

***Taller Internacional: “GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN”***

***“Gestión de La Innovación  
en el Espacio Privado”***

**17 de Mayo de 2012**

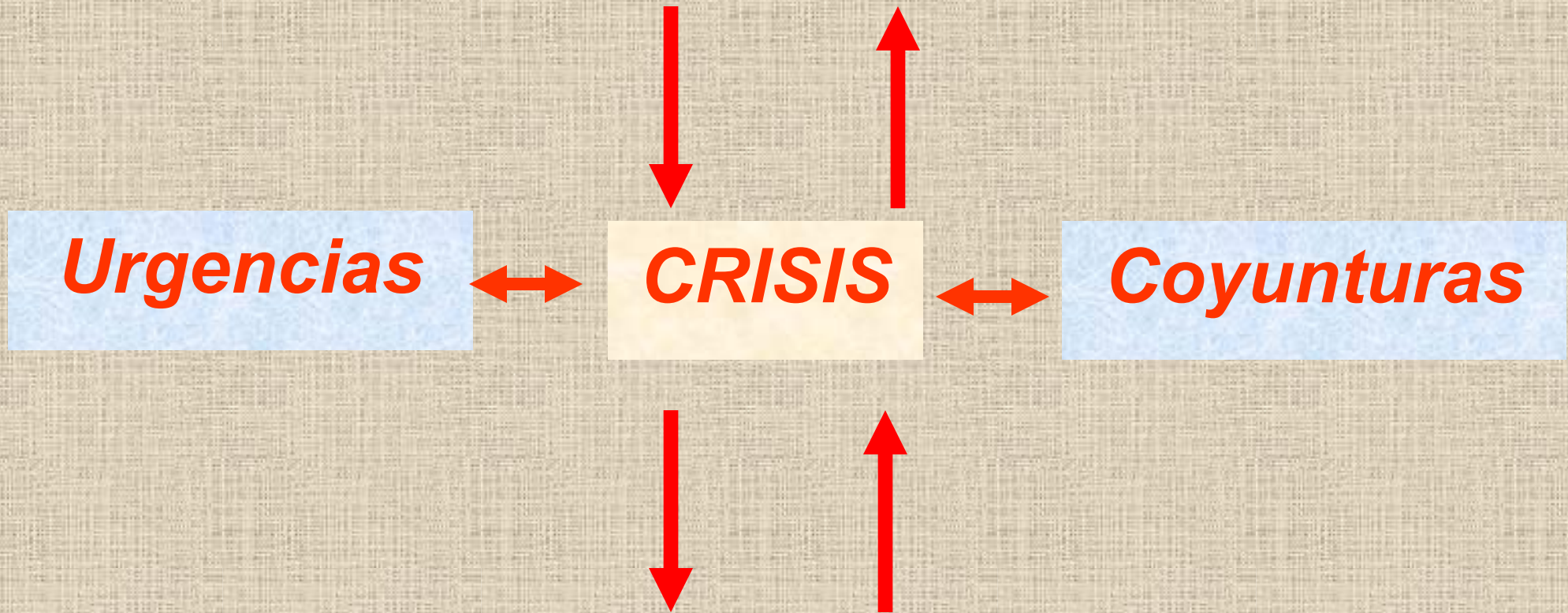
**Auditorio Dr. Valsecchi de la Universidad Católica Argentina (UCA)**

**Ciudad Autónoma de Buenos Aires – República Argentina**



**Roberto Domenech  
Presidente**

# Incapacidad para administrar los stocks



**Irregularidad compulsiva de producción**

~~Incapacidad para administrar los stocks~~

## EXPORTACION



~~Urgencias~~

MONITOREO



~~CRISIS~~

OPORTUNIDAD



~~Coyunturas~~

PLANIFICACION



~~Inregularidad compulsiva de producción~~

## CRECIMIENTO SUSTENTABLE

# Definiciones / Pilares (2002)

- *El Mercado Internacional incluye tu país.*
- *La Avicultura somos todos.*
- *La Sanidad es Responsabilidad de Todos.*
- *Las cosas no pasan solas:*
  - ✓ *Los beneficios o dificultades de hoy son consecuencia de actitudes pasadas.*
  - ✓ *El futuro depende de las decisiones de hoy.*
  - ✓ *El hoy lo construimos entre todos.*

**Para pedir  
políticas hay que  
tener un Proyecto**

**El alcance de un  
proyecto  
depende de los  
objetivos que  
nos fijemos.**

**Proyecto  
País**

**Proyecto Sectorial**

**Proyecto Personal / Empresarial**

**Política Crediticia, Política de Promoción de  
Exportaciones, Políticas Provinciales y Municipales**

**Proyectos Auditables**

# Actitudes y Objetivos

- ***Producción Integrada (un único costo final)***
- ***No somos una carne sustituta, somos una carne alternativa. El consumidor decide.***
- ***Una Avicultura previsible, competitiva y sustentable debe tener una participación constante en la exportación y significativa en relación a su producción.***
- ***El mercado externo también incluye tu país.***
- ***Construcción de un Pensamiento Estratégico (Mercado Interno + Exportaciones = Todos Crecen)***
- ***Plan Maestro de Crecimiento (ordena la producción, fortalece el grupo, clarifica necesidad de políticas)***
- ***Si lo que Sabemos Hacer es Pollos, hagámoslo cada vez mejor y agreguemos valor.***
- ***Adaptarse a las reglas de juego sin perder de vista los objetivos del Plan Estratégico***

**Actuamos como pensamos**

***Debemos inducir al desarrollo de un pensamiento estratégico sectorial.***

**CONSTRUIR CONFIANZA**

# Repasar Aciertos y Errores

- '90 resistir al modelo económico y sus acciones políticas.
- Mantener unificada la representatividad (hoy 94%).
- Abrir mercados
- La Oportunidad Exportadora es para Todos.
- Comunicar y hacer conocer al sector a medios, funcionarios e instituciones
- “No hay camino, se hace camino al andar”
- Atacar los Mercados Internacionales y dar Respuesta Inmediata a la Demanda desde 2002.
- Ordenar el Crecimiento a través del Proyecto 2003-2010
- Transferencia de Experiencia Comercial (CEPEX).
- Fuertes Acciones de Liderazgo convalidando el Proyecto.
- Definición de Estrategias y Objetivos.

