



**2011 - 2021**



**X Asamblea  
General Red  
INNOVAGRO**



# Agenda



1. Apertura
2. Verificación del quórum
3. Seguimiento de Acuerdos de la Novena Asamblea
4. Informe de Resultados 2019-2021
5. Plan Estratégico 2022-2024
6. Ratificación o renovación del Comité Ejecutivo
7. Tercer Convenio y Reglamento
8. Asuntos Generales
9. Recapitulación de Acuerdos

# 1. Apertura



**Dn José Carlos Gómez  
Villamandos**

**Presidente**

Rector de la Universidad de Córdoba y  
Presidente del Campus Internacional de  
Excelencia Agroalimentaria, (Ceia3)



## 2. Verificación Quórum



**Mtra. Martha C. Escalante  
Escoffié**  
**Secretaria Ejecutiva**





# 3. Seguimiento de Acuerdos de la Novena Asamblea

# Acuerdos

**ACUERDO 1.** Se aprueba la orden del día.

**ACUERDO 2.** Se aprueba el cumplimiento y seguimiento de los acuerdos de la VIII Asamblea General.

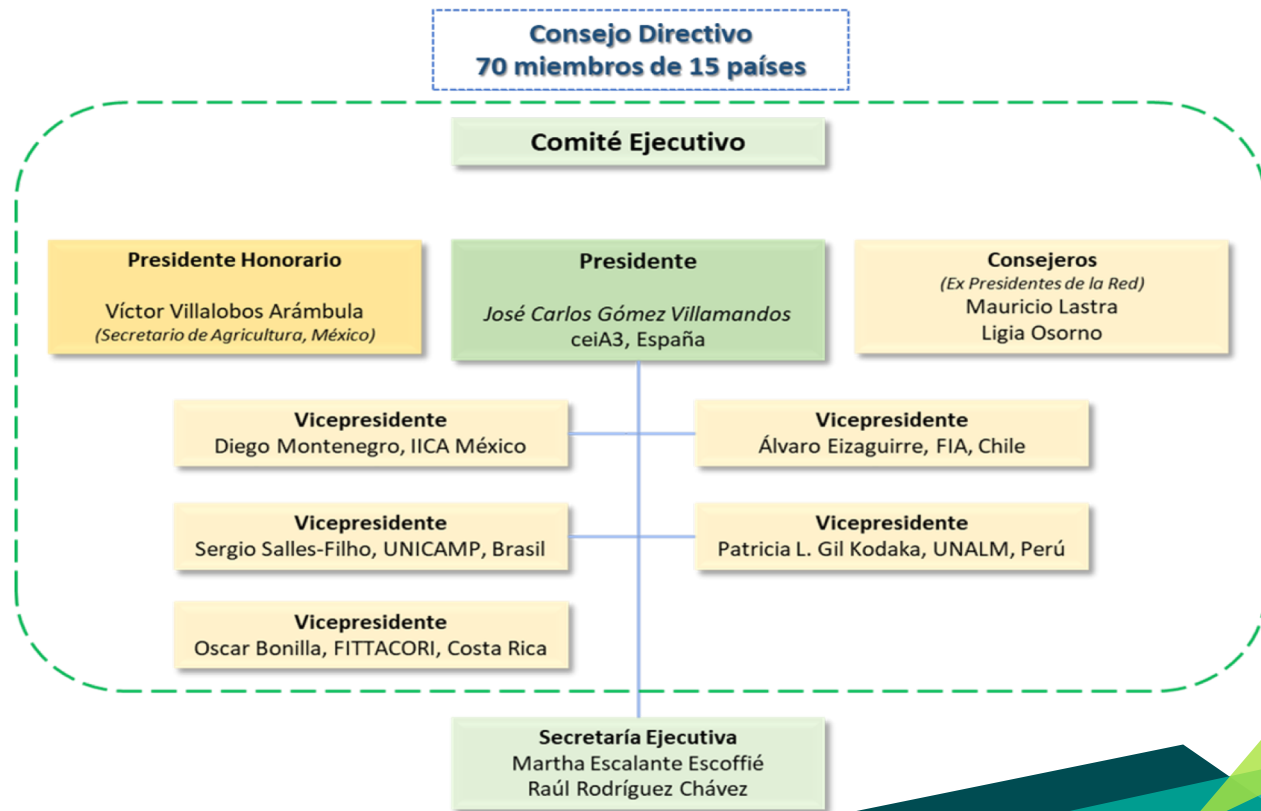
**ACUERDO 3.** Se aprueba el Informe de Resultados y Financieros 2020 presentado por la Secretaria Ejecutiva de la Red, Martha Escalante Escoffié.





