

Taller Internacional: “GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN”

***“Gestión de La Innovación
en el Espacio Privado”***

17 de Mayo de 2012

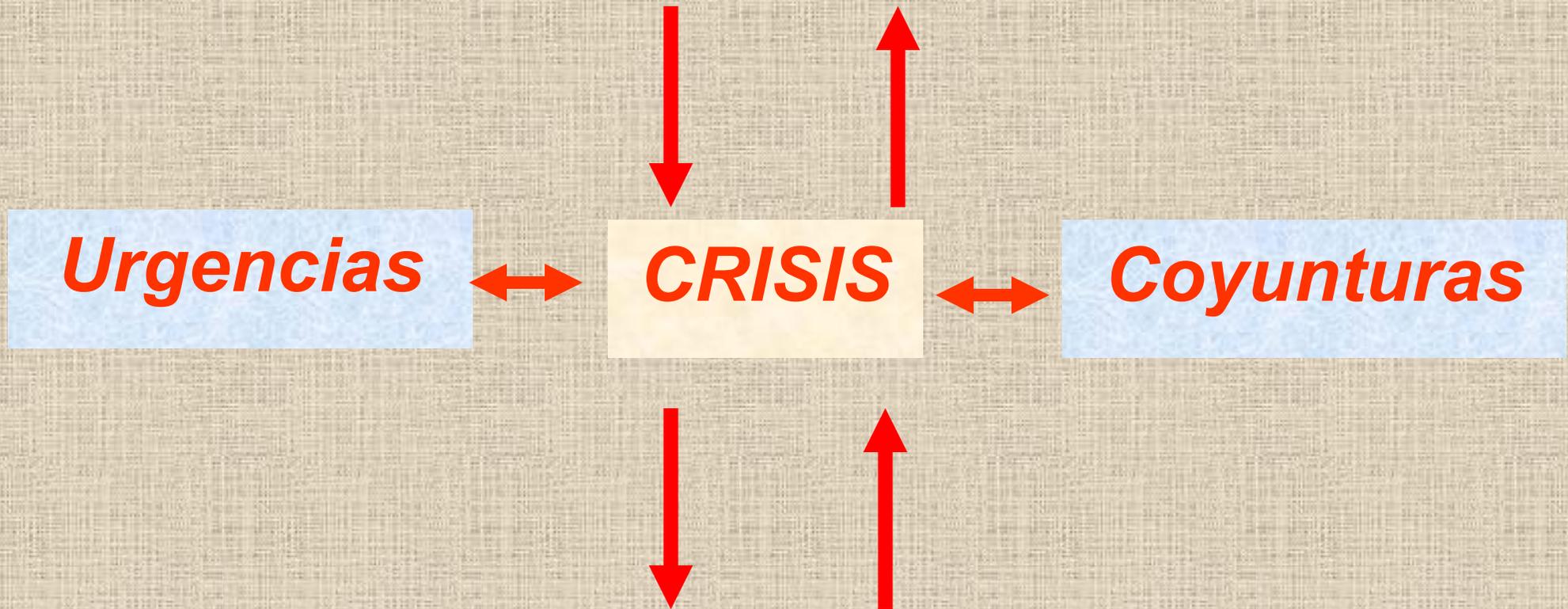
Auditorio Dr. Valsecchi de la Universidad Católica Argentina (UCA)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires – República Argentina



**Roberto Domenech
Presidente**

Incapacidad para administrar los stocks



Irregularidad compulsiva de producción

~~Incapacidad para administrar los stocks~~

EXPORTACION



~~Urgencias~~

MONITOREO



~~CRISIS~~

OPORTUNIDAD



~~Coyunturas~~

PLANIFICACION



~~Inregularidad compulsiva de producción~~

CRECIMIENTO SUSTENTABLE

Definiciones / Pilares (2002)

- *El Mercado Internacional incluye tu país.*
- *La Avicultura somos todos.*
- *La Sanidad es Responsabilidad de Todos.*
- *Las cosas no pasan solas:*
 - ✓ *Los beneficios o dificultades de hoy son consecuencia de actitudes pasadas.*
 - ✓ *El futuro depende de las decisiones de hoy.*
 - ✓ *El hoy lo construimos entre todos.*

**Para pedir
políticas hay que
tener un Proyecto**

**El alcance de un
proyecto
depende de los
objetivos que
nos fijemos.**

**Proyecto
País**

Proyecto Sectorial

Proyecto Personal / Empresarial

**Política Crediticia, Política de Promoción de
Exportaciones, Políticas Provinciales y Municipales**

Proyectos Auditables

Actitudes y Objetivos

- ***Producción Integrada (un único costo final)***
- ***No somos una carne sustituta, somos una carne alternativa. El consumidor decide.***
- ***Una Avicultura previsible, competitiva y sustentable debe tener una participación constante en la exportación y significativa en relación a su producción.***
- ***El mercado externo también incluye tu país.***
- ***Construcción de un Pensamiento Estratégico (Mercado Interno + Exportaciones = Todos Crecen)***
- ***Plan Maestro de Crecimiento (ordena la producción, fortalece el grupo, clarifica necesidad de políticas)***
- ***Si lo que Sabemos Hacer es Pollos, hagámoslo cada vez mejor y agreguemos valor.***
- ***Adaptarse a las reglas de juego sin perder de vista los objetivos del Plan Estratégico***

Actuamos como pensamos

Debemos inducir al desarrollo de un pensamiento estratégico sectorial.