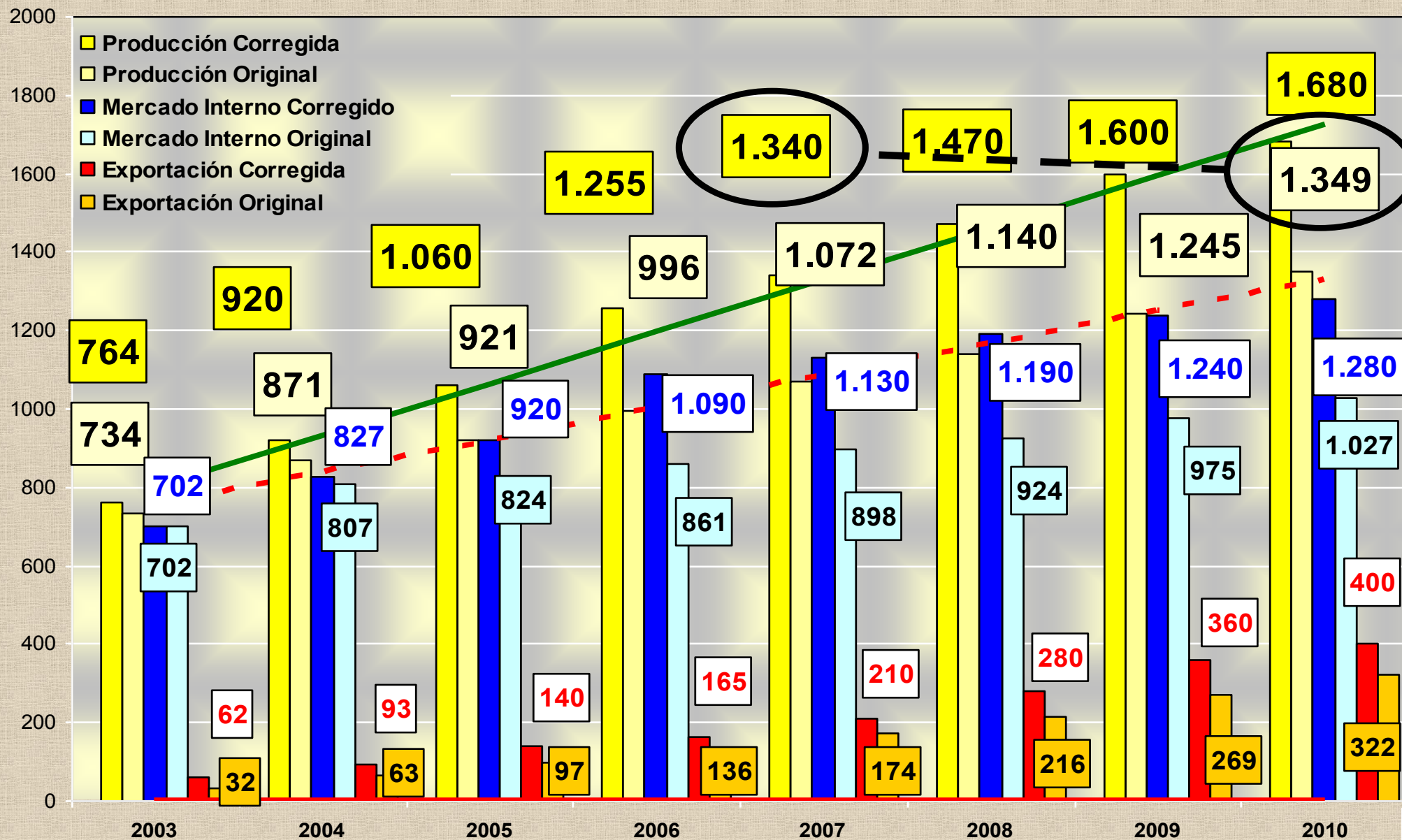


# **APRENDER – ACEPTAR - ADAPTARSE**

## **Decisiones Estratégicas**

- **Siempre tener claro el objetivo, “... Para el que no sabe donde va, nunca soplan vientos favorables”.**
- **Adelantarse a los acontecimientos.**
- **CEPA es el referente del Sector Pollos, deben construirse relaciones y enlazarse con organizaciones de toda la cadena agroindustrial y entidades públicas.**
- **Ser abarcativo, hay espacio para todos.**
- **Es fundamental el compromiso empresario con el proyecto.**

