



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA



PLAN ESTRATÉGICO ARGENTINA VITIVINÍCOLA 2020



Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020

¿Cómo nos organizamos para formular el Plan?

AÑO 2000

- **Coordinación del Trabajo Técnico:** INTA.

- **Equipo Técnico:** INTA, Fundación IDR, ProMendoza, especialistas del sector vitivinícola.

- **Equipo Técnico de Apoyo.**

Foro Reducido: UVA, BA, ACOVI, AVMza, CVyBEste, Gob. Mza, INTA, INV, Facultad de Don Bosco, Facultad de Ciencias Agrarias, Fondo Vitivinícola de Mendoza, Grupos CREA.

Foro Ampliado: 70 representantes de instituciones públicas y privadas.

Talleres de Validación con Foros Regionales: La Rioja y Catamarca, San Juan, Zonas Este, Sur y Valle de Uco (Mendoza), Río Negro y Neuquén. Participación de los gobiernos provinciales.

Talleres de Difusión o Validación con audiencias claves: Cancillería, periodismo especializado, entidades, SAGPyA.

Financió: Fondo Vitivinícola Mendoza.



Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020

Este Plan...

- Es un **ámbito de planificación, coordinación y acción colectiva**.
- **No** crea **burocracia**.
- Es un **ámbito** para acercar las necesidades y finalidades de los diferentes sectores.
- Tiene una base de **participación**.
- Expresa la iniciativa del sector **privado y público** organizado
- Da sentido a las políticas de **desarrollo sectorial**.
- Construye el **consenso**.





VISIÓN

“Lograr que en el año 2020
la **vitivinicultura** argentina se posicione
en forma **sostenible**
entre las más **destacadas del mundo**.”

Alcance ventas por U\$S 2.000 millones,
participe con un 10% en el volumen de las
exportaciones mundiales
y logre la valoración
y el **reconocimiento de los consumidores**”.





MISIÓN

"Argentina será un proveedor altamente **competitivo**, sus vinos responderán siempre a las **necesidades de los consumidores** y serán valorados e identificados por su **calidad** altamente consistente, su **diversidad** y su **naturalidad**".



Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020

Objetivos, Estrategias y Acciones Estratégicas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Posicionar los vinos varietales argentinos en los Mercados del Norte.

Desarrollar el mercado latinoamericano y reimpulsar el mercado argentino de vinos.

Apoyar el desarrollo de pequeños productores de uva para integrarlos en el negocio.

ESTRATEGIAS

1. Crear la identidad e imagen "Argentina".
2. Responder a las aspiraciones y necesidades de los consumidores en cada mercado y segmento.
3. Mantener los mejores acuerdos internacionales.
4. Construir un proceso colectivo de organización e integración.
5. Construir un proceso de innovación tecnológica.

Acciones estratégicas llevadas a cabo por las UNIDADES EJECUTORAS





CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA



Corporación Vitivinícola Argentina

¿Qué es?

AÑO 2004

- Institución “**pública no estatal**”.
- **Cuerpo colegiado** que busca lograr **consensos** y está organizado para alcanzar las metas colectivas del sector vitivinícola.
- Sustentado en el **bien común**.
- **Administra los recursos** que se recaudan para la ejecución de las acciones que se realizan en el marco del PEVI.



Corporación Vitivinícola Argentina

Misión

**“Gestionar y coordinar la implementación del
PLAN ESTRATEGICO ARGENTINA VITIVINICOLA 2020”**



Corporación Vitivinícola Argentina

Integrantes Privados

- Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas
- Asociación de Viñateros de Mendoza
- Bodegas de Argentina
- Cámara Argentina de Fabricantes y Exportadores de Mosto
- Cámara de Bodegueros de San Juan
- Cámara de Productores Vitícolas de San Juan
- Cámara Riojana de Productores Agropecuarios
- Cámara Vitivinícola de San Juan
- Centro de Viñateros y Bodegueros del Este
- Federación de Cámaras Vitícolas Argentinas
- Productores de Uvas de Mesas y Pasas
- Unión Vitivinícola Argentina