# 4. Informe de Resultados 2019 - 2021

## 4.1 Situación actual de la Red INNOVAGRO





## 4.1 Situación actual de la Red INNOVAGRO

2020 = 73 miembros



*Desarrollo de tecnología regenerativa para ofrecer soluciones a los productores agrícolas en forma de insumos biológicos. Buscan frenar la degradación del suelo, revertir el cambio climático y democratizar la comida orgánica.*



## 4.1 Situación actual de la Red INNOVAGRO



Argentina



Bolivia



Brasil



Chile



Colombia



Costa Rica



El Salvador



España



Holanda



Israel



México



Nicaragua



Perú



República Dominicana



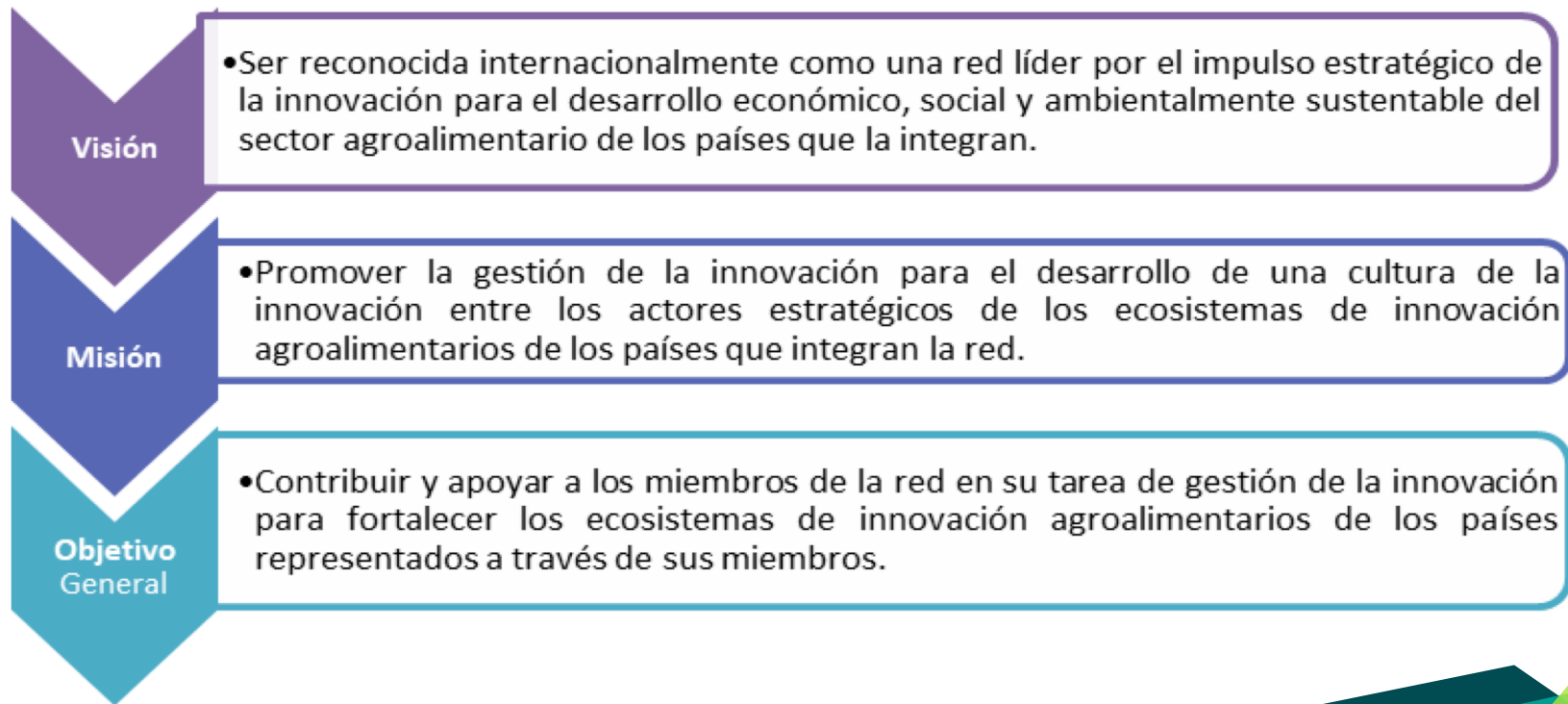
EUA

# 4.1 Situación actual de la Red INNOVAGRO

70 miembros



## 4.2 Misión, Visión y Objetivo General



## 4.2 Objetivos específicos y áreas temáticas



## 4.3.1 Bioeconomía



- **Colaboratorio de Bioeconomía Circular**
- **Licenciatura en Economía y Desarrollo Sustentable**
- **Diplomado en Promoción de la Bioeconomía y Desarrollo productivo.**