CONSTRUIR CONFIANZA

Repasar Aciertos y Errores

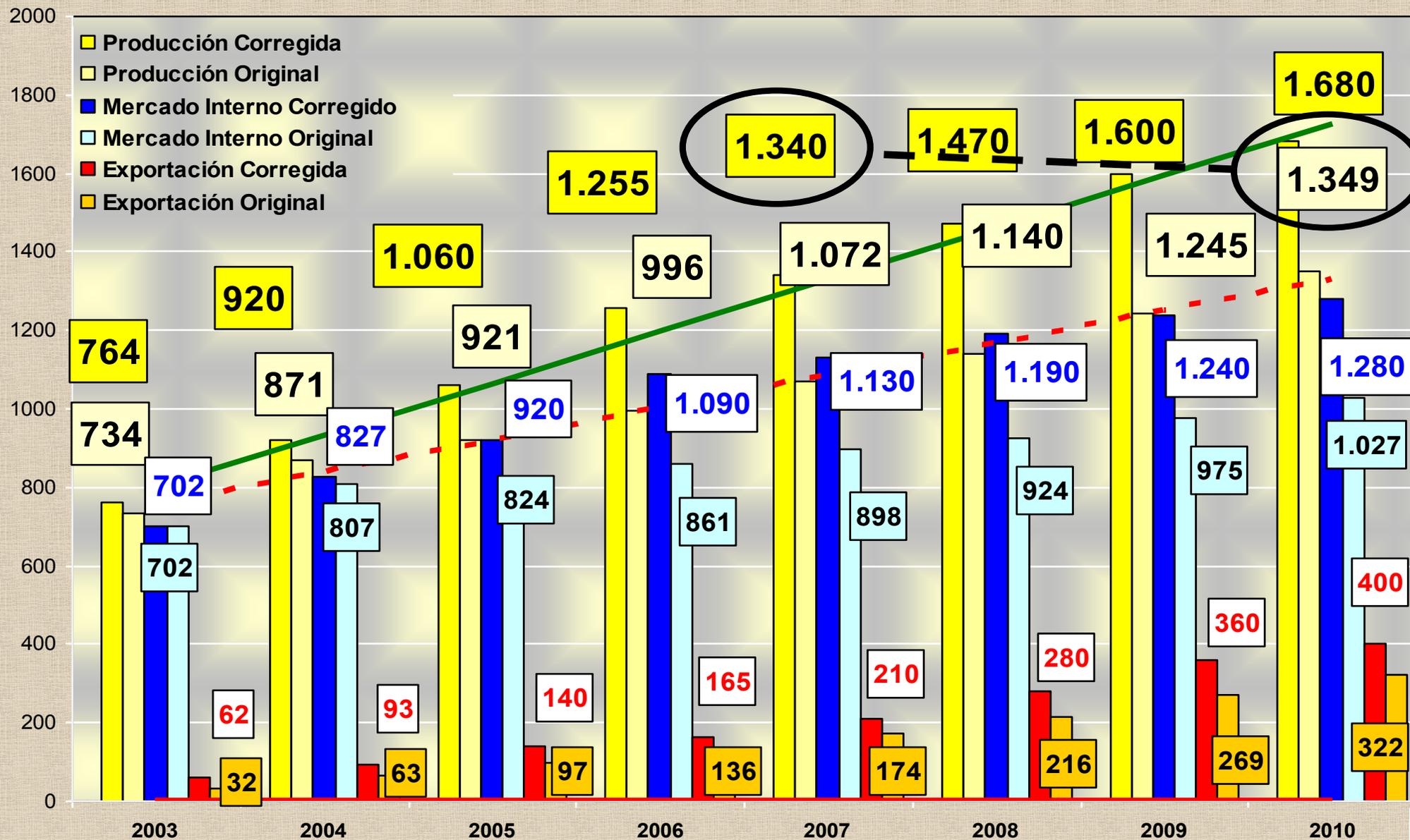
- '90 resistir al modelo económico y sus acciones políticas.
- Mantener unificada la representatividad (hoy 94%).
- Abrir mercados
- La Oportunidad Exportadora es para Todos.
- Comunicar y hacer conocer al sector a medios, funcionarios e instituciones
- “No hay camino, se hace camino al andar”
- Atacar los Mercados Internacionales y dar Respuesta Inmediata a la Demanda desde 2002.
- Ordenar el Crecimiento a través del Proyecto 2003-2010
- Transferencia de Experiencia Comercial (CEPEX).
- Fuertes Acciones de Liderazgo convalidando el Proyecto.
- Definición de Estrategias y Objetivos.

APRENDER – ACEPTAR - ADAPTARSE

Decisiones Estratégicas

- **Siempre tener claro el objetivo, “... Para el que no sabe donde va, nunca soplan vientos favorables”.**
- **Adelantarse a los acontecimientos.**
- **CEPA es el referente del Sector Pollos, deben construirse relaciones y enlazarse con organizaciones de toda la cadena agroindustrial y entidades públicas.**
- **Ser abarcativo, hay espacio para todos.**
- **Es fundamental el compromiso empresario con el proyecto.**

PLAN DE CRECIMIENTO 2003-2010 (en miles de Toneladas)