Corporación Vitivinícola Argentina

Integrantes Públicos

- Gobierno de Catamarca
- Gobierno de La Rioja
- Gobierno de Mendoza
- Gobierno de Neuquén
- Gobierno de Río Negro
- Gobierno de Salta
- Gobierno de San Juan
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
- Instituto Nacional de Vitivinicultura



Corporación Vitivinícola Argentina

Acciones Estratégicas (Plan - Programas - Proyectos)

Programa MERCADO INTERNO	Programa MERCADO EXTERNO	Programa PEQUEÑOS PRODUCTORES
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Proyecto Integral de Com. Genérica del Vino 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Promoción de los Vinos Argentinos en los M. Externos ▫ Estudio de Mercado en México ▫ Negociaciones Internacionales ▫ Consorcios de Exportación 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Centros de Desarrollo Vitícolas ▫ Fondo para el Desarrollo de Pequeños Productores.
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Consolidación del Enoturismo en Argentina 		<ul style="list-style-type: none"> ▫ Manejo de Agroquímicos
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Mejora de Prácticas Vitivinícolas 		
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Fondo Fiduciario para Jugo Concentrado de Uva 		<ul style="list-style-type: none"> ▫ Integración de Pequeños Productores (BID)
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Desarrollo de Mercados 		
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Tango en la tierra del vino 		

Programa INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

<ul style="list-style-type: none"> ▫ PAE Vitivinícola 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Proyecto CIMA 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Manejo de Viñedos 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Estudios de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Observatorio Vitivinícola 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ PI-TEC Vitivinícola
<ul style="list-style-type: none"> ▫ Est. Meterol. (San Juan) 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Est. Meterol. (La Rioja) 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Lab. de Pesticidas 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Modernización de Coop. 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Foro de Energía 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ Foro de Vivienda ▫ Programa IDi

Programas Estratégicos de JUGO CONCENTRADO DE UVA, UVA DE MESA, y PASAS DE UVA

Monitoreo y Evaluación del Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020

ACCIONES ESTRATÉGICAS



Objetivo Estratégico

**DESARROLLAR EL MERCADO
LATINOAMERICANO Y REIMPULSAR EL
MERCADO ARGENTINO DE VINOS**



Plan Integral de Comunicación Genérica del Vino para el Mercado Interno

Se está implementando una **campaña masiva, genérica y multimedial de comunicación** que contribuya a detener la caída del consumo de vino en Argentina.

Unidad Ejecutora:
**Fondo Vitivinícola
Mendoza**

fondo
vitivinícola mendoza



Plan Integral de Comunicación Genérica del Vino para el Mercado Interno

Campaña “Vino para todo el mundo”



Plan Integral de Comunicación Genérica del Vino para el Mercado Interno

Campaña “Brindis”



Plan Integral de Comunicación Genérica del Vino para el Mercado Interno

Campaña “Verdades cantadas del Vino Argentino”



Vino Argentino
UN BUEN VINO.

LOS QUE HACEMOS EL VINO DE ESTE PAÍS.

The background is a solid red color. In the top-left corner, there is a faint, dark red silhouette of a grapevine with leaves and clusters of grapes. At the bottom of the image, there is a dark, curved band containing several golden wine bottle caps, some of which are slightly out of focus, suggesting a shallow depth of field.

Objetivo Estratégico

**POSICIONAR LOS VINOS VARIETALES
ARGENTINOS EN LOS
MERCADOS DEL NORTE**

Promoción de los Vinos Argentinos en los Mercados Externos

Se ejecutan acciones para
posicionar al vino argentino
en los principales **centros**
de consumo internacionales.

Unidad Ejecutora:
**Wines of
Argentina**



Promoción de los Vinos Argentinos en los Mercados Externos

Campaña “Copas”

High-class or high-altitude wines?
Both traits apply to argentine wines.