# PLAN DE CRECIMIENTO 2003-2010 (en miles de Toneladas)

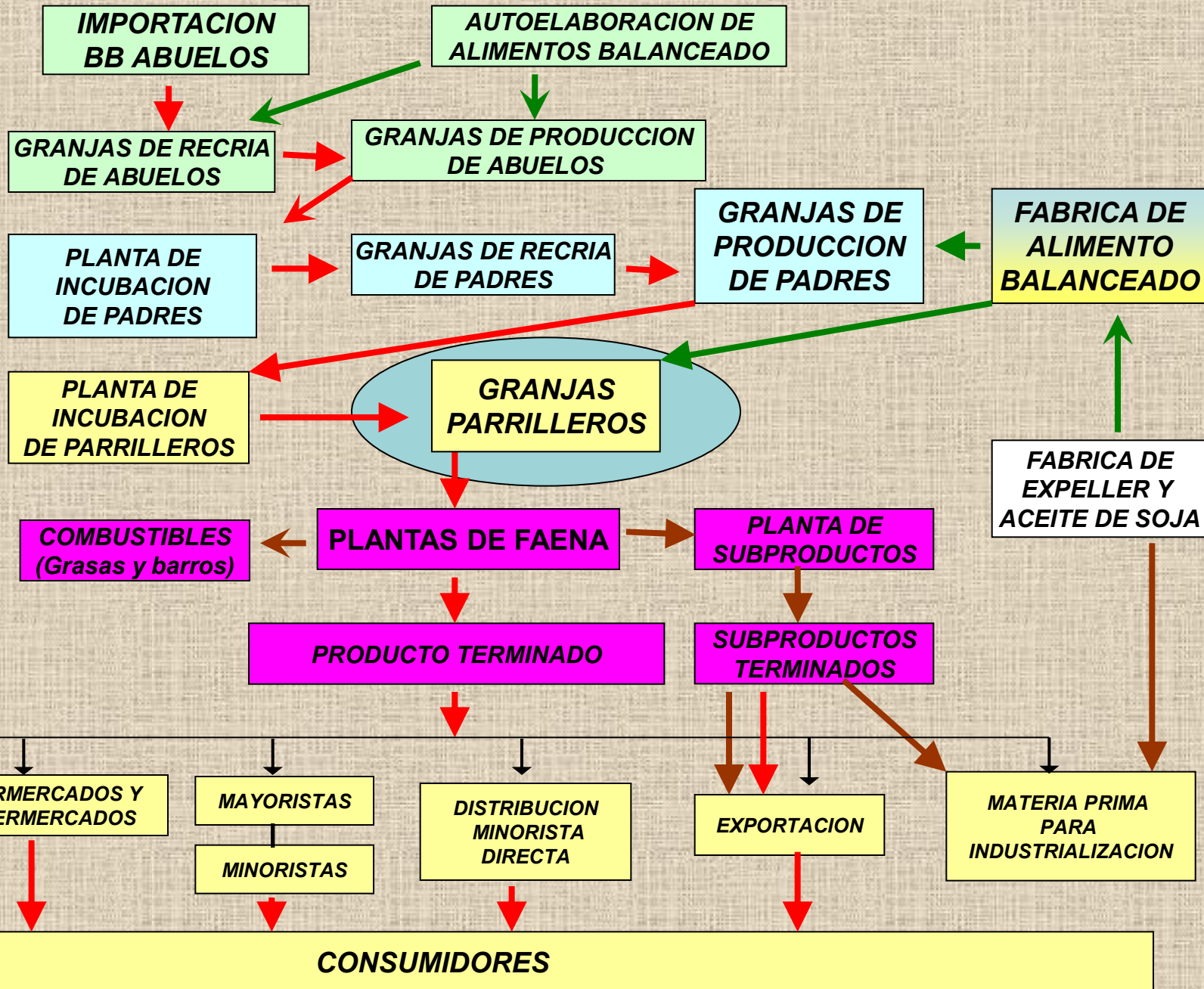


# Construcción del Camino

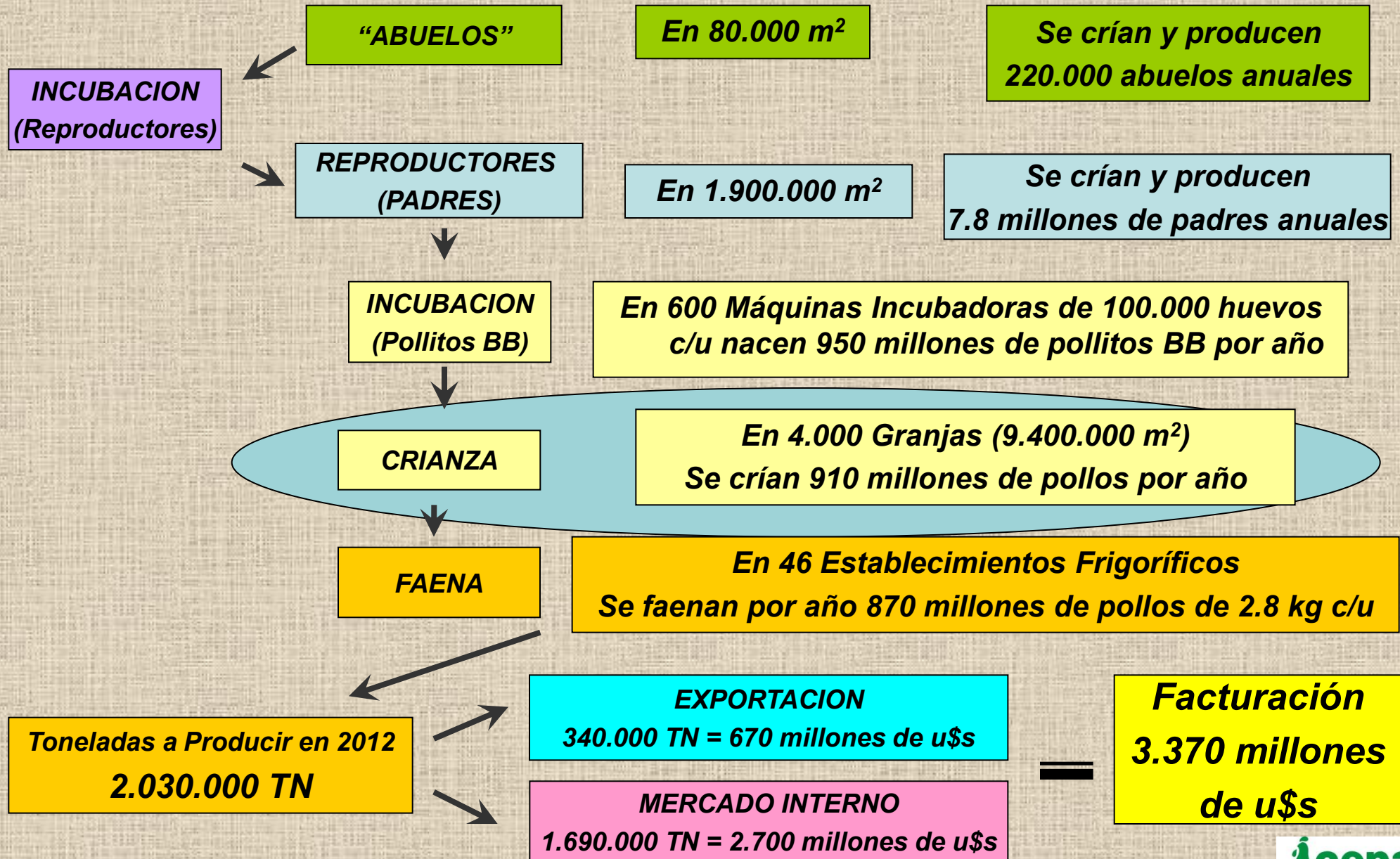
- 1) **Conocimiento de nuestro nivel de “productividad comparada” y de nuestra competitividad.**
- 2) **Identificación de ventajas comparativas (maíz – soja)**
- 3) **Condiciones básicas: sanidad – seguridad – inocuidad (SENASA)**
- 4) **Soporte oficial de estas condiciones (SENASA)**
- 5) **Plan oficial de análisis de residuos – cumplimiento privados (SENASA)**
- 6) **Trazabilidad del producto – integración Horizontal – protocolos de calidad. (SAGPyA)**
- 7) **Calidad en el mundo es cumplir requerimientos**
- 8) **Investigación de mercado, análisis de fortalezas y debilidades.**