Universidad mexicana, el IICA y Red INNOVAGRO, México lanzan licenciatura en bioeconomía y economía circular



**Pais:** México

**Fecha:** 02 de Julio del 2021

**Universidad mexicana, el IICA y Red INNOVAGRO, México lanzan licenciatura en bioeconomía y economía circular**

## 4.3.1 Bioeconomía



### Primer Congreso Internacional de Bioeconomía Circular 3 fases discontinuas

7,396 participantes



## 4.3.1 Bioeconomía

CTA

Proyecto ConectEO  
Plataforma ConneCTA

Servicio de capacitación de jóvenes investigadores para la  
orientaciones de los objetivos de investigación al mercado



Proyecto Europeo ConnectEO –  
“Conectando la Observación Terrestre a mercados  
internacionales”

conneCTA

22 de junio - 37 participantes

CURSO JOVENES  
INVESTIGADORES

23 de febrero- 16 participantes  
miembros de la Red



## 4.3.1 Bioeconomía



Curso de Bioeconomía a Mujeres Rurales Chilenas



Servicios capacitación y consultorías



Pasantía de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí



C3-BIOECONOMY  
Circular and Sustainable Bioeconomy



MOOC. Fundamentos en Agrotecnología.

Nombre	Meta				Total
	2021	2019	2020	2021	
Fundamentos de Agrotecnología	1	1318	4,745	2,444	8,507



## 4.3.2 Productividad, competitividad y sustentabilidad

### Programa de Cooperación en Innovación y Desarrollo Sustentable del Campo

*Uso responsable del agua en la producción de caña de azúcar*

Estudio de vigilancia tecnológica y buenas prácticas en el manejo hídrico en industrias a nivel mundial

Plan de acción con posibles soluciones que contribuyan a las puesta en marcha de buenas prácticas en el manejo de recursos hídricos.



2021

Coca-Cola

*Suelos Vivos y manejo de cuencas*

Diagnóstico biofísico de cuenca de Tiltepec, Chiapas

Desarrollo de capacidades a productores de Tiltepec, Chiapas sobre manejo Maíz

## 4.3.3 Seguridad Alimentaria

Maestría en Seguridad Alimentaria. En línea. 7º Generación



1,494 estudiantes de 22 países  
Sin edición en 2021  
29 estudiantes extranjeros en proceso de  
titulación

## MOOC Agricultura Urbana y Periurbana UNAM

Nombre	Meta	No participantes					Total
	2021	2017	2018	2019	2020	2021	
Agricultura Urbana y Periurbana	1	2,000	3,058	14,282	18,471	6,265	44,076



## 4.3.3 Seguridad Alimentaria



### MOOC Seguridad Agroalimentaria UNAM



Nombre	Meta	No participantes						Total
	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Seguridad Alimentaria	1	3,054	5,317	3,048	5,983	9,542	4,901	31,845

### MOOC Innovación Agroalimentaria

Nombre	Meta	No participantes						Total
	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Innovación Agroalimentaria	1	2,340	5,264	2,700	4,990	8,442	3,748	23,736



## 4.3.4 Agro Emprendimiento

### Seminario sobre Sistemas Agroalimentarios Localizados



Universidad Nacional Autónoma de México • Instituto de Investigaciones Económicas  
Red de Sistemas Agroalimentarios Localizados - México

**Cuarta sesión del Seminario Permanente de la Red SIAL-México.  
Foro de jóvenes investigadores con enfoque de  
Sistemas Agroalimentarios Localizados**

Coordina: Fernando Cervantes Escoto

Participan:  
Cynthia Paola Gallego Gaura  
Graciela Rasgado Bonilla  
Héctor Yair Fernández Sánchez  
América Lina Patiño Delgado

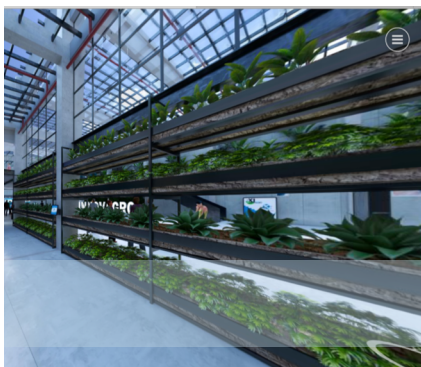
28 de julio de 2021 de 11:00 a 13:00 h  
Transmisión por YouTube