De norte a sur de la Argentina, en las alturas de los Andes, nacen grandes vinos que el mundo está comenzando a disfrutar. La altitud y la diversidad climática caracterizan las regiones argentinas donde variedades como el malbec, alcanzan su excelencia. Recorra estas regiones y sus bodegas visitando www.winesofargentina.org

WINES OF ARGENTINA

Unique landscapes, unique wines.

Argentina, a land with extraordinary features,
where people enjoy extraordinary wines.

Argentina es un país con una espléndida naturaleza y paisajes únicos. Allí -de norte a sur- en las alturas de los Andes se producen vinos igualmente únicos, caracterizados por el suelo y una amplitud climática difícil de encontrar en otras partes del mundo. Conozca el malbec, el torrонтés y la singularidad de las bodegas argentinas visitando www.winesofargentina.org

WINES OF ARGENTINA

Unique landscapes, unique wines.

Los Glaciares National Park, Province of Santa Cruz, Argentina

Promoción de los Vinos Argentinos en los Mercados Externos

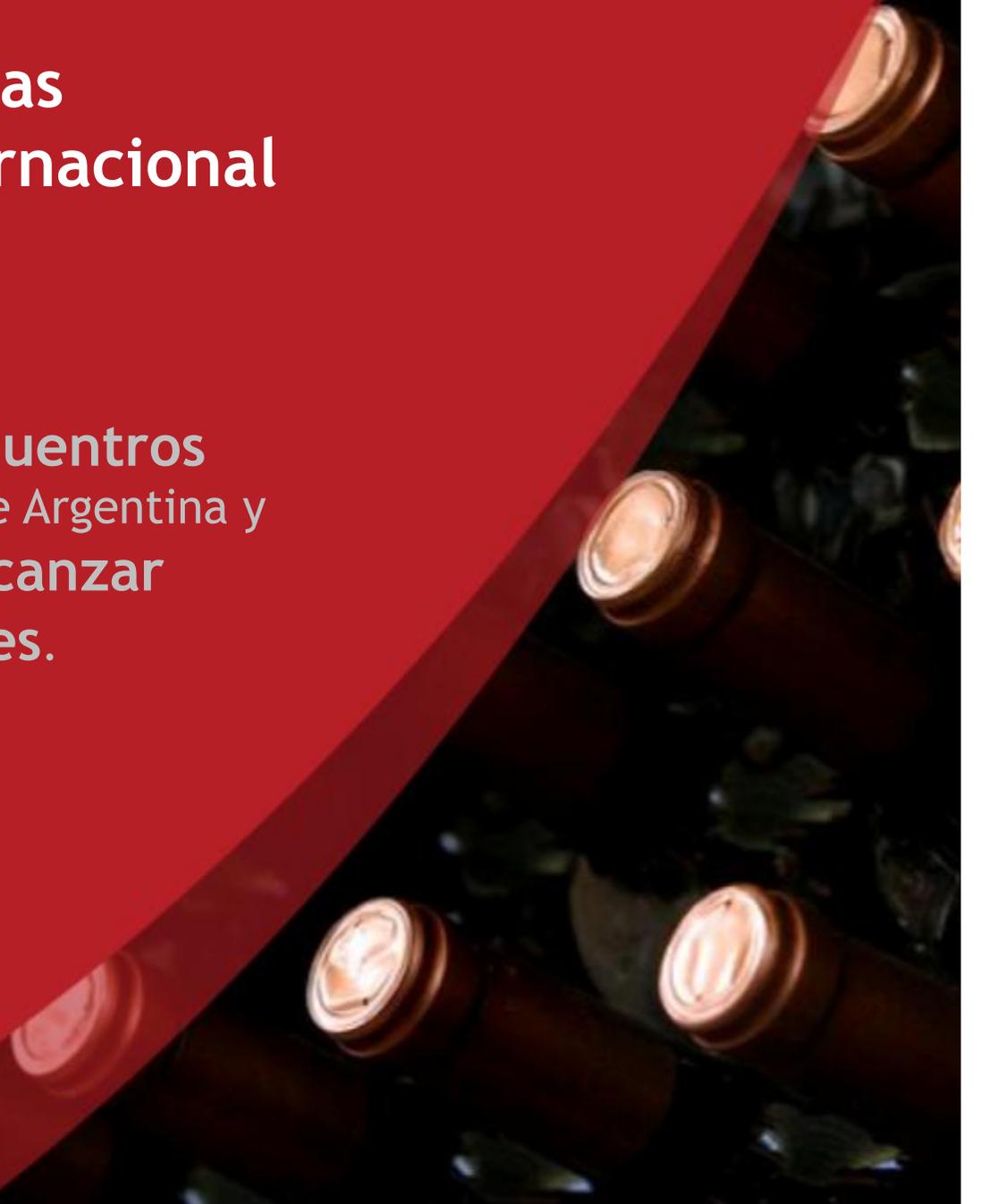
Campaña 2009 “Discover Your Inner Tango”