- 9) **Trabajo permanente en la capacitación de la gente. (Clave)**
- 10) **Tener capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios. (Cualquier cambio influye, China, Irak, etc)**
- 11) **Hay que tener una estrategia de negocios, el mercado internacional incluye tu país.**
- 12) **Las Cámaras / Asociaciones de productores son la base de la industria. Su función es adelantarse a los hechos y las necesidades.**
- 13) **Pero sus espaldas deben estar cubiertas por el compromiso empresario.**
- 14) **La pasión, perseverancia, adaptabilidad, fortaleza y acciones de liderazgo nos llevaron donde hoy estamos.**

# Producción Avícola en Argentina



# Infraestructura productiva de Pollo



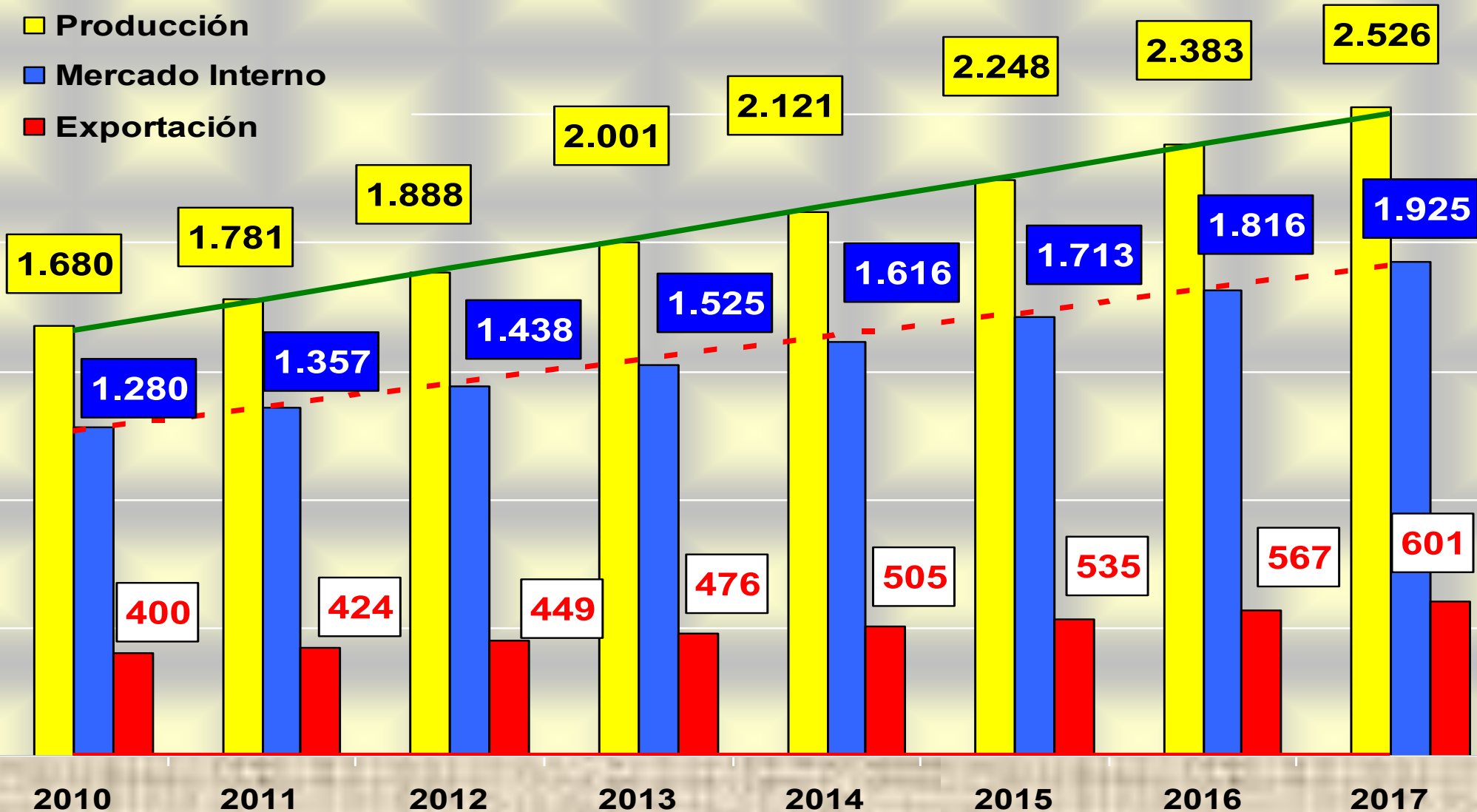
# Plan Estratégico Avícola 2010-2017

(en miles de toneladas)