**4 SESIONES: 10, 17, 24 DE NOVIEMBRE Y 01 DE DICIEMBRE**

Curso Práctico del Vino	2018	2019	2020	2021	Total
No. Ediciones	1	1	2	1	5
No. participantes	432	99	904	721	1,468

## 4.3.4 Agro Emprendimiento



Digitalización, hacia una Agricultura 5.0 para productores familiares

Fechas noviembre 2021			
22	24	26	30
Seminario Internacional			Intercambio técnico
Discurso inaugural	Panel	Panel	
Conferencia Magistral	Panel	Panel	Asamblea
Conferencia Magistral		Conclusiones	
Recorrido virtual	Recorrido virtual	Clausura	
Sala de videos y publicaciones			

## 4.3.5 Cambio Climático



**Proyecto. Promoviendo la Conservación de la Biodiversidad a través de prácticas silvopastoriles climáticamente inteligentes en paisajes dominados por la Ganadería en tres regiones de México: Jalisco, Campeche y Chiapas.**



2 Foros  
965 participantes



Promueve el desarrollo de una ganadería sustentable a través de la implementación de sistemas agrosilvopastoriles y buenas prácticas ganaderas. Impresión y distribución de 1,000 ejemplares.



Curso web: Sistemas Agrosilvopastoriles: una alternativa climáticamente inteligente para la ganadería.

Nombre	Meta	No participantes			Total
	2021	2019	2020	2021	
Sistemas Agrosilvopastoriles	1	2,280	4,921	2,194	9,395

## 4.3.5 Cambio Climático

App BioPaSOS

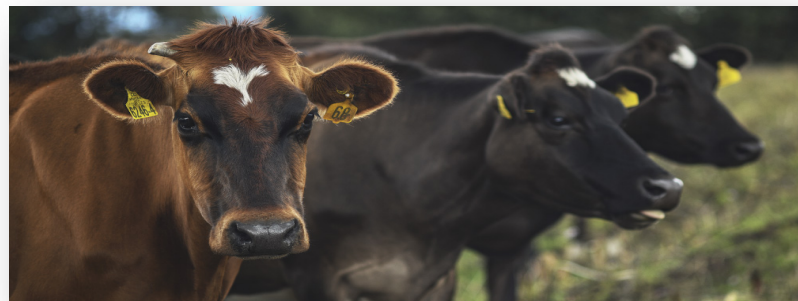
**BioPaSOS**



Propósito de establecer un **espacio virtual de diálogo regional y nacional** que contribuya a la construcción de acuerdos y consensos en torno a la ganadería sustentable.

**Herramienta** para la **promoción** de una Ganadería Climáticamente Inteligente, especializada en sistemas agrosilvopastoriles

- 4 talleres
- 1,127 participantes





## 4.3.5 Cambio Climático

Seminario Virtual “Ganadería Sustentable:  
Una opción para conservar la Biodiversidad. Evidencias Científicas y Prácticas”  
8, 10 y 12 Noviembre



## 4.3.5 Cambio Climático

### Seminario Virtual “Ganadería Sustentable: Una opción para conservar la Biodiversidad. Evidencias Científicas y Prácticas” 8, 10 y 12 Noviembre



	08-nov	10-nov	12-nov	Total
<b>Zoom Espectadores Totales</b>	327	282	289	<b>898</b>
<b>Zoom Espectadores &gt;30 mins de conexión</b>	284	244	242	<b>770</b>

YouTube IICA	41	8	7	<b>56</b>
Facebook CATIE	20	20	20	<b>60</b>

<b>Sincrónicos</b>	<b>345</b>	<b>272</b>	<b>269</b>	<b>886</b>
--------------------	------------	------------	------------	------------

Vistas YouTube IICA	495	113	103	<b>711</b>
Vistas Facebook CATIE	1,075	1,005	1,032	<b>3,112</b>
Compartidos Facebook CATIE	46	37	45	<b>128</b>

<b>Asincrónicos</b>	<b>1,570</b>	<b>1,118</b>	<b>1,135</b>	<b>3,823</b>
---------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

## 4.3.5 Cambio Climático



### Curso sobre Ganadería Integrada en el Gran Chaco Argentino. TNC

Nombre	Meta	No participantes				Total
	2021	2019	2020	2021		
Ganadería Integrada	1	331	424	400	1,195	

### MOOC: Acuerdos Globales para el Desarrollo Sostenible



Nombre	Meta	No participantes					
	2021	2017	2018	2019	2020	2021	Total
Acuerdos Globales para el Desarrollo Sostenible	1	803	1,393	5,039	6,765	3,552	17,552