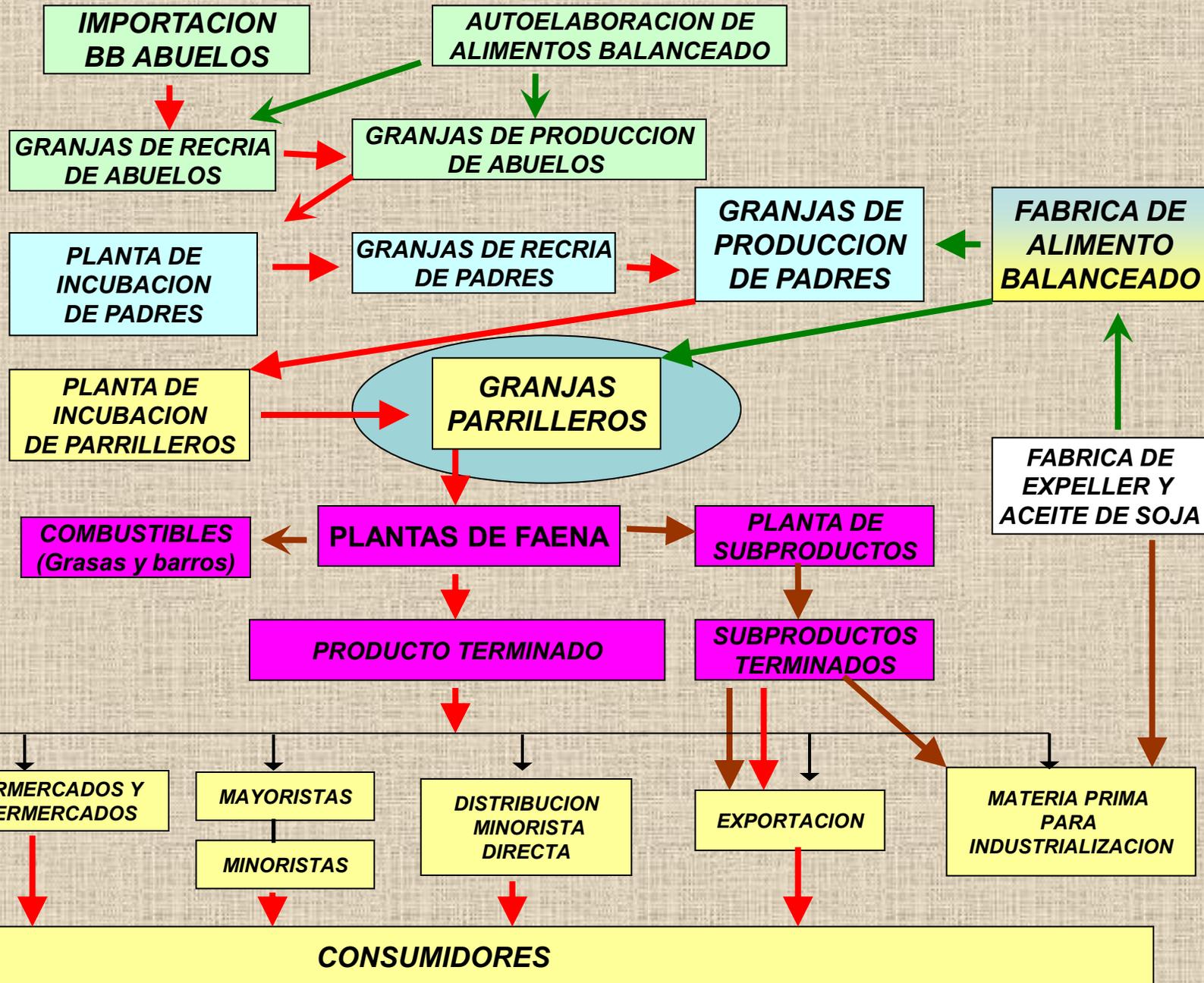


Construcción del Camino

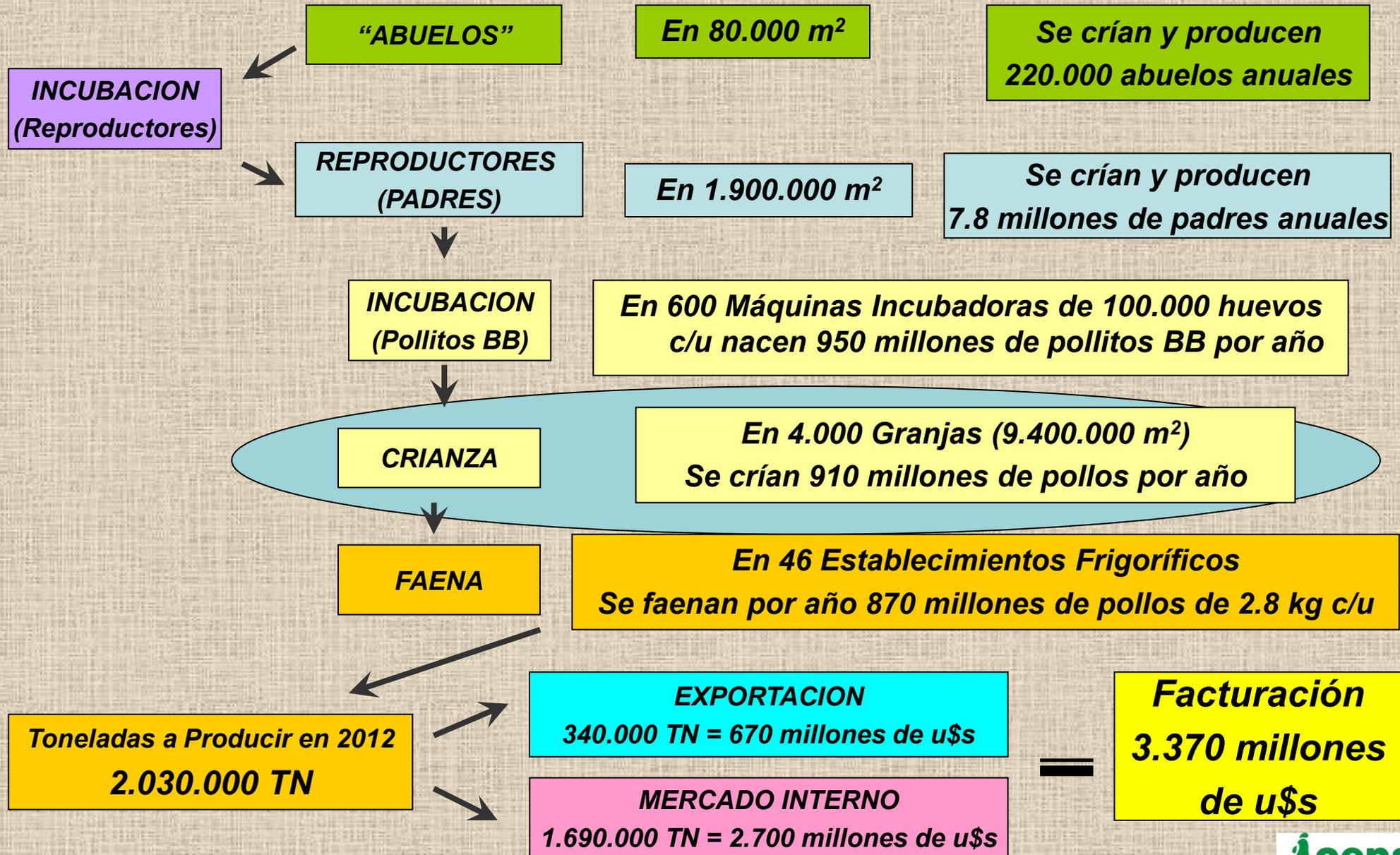
- 1) **Conocimiento de nuestro nivel de “productividad comparada” y de nuestra competitividad.**
- 2) **Identificación de ventajas comparativas (maíz – soja)**
- 3) **Condiciones básicas: sanidad – seguridad – inocuidad (SENASA)**
- 4) **Soporte oficial de estas condiciones (SENASA)**
- 5) **Plan oficial de análisis de residuos – cumplimiento privados (SENASA)**
- 6) **Trazabilidad del producto – integración Horizontal – protocolos de calidad. (SAGPyA)**
- 7) **Calidad en el mundo es cumplir requerimientos**
- 8) **Investigación de mercado, análisis de fortalezas y debilidades.**