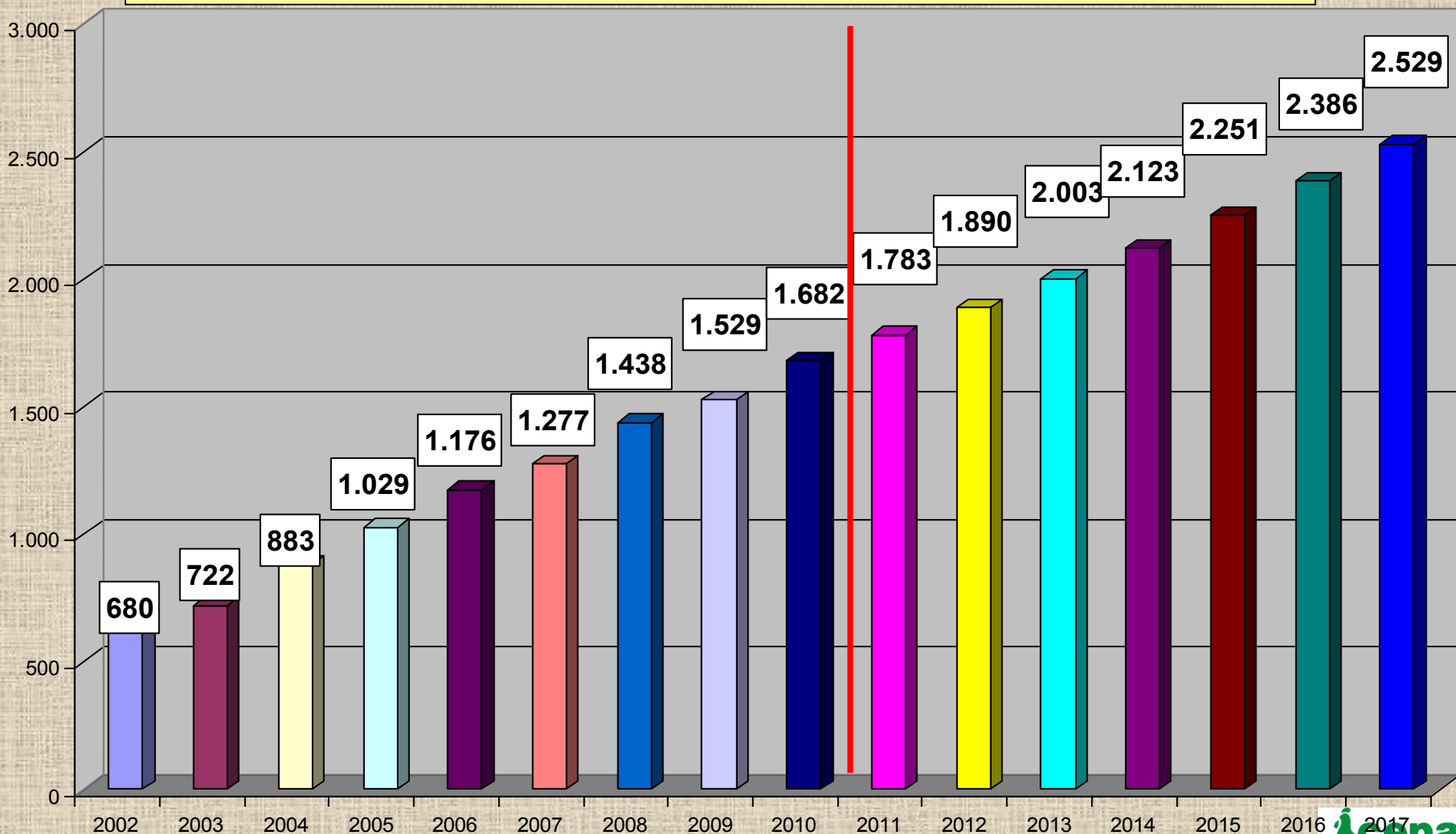
■ Producción

■ Mercado Interno

■ Exportación



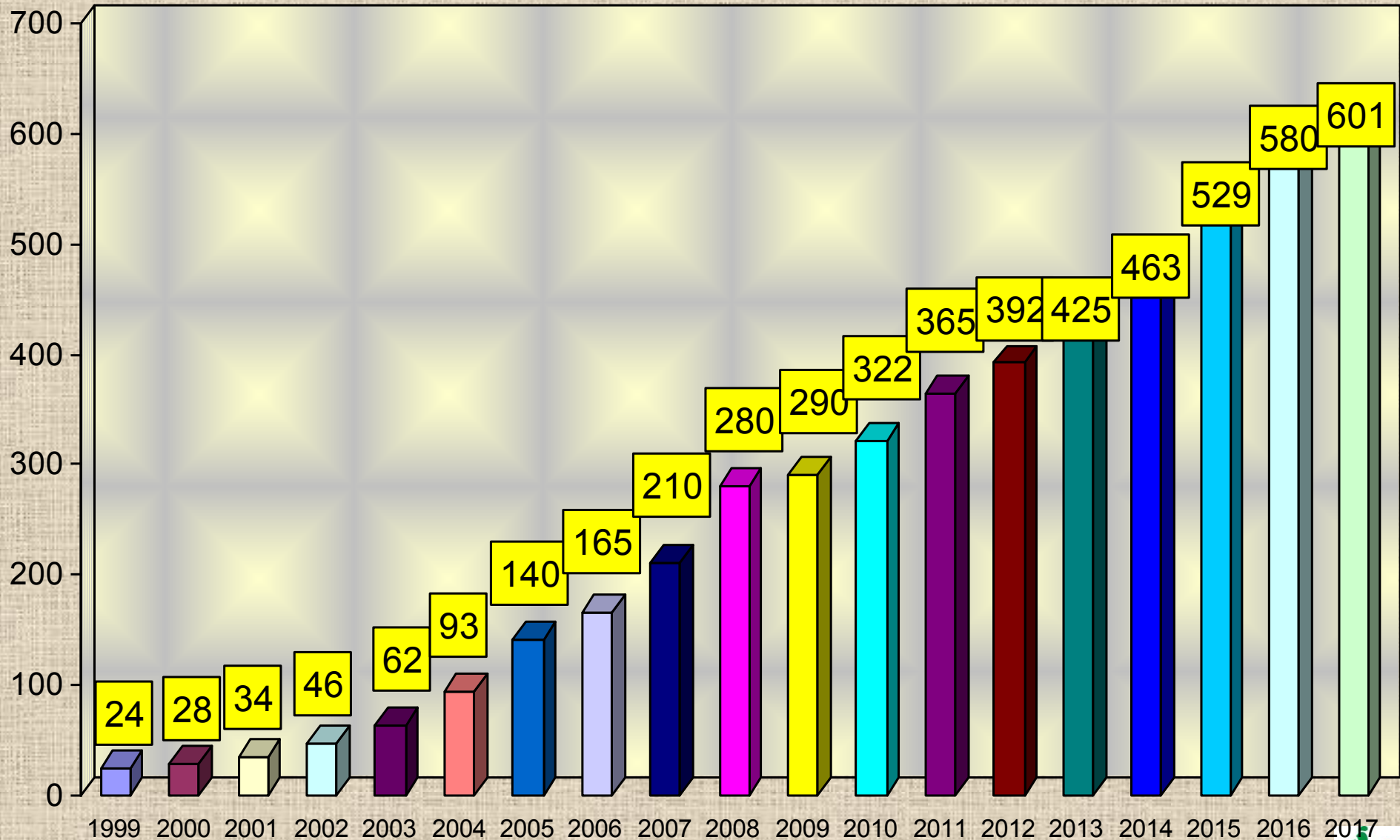
# ***Evolución de la Faena SENASA 2002-2017 (en miles de toneladas)***