### Alianzas en la construcción de 8 MOOCs



Promoción  
12 MOOCs



WAGENINGEN  
UNIVERSITY & RESEARCH

## Resumen de Cursos Masivos

Fecha de inicio	Nombre	Meta 2021	No participantes						Total
			2016	2017	2018	2019	2020	2021	
2016	Seguridad Alimentaria	1	3,054	5,317	3,048	5,983	9,542	4,901	<b>31,845</b>
2016	Innovación Agroalimentaria	1	2,340	5,264	2,700	4,990	8,442	3,748	<b>27,484</b>
2017	Agricultura Urbana y Periurbana	1		2,000	3,058	14,282	18,471	6,265	<b>44,076</b>
2017	Acuerdos Globales para el Desarrollo Sostenible	1		803	1,393	5,039	6,765	3,552	<b>17,552</b>
2019	Sistemas agrosilvopastoriles	1				2280	4,921	2,194	<b>9,395</b>
2019	Fundamentos de Agrotecnología	1				1318	4,745	2,444	<b>8,507</b>
2019	Práctico del vino	1			432	99	904	721	<b>1,468</b>
2020	Ganadería Integrada en el Gran Chaco Argentino (2 ediciones 2020)	1				331	424	400	<b>1,155</b>
	<b>Total</b>		<b>5,394</b>	<b>13,384</b>	<b>10,631</b>	<b>34,322</b>	<b>54214</b>	<b>24,225</b>	<b>141,482</b>

## 4.3.6 Otras acciones en proceso de diseño

- Diseño de un diplomado de innovación con el CONACYT-EI Salvador
- Congreso de Uva & Vino, con el Consejo Mexicano Vitivinícola. Octubre 2021.
- Cursos virtuales con la UNICAMP-Brasil. Cursos diseñados y la Red podría participar con docentes y promoción. Podría generar ingresos económicos a la Red.

Red INNOVAGRO podría participar con docentes y con la difusión y promoción de los cursos y realizar su promoción. Del pago de los cursos la UNICAMP podría destinar un porcentaje a la Red por concepto de “difusión y publicidad”



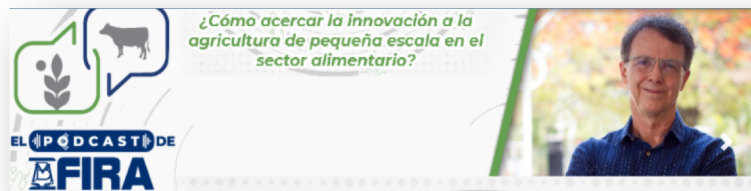
## 4.4 Difusión

### 4.4.1 Entrevistas



*Entrevista al Presidente y  
Vicepresidente de la Red.*

### 4.4.2 Producción de Podcast



## 4.4 Difusión

### 4.4.3 La Red INNOVAGRO y el IICA



Reconocimiento a la Red INNOVAGRO como parte de sus **Mecanismos de Cooperación Técnica**

### 4.4.5 Reunión con los miembros de la Red



TIERRA DE MONTE  
Agricultura Libre

### 4.4.4 Campaña ¿Sabías qué?



- Campaña ¿Sabías que? 61 publicaciones en el Boletín de Noticias de la Red.
- Blog de Innovaciones de Mercado (en proceso)

## 4.4 Difusión

### 4.4.6 Desempeño y actualización de la Red



“La Ciencia sin Moral es Vana”

Rediseño del Portal  
Mayo 21 concluido

### 4.4.7 Redes sociales de la Red IINNOVAGRO



- 11,187 visitas enero – 18 octubre 21
- 89% visitas nuevas
- 11% visitas recurrentes



5,641  
seguidores



2,235  
seguidores



776  
seguidores



## 4.4 Difusión

### 4.4.8 Difusión de Noticias



**245 correos electrónicos  
diarios**

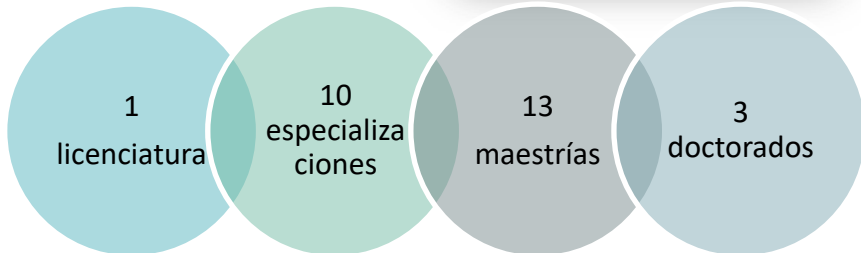
No.	País	No. miembros de la Red	No. Noticias publicadas
1	Argentina	2	17
2	Bolivia	1	8
3	Brasil	2	88
4	Chile	6	112
5	Colombia	3	9
6	Costa Rica	2	25
7	El Salvador	2	19
8	España	5	105
9	México	19	77
10	Nicaragua	1	1
11	Países Bajos	1	68
12	Perú	3	58
13	R. Dominicana	1	9
14	Latinoamérica	2	7
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>603</b>