- 9) **Trabajo permanente en la capacitación de la gente. (Clave)**
- 10) **Tener capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios. (Cualquier cambio influye, China, Irak, etc)**
- 11) **Hay que tener una estrategia de negocios, el mercado internacional incluye tu país.**
- 12) **Las Cámaras / Asociaciones de productores son la base de la industria. Su función es adelantarse a los hechos y las necesidades.**
- 13) **Pero sus espaldas deben estar cubiertas por el compromiso empresario.**
- 14) **La pasión, perseverancia, adaptabilidad, fortaleza y acciones de liderazgo nos llevaron donde hoy estamos.**

Producción Avícola en Argentina



Infraestructura productiva de Pollo



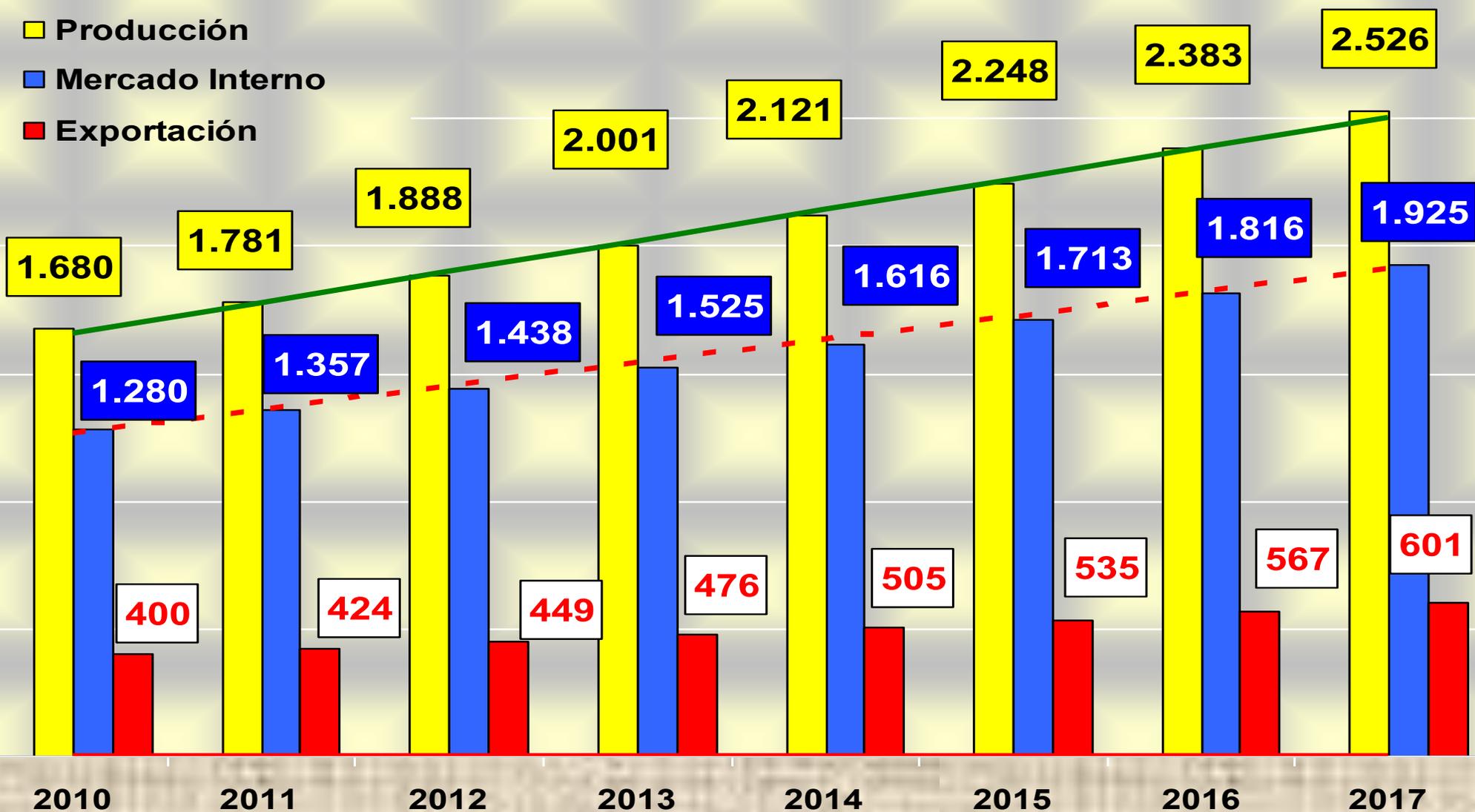
Plan Estratégico Avícola 2010-2017

(en miles de toneladas)