Diseños de Estrategias de Negociación Internacional

Se realizan **estudios y encuentros** entre los sectores privados de Argentina y otros países que permitan **alcanzar acuerdos internacionales**.

Unidad Ejecutora:
**Asociación Ad – Hoc
Negociaciones
Internacionales**



Consorticios de Exportación Vitivinícolas

Se intenta crear una **alianza voluntaria** de empresas para que éstas puedan acceder a los **mercados externos**, reduciendo así los costos asociados a la internacionalización.



Unidad Ejecutora:
Unión Industrial Argentina



Mejora en Prácticas Vitivinícolas PyME: Hacia las BPM

Contribuir a la **mejora** de la cadena de valor vitivinícola mendocina, mediante la implementación y certificación de sistemas de **gestión de calidad**.

Unidad Ejecutora:
**Gobierno de
Mendoza**



Desarrollo de Mercados para Empresas Vitivinícolas PyME

Generar actividades de **fomento comercial** y **desarrollo** de mercados para empresas vitivinícolas **PyMES** mendocinas.

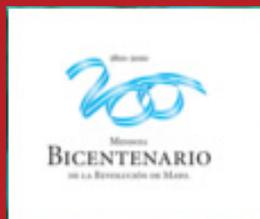
Unidad Ejecutora:
**Gobierno de
Mendoza**



Fondo Fiduciario para la Elaboración de Jugo Concentrado de Uva

Conformación de un **fondo fiduciario**
para la **promoción** de la elaboración
de **Jugo Concentrado de Uva**.

Unidad Ejecutora:
**Gobierno de
Mendoza**



Consolidación del Enoturismo en Argentina

Se busca implementar un **modelo de gestión integral** del enoturismo específico para Argentina y **consolidar** la actividad en el **mediano plazo**.

Unidad Ejecutora:
Bodegas de Argentina



The image features a solid red background in the upper portion, which contains a faint, dark red silhouette of a grapevine with leaves and clusters of grapes. Below the red section, a close-up photograph of a wooden barrel is visible, showing its curved staves and grain. The text is overlaid on the red background.

Objetivo Estratégico

**APOYAR EL DESARROLLO DE PEQUEÑOS
PRODUCTORES DE
UVA PARA INTEGRARLOS EN EL NEGOCIO
VITIVINÍCOLA**

Fondos de Apoyo para el Desarrollo de los Pequeños Productores

Se ofrece **financiamiento** a los pequeños productores para la compra de maquinarias, implementos e insumos, y al mismo tiempo se les brinda **asistencia técnica específica** para el proyecto que desarrollan.

Unidad Ejecutora:

Min. de Desarrollo Social de la Nación; PRODER (Bco. Nación); Provincias de Mendoza, San Juan y La Rioja.



Centros de Desarrollo Vitícola

Tienen como objetivo identificar **necesidades**,
definir **estrategias**
e implementar **acciones** para
apoyar el desarrollo de
los **sectores vitícolas locales**.

Unidad Ejecutora:
Instituto Nacional de
Tecnología agropecuaria – INTA



Proyecto de Financiamiento a Productores Vitícolas y su Integración al Negocio Vitivinícola (BID)

Aspira a **integrar**
a **productores primarios** de
uvas con los restantes eslabones
del **negocio vitivinícola**,
a los efectos de que **mejoren**
su rentabilidad y
sustentabilidad.