## 4.4 Difusión 4.4.9 Programas

### Becas



27 aspirantes



Becas a profesionales de países de Latinoamérica

## Pasantías y Prácticas Profesionales



Programa de Prácticas en el Extranjero



Estancias de Prácticas Profesionales  
1 estudiante en la Red



Prácticas Profesionales

Diseño diplomado en bioeconomía

1 estudiante en la Red







## 4.4 Difusión

### 4.4.10 Difusión de conferencias, webinars, conversatorios y otras acciones

Miembros y aliados	Colaboración Conjunta
	<p>Apoyo de promoción del Boletín Monitor de Seguridad Alimentaria (dos veces a la semana), Agenda de eventos del sector agroalimentario y foros hemisféricos de diferentes temas.</p>
	<p>Organizado en tres fases discontinuas por la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), La Universidad Autónoma de Chapingo (UAN), la Agencia Espacial Mexicana (AEM), la Red INNOVAGRO y el IICA.</p>
	<p>Difusión del Seminario Los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), una oportunidad ante los desafíos actuales en AL. participó un miembro de la Red, Tierra de Monte como expositor.</p>
	<p>Apoyo en la difusión del evento anual más importante de esta universidad. "Semana de la I+D+i+e 2021".</p>
	<p>Apoyo en la difusión de su evento "El poder de las mujeres". Además, se apoyó en la propuesta de dos miembros de la Red como ponentes: Consejo Mexicano Vitivinícola e IICA-Costa Rica</p>

## 4.4 Difusión

### 4.4.10 Difusión de conferencias, webinars, conversatorios y otras acciones

Miembros y aliados	Colaboración Conjunta
	<p>Se apoyó la difusión del Foro sobre Cosecha de Agua en Nicaragua”, en donde participaron The Nature Conservancy (TNC), El IICA y la Secretaría Ejecutiva de la Red.</p>
	<p>Difusión y participación en la reunión promovida por TNC y el IICA para conocer el trabajo de TNC en relación con los trabajos sobre Mapas de Aptitud Agroclimática</p>
	<p>En el mes de julio se apoyó la difusión del Curso Foro “Gestión Sostenible del Agua”.</p>
	<p>Apoyo a la difusión del curso impartido por el CMV sobre Principios básicos del vino y Regiones Vitivinícolas de México.</p>

## 4.5 Fortalecer la estrategia de sustentabilidad

### Estrategia de Marketing

- Objetivo: Posicionar a la Red en los Ecosistemas Nacionales de Innovación agroalimentaria.
- Considera aspectos de desarrollo de marca e identidad
- Presencia en material de difusión
- Presencia de la marca de la Red en actividades diseñadas, gestionadas y/o implementadas por ésta.

### Estrategia Comunicacional

- Orientada a las comunicaciones internas entre los miembros de la Red y del Comité Ejecutivo.
- Apoya la puesta en marcha de iniciativas con y entre los miembros.
- Identifica instituciones de interés que puedan aportar a la Red.
- Búsqueda de oportunidades de colaboración conjunta y de incorporación a la Red

### Estrategia de Seguimiento

- La Red realiza seguimiento con diversos mecanismos, dependiendo del tipo de iniciativas, el carácter del rol que cumple la como
- Iniciativas de difusión dirigidas al desarrollo de capacidades
- Iniciativas presenciales y de carácter virtual
- Iniciativas organizadas o ejecutas por la SE o por otras organizaciones

## 4.5 Fortalecer la estrategia de sustentabilidad



España. Empresa especializada en sistemas innovadores industriales en bioeconomía.

World Vision

ONG. Internacional/Oficina México.



**AMEXME**

Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, A.C.

Soías  
invisibles,  
unidas  
invencibles.

Asociación Mexicana de  
Mujeres Empresarias A.C.



México. Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca, Gobierno de Veracruz.



México. Participación de las mujeres empresarias en espacios importantes

Chile. Promueve empoderamiento de mujeres rurales para que se hagan cargo de su propio desarrollo.



Alemania. Empresa consultora para el sector agrícola. Implementa proyectos de donantes públicos.

Actualmente, tiene el proyecto de Diálogo Técnico entre Argentina y Alemania. Se le propuso contraparte a la Universidad de Quilmes.