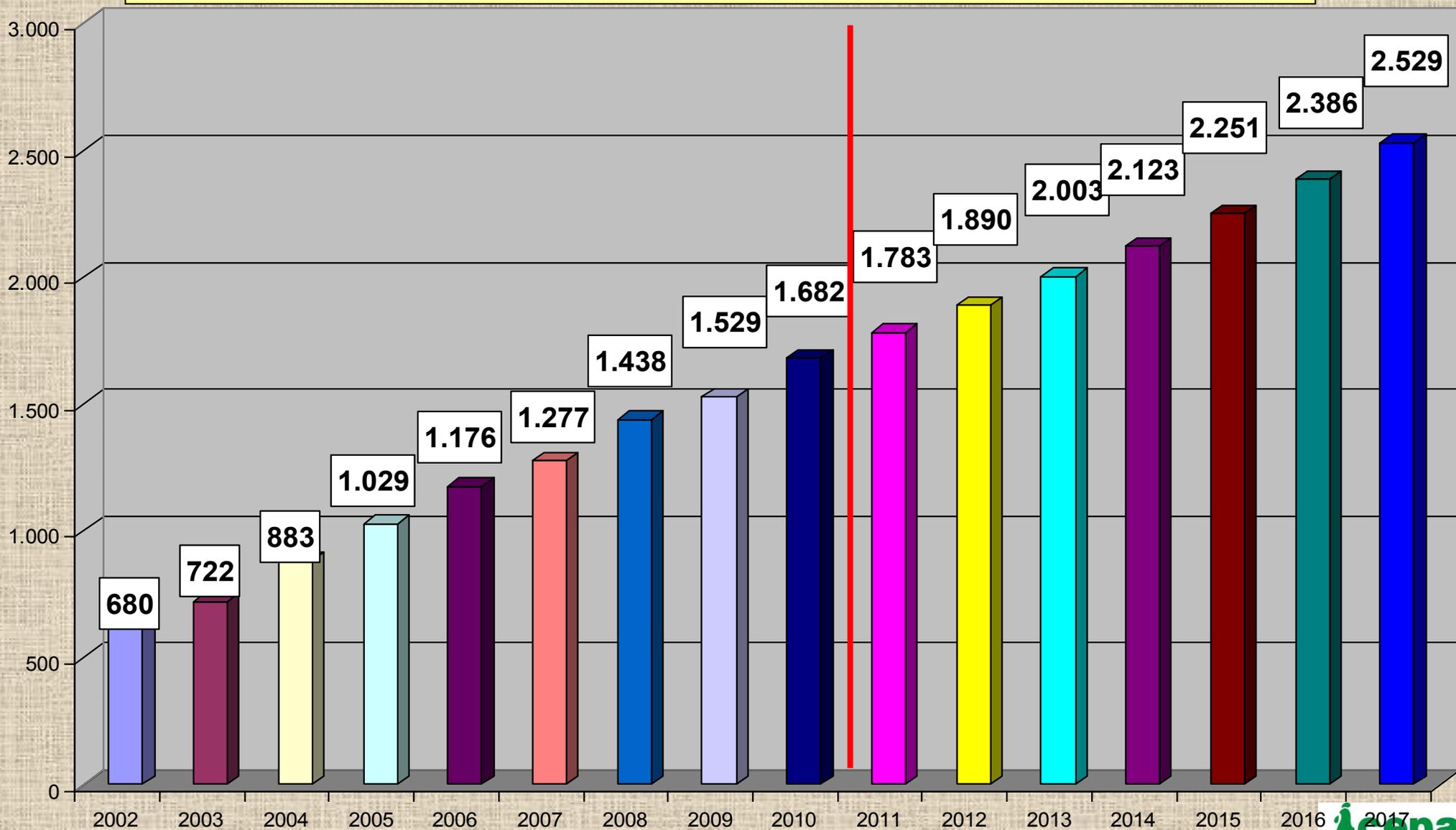
■ Producción

■ Mercado Interno

■ Exportación

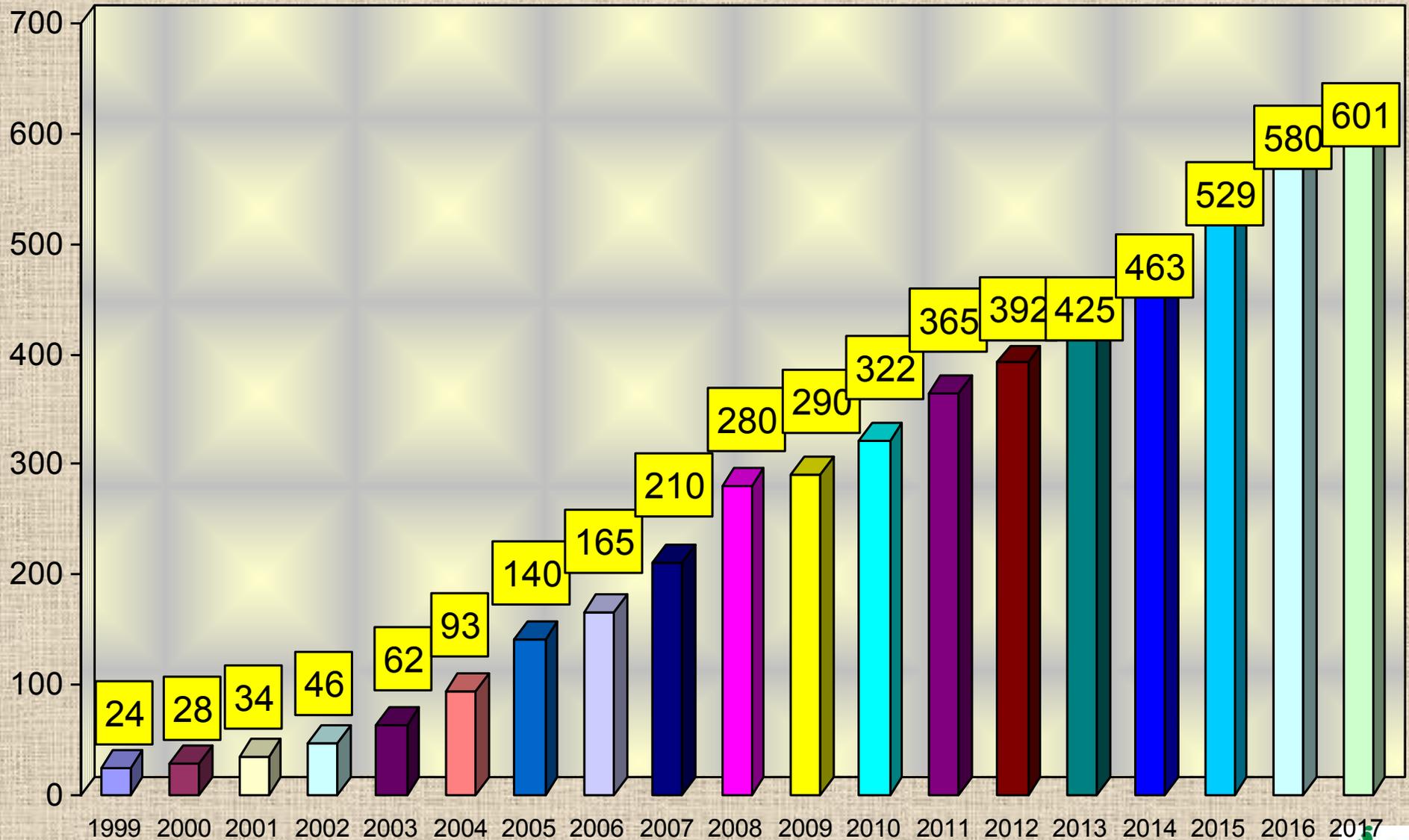