Unidad Ejecutora:
Asociación Ad – Hoc
Pequeños Productores





Características del Programa

- **PP integrados a un establecimiento Líder o Tractor (Grupo mínimo de 5 Productores)**
- **Contrato de 10 años entre el PP y el establecimiento.**
- **Modelos de Integración Vertical y Horizontal**
- **El PP debe tener ingresos del 50 % proveniente de la actividad vitivinícola**





Características del Programa (beneficios)

- **Asistencia técnica a los Grupos Formados**
- **ANRs de 5000 dólares por ha. Monto máximo 20.000 dolares**
- **ANRs para establecimientos**



Metas

En 5 años de ejecución (2009 - 2014) se planea asistir a:

- Más de **120 Grupos Asociativos** (nuevos o ya existentes).
- **2500 Productores Primarios.**

Más de **10.000 hectáreas.**



PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA

OBJETIVOS:

Instalar capacidad en los Grupos asociativos para fortalecer y consolidar su posición en el MERCADO a mediano y largo plazo, mediante la construcción de Asociatividad Competitiva

EJES:

- **Asociatividad**
- **Integración al mercado**
- **Competitividad**



PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA

- **ASOCIATIVIDAD** (acciones del PIN-proceso)
- **SEGUIMIENTO VIÑEDO** (cara a cara, el Hombre)
- **CAPACITACION** (motivación, vínculos, giras-ver)

Contratados 82 Asistentes Técnicos

7 Supervisores de Animadores / Asistentes Técnicos.

Los A.T. operan sobre 68 GAPPs que incluyen 1.512 PP 18pp/
A.T.





CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

EJECUCIÓN A LA FECHA



APORTES NO REINTEGRABLES a PP (En millones de USD)

TOTAL ANR	30.3	100%
PROYECTO Aprobado		
Hasta 22-12-11	23.2	
Total CEPP 04-05-12	1.72	
<u>Total Aprobado</u>	24.9	
<u>Bajas estimadas (aprox. 12%)</u>	<u>2.9</u>	
<u>Neto Aprobado</u>	<u>22.0</u>	74%
Saldo Disponible para aprobar	<u>8.3</u>	26%

Total de Productores Asistidos

Total Productores a incluir (Estimado)	2200
Total de Productores Aprobados a la fecha	1773
Bajas estimadas (aprox. 12%)	212
PP aprobados para ejecutar	1561
Productores a incorporar	<u>639</u>

Manejo Responsable y Seguro de Agroquímicos: Hacia las BPA

Acercar a **pequeños productores** vitivinícolas mendocinos hacia las Buenas Prácticas Agrícolas -**BPA** –

Unidad Ejecutora:
Gobierno de
Mendoza



Investigación, Desarrollo e Innovación



Programa de Investigación, Desarrollo e Innovación (IDI) de la Corporación Vitivinícola Argentina (en elaboración)

Se intenta **incrementar el conocimiento** en áreas de vacancia y con una **visión estratégica** en el desarrollo de nuevas oportunidades para esta cadena agroalimentaria.

Unidad Ejecutora:
Instituto Nacional de
Tecnología agropecuaria – INTA



Generación, Transferencia y Difusión de Conocimientos para fortalecer la Innovación, la Sustentabilidad y la Competitividad de la Vitivinicultura Argentina (PAE Vitivinícola)

Busca generar, validar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos para la innovación de todo el aglomerado y de esta manera **potenciar la calidad, productividad y diversidad** de todo el sector.

Unidad Ejecutora:
Asociación Ad – Hoc
Lidera INTA



Capacitación sobre Prácticas Óptimas para la Elaboración del Mosto Argentino (CIMA)

Se capacitan 1.000 profesionales de Mendoza y San Juan, 1.000 operarios y 500 bodegas en aspectos claves de la elaboración del Mosto.