## 4.5 Fortalecer la estrategia de sustentabilidad

### 4.5.1 Participación y aportaciones técnicas de la Red



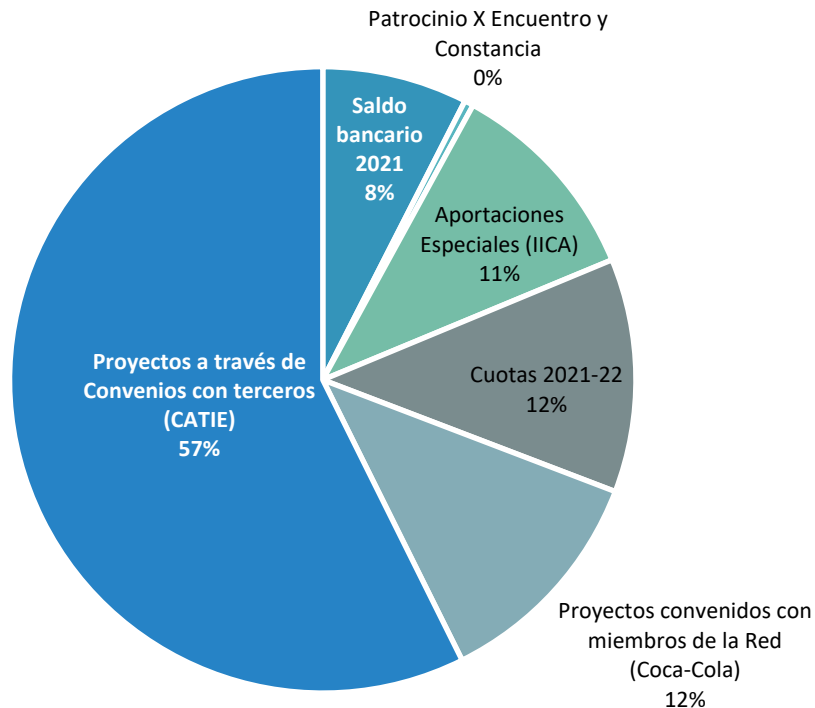
País	Organismo	No. aportes técnicos
Chile	1	1
Costa Rica	1	1
El Salvador	1	1
España	3	10
México	17	18
Países Bajos	1	1
Perú	1	2
América Latina	3	9
Internacional	3	3
Alianzas estratégicas	3	3
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>49</b>

## 4.6 Informe Financiero

### Fuentes de Financiamiento

Fuente	Monto USD
Saldo bancario 2021	24,372.31
Patrocinio X Encuentro y Constancia	1,525.00
Aportaciones Especiales (IICA)	34,970.00
Cuotas 2021-22	39,200.00
Proyectos convenidos con miembros de la Red (Coca-Cola)	38,494.93
Proyectos a través de Convenios con terceros (CATIE)*	186,251.64
<b>Total</b>	<b>324,813.88</b>

\* Monto etiquetado exclusivamente para acciones del proyecto.





## 4.6 Informe Financiero

### Cuotas e Ingresos especiales Octubre 2021

No.	Miembros	\$USD
1	Ingresos especiales IICA	34,970.00
2	Ingreso por coordinación del proyecto con Coca-Cola	5,380.00
3	Biofábrica Siglo XXI	500.00
4	Ceia3 2022*	3,000.00
5	CIREN	3,000.00
6	Coca-Cola	5,200.00
7	FIA	5,000.00
8	FIRA	3,000.00
9	INTA-Argentina	3,000.00
10	Tierra de Monte	1,500.00
11	TNC	3,000.00
12	UNALM**	6,000.00
13	UNICAMP	3,000.00
14	U. Wageningen	3,000.00
	<b>Total</b>	<b>79,550.00</b>

\*La Cuota 2021 de Ceia3 se recibió a inicios de diciembre 2020.

\*\* Incluye la cuota 2020 y 2021

### Cuotas esperadas Nov- Dic 2021

No.	Miembros	\$USD
1	CTA	3,000.00
2	MINED	3,000.00
3	AgTools	1,500.00
4	Biofábrica Siglo XXI	1,500.00
	<b>Total</b>	<b>9,000.00</b>

### Monto del ingreso proyectado por 70 miembros – USD182,500.00

Ingresos cubiertos	74,170
Cuotas (12 miembros)	39,200.00
Aportación IICA a SE	34,970.00

- 14 miembros aportaron cuotas 2021 (18.6%)
- 28 miembros manifestaron imposibilidad de pagar (40%)
- 8 miembros están en calidad de concurrentes, por lo que no aportan cuota (11%)
- 20 miembros no se han pronunciado al respecto a pesar de reiteradas comunicaciones (29%)