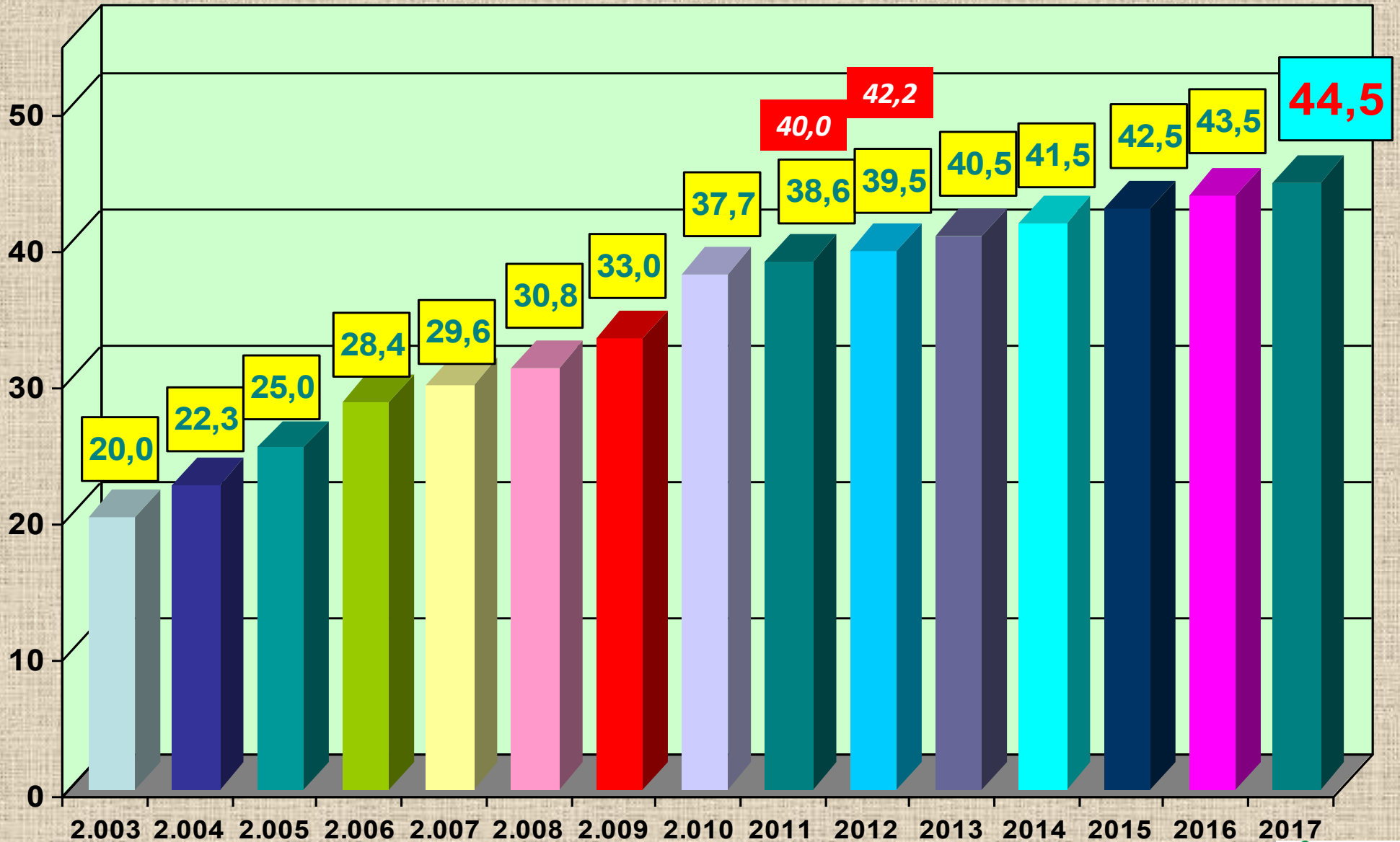


# Evolución de las Exportaciones 1999-2017

(en miles de toneladas)