Evolución de la Faena SENASA 2002-2017 (en miles de toneladas)

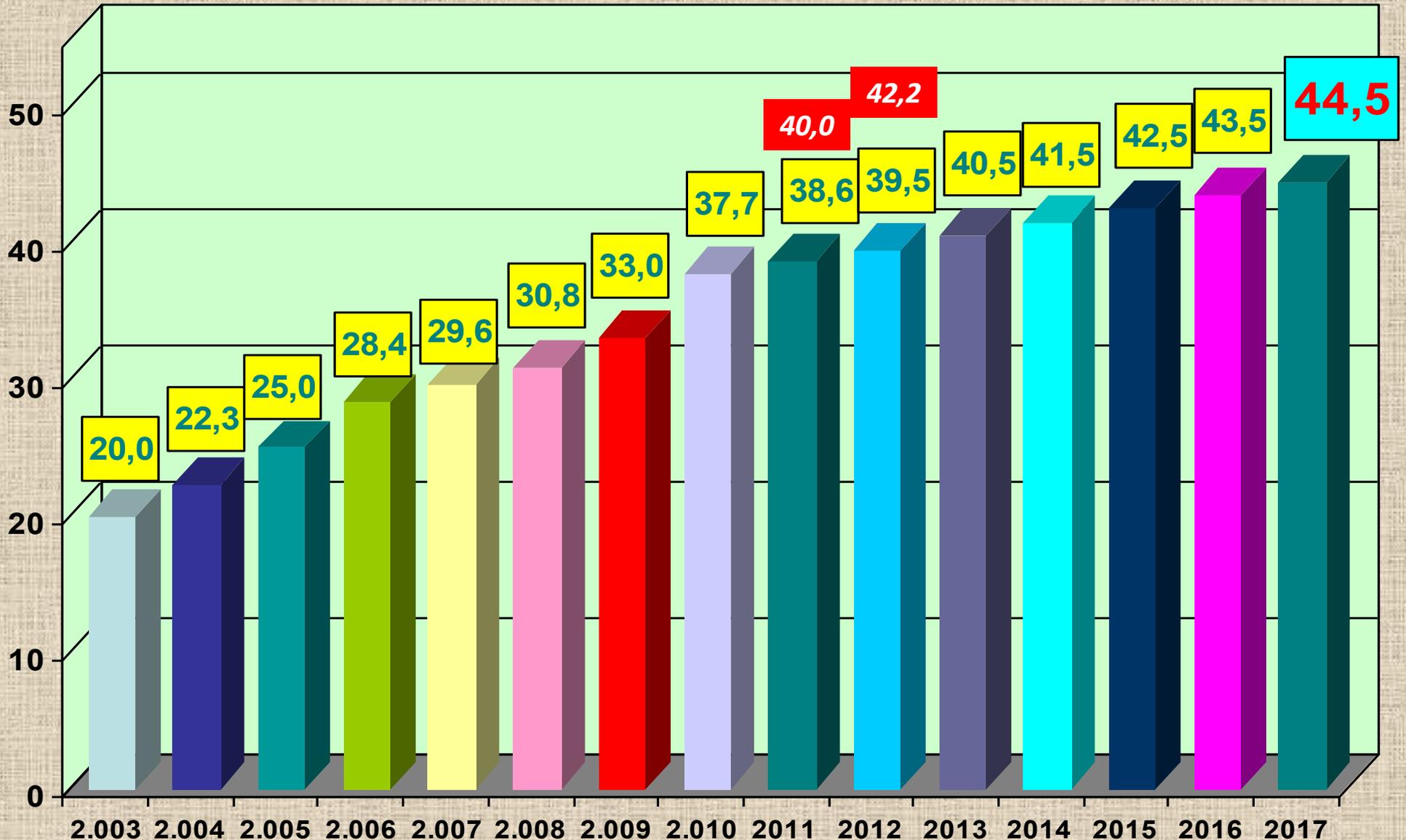


Evolución de las Exportaciones 1999-2017

(en miles de toneladas)