Unidad Ejecutora:
Cámara Argentina de Fabricantes y Exportadores de Jugo Concentrado de Uva – Universidad Juan Agustín Maza



Desarrollo de Sistemas de Manejo de Viñedo y Creación de Estándares de Calidad de Uva para Vinificar

Se desarrolla **tecnología de manejo de viñedo**, **construcción de estándares de calidad** y se realizan acciones de **transferencia** para asegurar la alta **calidad de las uvas** destinadas a vinos.

Unidad Ejecutora:
**Asociación Argentina de
Consortios
de Experimentación Agrícola**



Programa Nacional de Calidad de Vinos

(en elaboración)

Se intenta implementar un Programa que permita incrementar la calidad de los productos del Sector Vitivinícola.

Unidad Ejecutora:
En definición



Observatorio Vitivinícola

Se busca **aportar conocimientos e información** que sirvan para la ejecución e instrumentación del Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 (PEVI).

Unidad Ejecutora:
Bolsa de Comercio de Mendoza



Programa de Integración del Aglomerado Vitivinícola en la Región Andina (PI – TEC)

Busca **mejorar la competitividad** de cada uno de los componentes del **sector vitivinícola**

y se ejecuta en **4 líneas de acción:**

- Observatorio Comercial y Tecnológico;
- Transferencia e Integración;
- Trazabilidad y Calidad;
- Modernización Tecnológica.

Unidad Ejecutora:

COVIAR –

Entidades Vitivinícolas –

Empresas



Red de Estaciones Meteorológicas de San Juan

Intenta generar y proporcionar **información climática** a tiempo real de todo el territorio de San Juan, basada en el **monitoreo** climático y agroclimático, a través de **estaciones**

Unidad Ejecutora:
**Gobierno de
San Juan**



Red de Estaciones Meteorológicas de La Rioja

(en elaboración)

Intenta generar y proporcionar **información climática** a tiempo real de todo el territorio de La Rioja, basada en el **monitoreo** climático y agroclimático, a través de **estaciones**

Unidad Ejecutora:

**Gobierno de
La Rioja**



Laboratorio para Monitoreo Nutricional y de Residuos de Pesticidas

Se busca, a través de técnicas analíticas, proveer a los productores y empresarios de San Juan, un **servicio de prueba de residuos de pesticidas** en **vinos, uva de mesa y pasa de uva** eficiente.

Unidad Ejecutora:
**Gobierno de
San Juan**



Programa de Modernización para Cooperativas primarias y Productores

Se intenta **asistir tecnológicamente** a cooperativas primarias y sus productores asociados, buscando con esto lograr un **salto cualitativo** en la actividad productiva del eslabón básico del cooperativismo vitivinícola.

Unidad Ejecutora:

**Asociación de Cooperativas
Vitivinícolas Argentinas**



Programas Estratégicos Sectoriales



Programa Estratégico del Jugo Concentrado de Uva (en elaboración)

Se está **desarrollando** un Programa para el Jugo de Uva que **servirá de guía y definirá metas para el sector.**

Unidad Ejecutora:
**Cámara Argentina de Fabricantes
y Exportadores de Jugo Concentrado
de Uva**



Programa Estratégico de la Uva de Mesa

Se formuló el Programa Estratégico de la Uva de Mesa - PLANUVA -, que fija **metas básicas para el sector.**

Unidad Ejecutora:
Instituto de Tecnología Agropecuaria. INTA
(San Juan)



Programa Estratégico de la Pasa de Uva

(en elaboración)

Se está **desarrollando** un Programa específico para la Pasa de Uva que **servirá de guía y definirá metas para el sector.**

Unidad Ejecutora:
**Cámara de Comercio Exterior
de San Juan**



Monitoreo y Evaluación del PEVI

Se trabaja en la elaboración de un Sistema de **planificación, seguimiento, y evaluación** del PEVI, que **visualice posibles desvíos** respecto de los objetivos propuestos, y **realice las acciones correctivas** necesarias.

Unidad Ejecutora:
**Corporación Vitivinícola
Argentina**