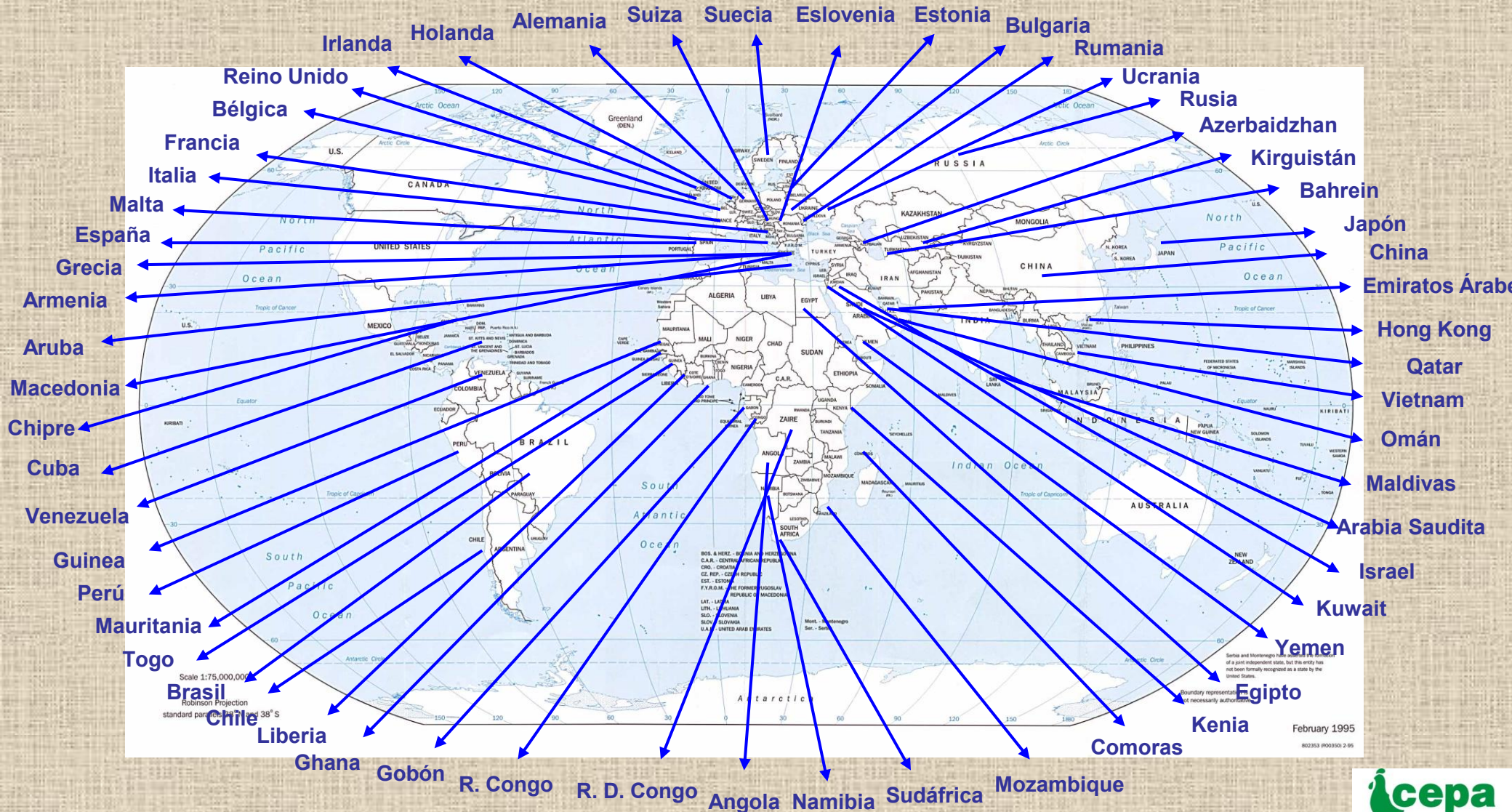
# Consumo Aparente 2003-2010 / 2011-2017 (en kg/hab/año)



## DE DONDE VENIMOS (2003) A DONDE VAMOS (2017)

	<b>2003</b>	<b>2010</b>	<b>2017</b>
<b><i>Faena por Año de Pollo (en millones de cabezas)</i></b>	<b>320</b>	<b>700</b>	<b>1.100</b>
<b><i>Producción de Pollo (en toneladas)</i></b>	<b>760.000</b>	<b>1.680.000</b>	<b>2.500.000</b>
<b><i>Mercado Interno (en toneladas)</i></b>	<b>700.000</b>	<b>1.355.000</b>	<b>1.780.000</b>
<b><i>Mercado Externo (en toneladas)</i></b>	<b>60.000</b>	<b>325.000</b>	<b>637.000</b>
<b><i>Superficie de Galpones (en millones de m2)</i></b>	<b>4.3</b>	<b>9.5</b>	<b>14.1</b>
<b><i>Alimento Balanceado (en toneladas) (incluye ponedoras y parrilleros)</i></b>	<b>3.100.000</b>	<b>7.840.000</b>	<b>9.566.000</b>
<b><i>Participación del maíz (en toneladas)</i></b>	<b>2.100.000</b>	<b>4.800.000</b>	<b>5.900.000</b>
<b><i>Consumo de Pollo (kg/habitante/año)</i></b>	<b>22</b>	<b>36,5</b>	<b>44</b>

# 60 Mercados a los que se les exporta carne de pollo argentina



# Reconversión Tecnológica

- **Ampliación**
- **Modernos Equipos**
- **Construcción de Nuevas Granjas**

1970 / 2000

4.5 m<sup>2</sup>

35 % 2012

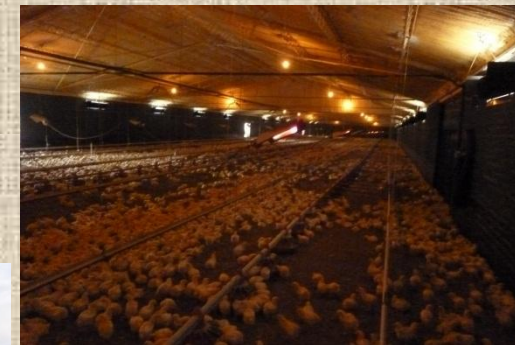


4.5 / 9.5 m<sup>2</sup>

65% 2011



2011 +



**1970**

*1 kg Pollo*

*2,8 kg Alimento*

*GPD 30 gramos*

*Edad 75 días*

*Peso 2,250 kg*

*Total Alimento por pollo 6,300 kg*

**2017**

*1 kg Pollo*

*1,7 kg Alimento*

*GPD 75 gramos*

*Edad 38 días*

*Peso 2,800 kg*

*Total Alimento por pollo 4,760 kg*

<b>Genética</b>	<b>Sanidad</b>
<b>Alimento</b>	<b>Manejo</b>
<b>Tecnología en Equipamiento y Maquinaria</b>	
<b>Investigación, Desarrollo y Ciencia</b>	