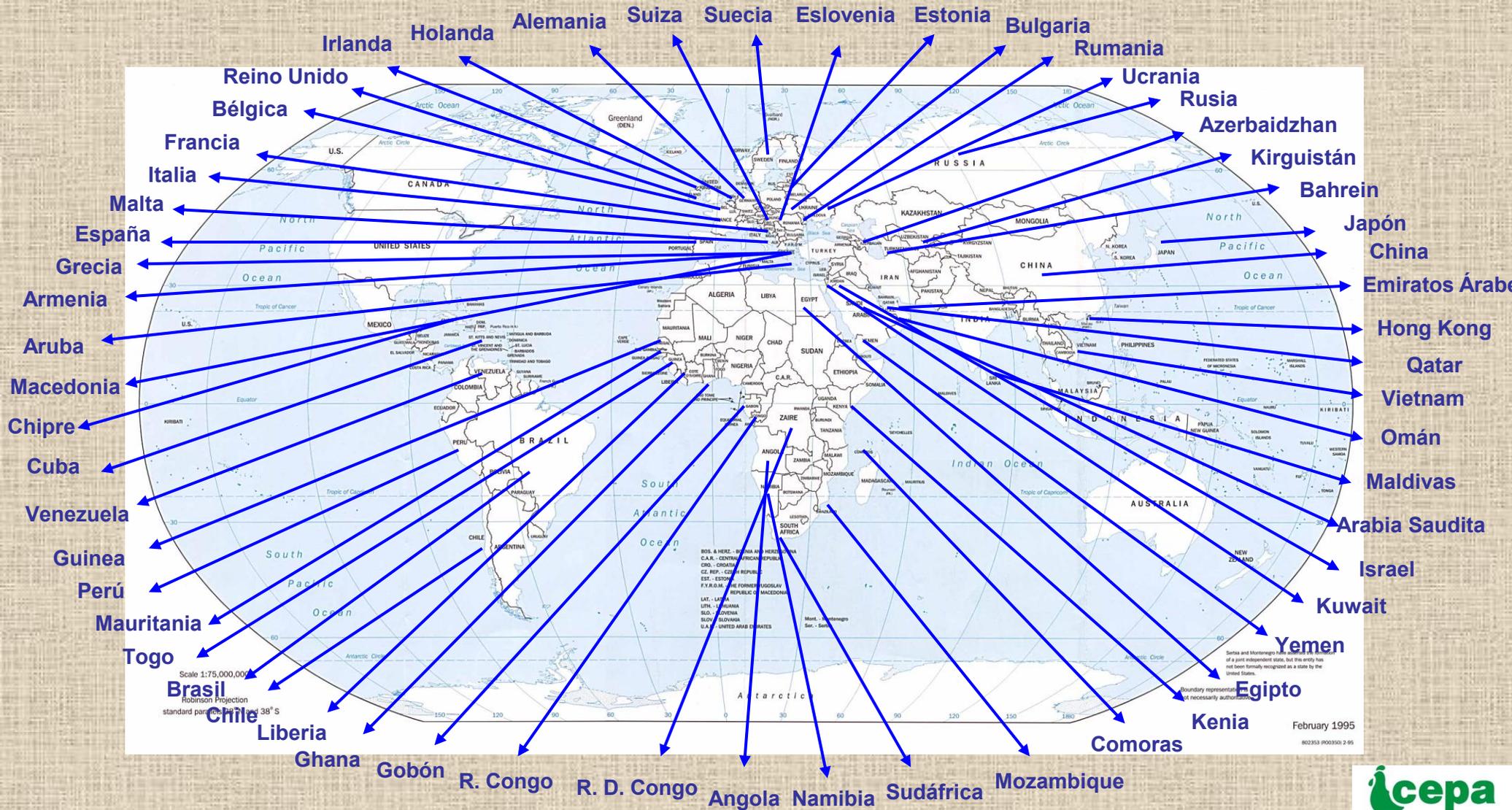
Consumo Aparente 2003-2010 / 2011-2017 (en kg/hab/año)



DE DONDE VENIMOS (2003) A DONDE VAMOS (2017)

	2003	2010	2017
<i>Faena por Año de Pollo (en millones de cabezas)</i>	320	700	1.100
<i>Producción de Pollo (en toneladas)</i>	760.000	1.680.000	2.500.000
<i>Mercado Interno (en toneladas)</i>	700.000	1.355.000	1.780.000
<i>Mercado Externo (en toneladas)</i>	60.000	325.000	637.000
<i>Superficie de Galpones (en millones de m2)</i>	4.3	9.5	14.1
<i>Alimento Balanceado (en toneladas) (incluye ponedoras y parrilleros)</i>	3.100.000	7.840.000	9.566.000
<i>Participación del maíz (en toneladas)</i>	2.100.000	4.800.000	5.900.000
<i>Consumo de Pollo (kg/habitante/año)</i>	22	36,5	44

60 Mercados a los que se les exporta carne de pollo argentina



Reconversión Tecnológica

- **Ampliación**
- **Modernos Equipos**
- **Construcción de Nuevas Granjas**

1970 / 2000

4.5 m²

35 % 2012

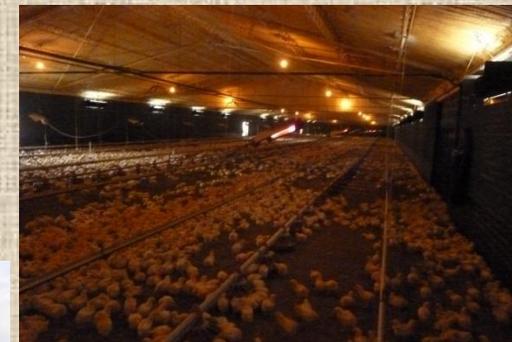


4.5 / 9.5 m²

65% 2011



2011 +



1970

1 kg Pollo

2,8 kg Alimento

GPD 30 gramos

Edad 75 días

Peso 2,250 kg

Total Alimento por pollo 6,300 kg

2017

1 kg Pollo

1,7 kg Alimento

GPD 75 gramos

Edad 38 días

Peso 2,800 kg

Total Alimento por pollo 4,760 kg

Genética	Sanidad
Alimento	Manejo
Tecnología en Equipamiento y Maquinaria	
Investigación, Desarrollo y Ciencia	

2010

1 kg Pollo

2,0 kg Alimento

GPD 60 gramos

Edad 46 días

Peso 2,760 kg

Total Alimento por pollo 5,520 kg

Mejora Continúa

- *Reconversión*
- *Ampliación y Construcción de Frigoríficos*
- *Plantas de Alimento Balanceado*
- *Plantas de Incubación*





Desarrollos en Argentina que se Exportan

- ***Galpones Modulares (Mercado Interno y Externo).***
- ***Implementos (Bebedores, Comederos, Recipientes Plásticos, Tubos de Aluminio para Comederos).***
- ***Túneles de Frío, Cámaras y Compresores.***
- ***Vacunas, Núcleos Vitamínicos y Minerales.***
- ***Envases Plásticos, Cartón y Pallets.***
- ***Trabajo (100.000 Puestos de Trabajo Directos e Indirectos).***

Inversión y Financiamiento para el Crecimiento

INFRAESTRUCTURA GALPONES

- 40 granjas de reproductoras (225.000 m²)
- 800 Galpones de Parrilleros (1.200.000 m²)

18.000.000 u\$s
50.000.000 u\$s

INCUBACION

- 35 Incubadoras con nacedoras

6.000.000 u\$s

FABRICA DE ALIMENTO BALANCEADO

- Para Procesar 1440 TN/día

8.000.000 u\$s

PLANTA DE FAENA

- Velocidad de 10.000 pollos/hora

20.000.000 u\$s

Resumen

- **Granjas Reproductoras** u\$s 18.000.000
- **Plantas de Incubación** u\$s 6.000.000
- **Galpones de Crianza** u\$s 50.000.000
- **Fábrica de Alimento Balanceado** u\$s 8.000.000
- **Planta de Faena de Pollos** u\$s 20.000.000

Total a Invertir
u\$s 102.000.000

Articulación Público Privada

- **Argentina Alimento Confiables – Marca País.**
- **Masa Crítica de Sectores Productores de Alimentos – Segmentar las Negociaciones.**
- **Objetivos Claros y Mercados Definidos para las Negociaciones.**
- **Articulación al Interior de las Áreas de Gobierno.**
- **Investigaciones de Mercado «in situ».**
- **Seguimiento de Negociaciones y Conflicto.**
- **Exportaciones – Un Camino Sin Retorno.**
- **El Mundo se Acelera.**
- **Hay que ser Creativo.**

Inversiones

- ***Actualización Permanente de la Tecnología.***
- ***Ingeniería Financiera.***
- ***Apoyo Financiero de los Sectores de la Cadena.***
- ***Negociaciones Bilaterales***
- ***Centros de Distribución en el Exterior.***

Conclusiones

- *Hay un mercado potencial que presenta oportunidades.*
- *No estamos solos, no somos los únicos que las percibimos.*
- *Hay que tener un proyecto de producción y crecimiento si se quiere participación activa en el mercado internacional.*
- *Los mercados no esperan, hay que estar listos en el momento. Devaluación Real 1999 – argentina 2002 – Influenza Aviar 2004 – Precios de Cereales y oleaginosas 2007/2008.*
- *Para desplegar todo el potencial necesitamos construir y articular una fuerte acción Público-Privada.*
- *Es necesario financiar las inversiones u\$s 100 millones anuales para el crecimiento.*
- *Promover a la estabilidad de Precios y Costos.*
- *Infraestructura y energía.*

Industrias Vinculadas al Sector Avícola

**Agropecuaria
(maíz-soja)**
6 millones de TN

Aceitera

Molinera

**Refinerías de
Maíz**

Arrocera
135.000 TN

Química y Farmacéutica
1400 millones dosis vacunas
36000 TN Núcleo Vitamínico
36000 TN Núcleo Mineral
50000 TN Aminoácidos sintéticos

**Papel y Cartón
(envases)**
30.000 TN de envases

**Indumentaria y
Calzado**
120000 equipos por año

Maderera
45000 TN GALPONES
15000 TN ENVASES
14000 TN VIRUTA

**Siderúrgica/Metalúrgica
(Paneles/Silos/Coberturas/
Galpones/Implementos)**
8.800 TN entre Chapas y Perfiles

Automotriz
(1.1 millones km/día)
(Flota 2500)
600 MMPP Primaria
1000 para AB
700 para POLLO vivo
200 para POLLO eviscerado
3500 Utilitarios para reparto

Petróleo/Gas
72000 TN Gas Licuado
40000 Cubiertas de Camión
20000 Cubiertas de Utilitarios
220000 l de gas oil por día

Plásticos
(Jaulas/Comederos/
Bebedores/Envases)
280000 jaulas plásticas
300000 Contenedores

Frigorífica

**Servicios/
Informática**

Financieros



¡¡Muchas Gracias!!



***La Carne de Pollo
es parte de una
Alimentación
Saludable***



icepa
CENTRO DE EMPRESAS PROCESADORAS AVICOLAS

**Av. Corrientes 127 P.5º, Of. 515 – C.A.B.A. - Argentina
4314-0380 / 1506 / 4311-7314**

E-mail: cepa@aviculturaargentina.com.ar url: www.aviculturaargentina.com.ar