**2010**

*1 kg Pollo*

*2,0 kg Alimento*

*GPD 60 gramos*

*Edad 46 días*

*Peso 2,760 kg*

*Total Alimento por pollo 5,520 kg*

# Mejora Continúa

- *Reconversión*
- *Ampliación y Construcción de Frigoríficos*
- *Plantas de Alimento Balanceado*
- *Plantas de Incubación*







## ***Desarrollos en Argentina que se Exportan***

- ***Galpones Modulares (Mercado Interno y Externo).***
- ***Implementos (Bebedores, Comederos, Recipientes Plásticos, Tubos de Aluminio para Comederos).***
- ***Túneles de Frío, Cámaras y Compresores.***
- ***Vacunas, Núcleos Vitamínicos y Minerales.***
- ***Envases Plásticos, Cartón y Pallets.***
- ***Trabajo (100.000 Puestos de Trabajo Directos e Indirectos).***

# Inversión y Financiamiento para el Crecimiento

## INFRAESTRUCTURA GALPONES

•40 granjas de reproductoras (225.000 m<sup>2</sup>)  
•800 Galpones de Parrilleros (1.200.000 m<sup>2</sup>)

18.000.000 u\$s  
50.000.000 u\$s

## INCUBACION

•35 Incubadoras con nacedoras

6.000.000 u\$s

## FABRICA DE ALIMENTO BALANCEADO

•Para Procesar 1440 TN/día

8.000.000 u\$s

## PLANTA DE FAENA

•Velocidad de 10.000 pollos/hora

20.000.000 u\$s

## Resumen

- |                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| • Granjas Reproductoras          | u\$s 18.000.000 |
| • Plantas de Incubación          | u\$s 6.000.000  |
| • Galpones de Crianza            | u\$s 50.000.000 |
| • Fábrica de Alimento Balanceado | u\$s 8.000.000  |
| • Planta de Faena de Pollos      | u\$s 20.000.000 |

**Total a Invertir**  
**u\$s 102.000.000**

# **Articulación Público Privada**

- **Argentina Alimento Confiables – Marca País.**
- **Masa Crítica de Sectores Productores de Alimentos – Segmentar las Negociaciones.**
- **Objetivos Claros y Mercados Definidos para las Negociaciones.**
- **Articulación al Interior de las Áreas de Gobierno.**
- **Investigaciones de Mercado «in situ».**
- **Seguimiento de Negociaciones y Conflicto.**
- **Exportaciones – Un Camino Sin Retorno.**
- **El Mundo se Acelera.**
- **Hay que ser Creativo.**

# ***Inversiones***

- ***Actualización Permanente de la Tecnología.***
- ***Ingeniería Financiera.***
- ***Apoyo Financiero de los Sectores de la Cadena.***
- ***Negociaciones Bilaterales***
- ***Centros de Distribución en el Exterior.***

## Conclusiones

- **Hay un mercado potencial que presenta oportunidades.**
- **No estamos solos, no somos los únicos que las percibimos.**
- **Hay que tener un proyecto de producción y crecimiento si se quiere participación activa en el mercado internacional.**
- **Los mercados no esperan, hay que estar listos en el momento. Devaluación Real 1999 – argentina 2002 – Influenza Aviar 2004 – Precios de Cereales y oleaginosas 2007/2008.**
- **Para desplegar todo el potencial necesitamos construir y articular una fuerte acción Público-Privada.**
- **Es necesario financiar las inversiones u\$s 100 millones anuales para el crecimiento.**
- **Promover a la estabilidad de Precios y Costos.**
- **Infraestructura y energía.**

# Industrias Vinculadas al Sector Avícola

**Agropecuaria  
(maíz-soja)**  
6 millones de TN

**Aceitera**

**Molinera**

**Refinerías de  
Maíz**

**Arrocera**  
135.000 TN

**Química y Farmacéutica**  
1400 millones dosis vacunas  
36000 TN Núcleo Vitamínico  
36000 TN Núcleo Mineral  
50000 TN Aminoácidos sintéticos

**Papel y Cartón  
(envases)**  
30.000 TN de envases

**Indumentaria y  
Calzado**  
120000 equipos por año

**Maderera**  
45000 TN GALPONES  
15000 TN ENVASES  
14000 TN VIRUTA

**Siderúrgica/Metalúrgica  
(Paneles/Silos/Coberturas/  
Galpones/Implementos)**  
8.800 TN entre Chapas y Perfiles

**Automotriz**  
(1.1 millones km/día)  
(Flota 2500)  
600 MMPP Primaria  
1000 para AB  
700 para POLLO vivo  
200 para POLLO eviscerado  
3500 Utilitarios para reparto

**Petróleo/Gas**  
72000 TN Gas Licuado  
40000 Cubiertas de Camión  
20000 Cubiertas de Utilitarios  
220000 l de gas oil por día

**Plásticos**  
(Jaulas/Comederos/  
Bebedores/Envases)  
280000 jaulas plásticas  
300000 Contenedores

**Frigorífica**

**Servicios/  
Informática**

**Financieros**



***¡¡Muchas Gracias!!***



***La Carne de Pollo  
es parte de una  
Alimentación  
Saludable***



**icepa**  
CENTRO DE EMPRESAS PROCESADORAS AVICOLAS

**Av. Corrientes 127 P.5º, Of. 515 – C.A.B.A. - Argentina  
4314-0380 / 1506 / 4311-7314**

**E-mail: [cepa@aviculturaargentina.com.ar](mailto:cepa@aviculturaargentina.com.ar) url: [www.aviculturaargentina.com.ar](http://www.aviculturaargentina.com.ar)**