## 4.6 Informe Financiero

### Egresos Enero – Diciembre 2021 (Comprometidos y/o ejercidos)

Concepto	\$USD
Honorarios Secretaría Ejecutiva y Gastos de Oficina	34,970.00
Honorarios personal Red (uno)	13,390.00
Plataforma Red	17,660.00
XI Encuentro Red INNOVAGRO	9,800.00
Recuperación de Costos Indirectos (RCI-IICA)	3,566.40
Comisiones bancarias	235.00
<b>Total</b>	<b>79,621.40</b>

### Balance General 2021

Concepto	Ingresos	Egresos
Saldo inicial enero 2021	24,372.31	
Aportaciones especiales IICA	34,970.00	
Cuotas, proyectos y patrocinios	44,580.00	
Egresos enero-diciembre 2021		79,621.40
<i>Saldo al 31 de diciembre de 2021</i>		<i>24,300.91</i>
<b>Total</b>	<b>103,922.31</b>	<b>103,922.31</b>



## 4.7 Cumplimiento de metas

**30,000**  
participantes en  
las distintas  
acciones 2021

### Espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas

Actividades	Unidad de medida	Meta 2021	Ejecución	Avance a diciembre 2020
Encuentros bilaterales	No. encuentros	1	1	En proceso. XI Encuentro Internacional Red INNOVAGRO. <b>Programado 30 noviembre</b>
Ruta de innovación	Rutas realizadas	1	3	En proceso. XI Encuentro Internacional Red INNOVAGRO. <b>Programadas 2, 24, 26, 30 noviembre</b>
Diseño de giras tecnológicas	Giras	2	0	No se llevaron a cabo por emergencia sanitaria.
Catálogo de especialistas	Catálogo	1	1	En proceso permanente
Articulación demanda - oferta de especialistas entre miembros de la Red	Solicitudes gestionadas	4	7	UNALM, Tierra de Monte, CONACYT-El Salvador Resultados del programa ResCA
Articulación de Proyectos conjuntos	No. proyectos	1	2	BioPaSOS, Coca-Cola
Información de contacto de los miembros	Base de datos actualizada	1	1	Se actualiza permanentemente
Actualización portal Red	Página actualizada	1	1	Se renovó y se actualiza permanentemente

## 4.7 Cumplimiento de metas

### Desarrollo de Capacidades de Innovación

Actividad	Unidad de Media	Meta 2021	Ejecución	Avance a diciembre 2020
Seminario INNOVAGRO	Seminario	1	1	Organizado para el 22, 24 y 26 de noviembre.
Webinars	No. de webinars	3	10	2 foros virtuales BioPaSOS 3 fases y total 9 sesiones Congreso Bioeconomía, Seminario BioPaSOS (3 sesiones), CTA programa jóvenes profesionistas y Plataforma ConneCTA.
	No. inscritos	60	1,519	
	No participantes	60	3,668	
Diplomado en Gestión de la Innovación	No de ediciones	1	0	No se realizó por falta de recursos para pagar a los tutores.
	No de estudiantes	200	0	
	No de estudiantes miembro	20	0	
Maestría en Seguridad Alimentaria	No. Ediciones	1	0	No se realizó
	No. estudiantes	40	0	
	No. estudiantes miembro	4	0	
Cursos Masivos en Línea	No. de cursos	5	8	
	No. de estudiantes	1,700	24,225	
Pasantías	No. de pasantías	1	3	UNAM-UACH-UNICAES.

## 4.8 Resultados y logros



La Red **sigue centrada en promover la gestión de la innovación** para el desarrollo de una cultura de la innovación entre los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países que integran la red.



Constantemente **se encuentra innovando e incorporando los temas de mayor vigencia en el contexto actual** y que requieren del impulso de estrategias de innovación en el sector agroalimentario.



**Mantiene su labor de fortalecimiento de la estrategia de sustentabilidad** en este período a través de la labor de sensibilización de varias instituciones, empresas, organismos empresariales, organizaciones internacionales que han mostrado su interés en integrarse a la Red. Producto de ello, se cuenta a la fecha con un nuevo miembro y con otros **seis interesados en adherirse**.

## 4.8 Resultados y logros



Ha logrado **reactivar la participación de algunos miembros** que tenían algún tiempo de no participar en las acciones emprendidas. Tal el caso del INTA-Argentina, la UAAAN-México, CONACYT-El Salvador, UNICAMP y EMBRAPA-Brasil.



El IICA respalda a la Red INNOVAGRO al hacerla parte de sus mecanismos de cooperación técnica



El Comité Ejecutivo está **cada vez más involucrado** en la promoción y difusión de la Red INNOVAGRO en diferentes medios.



La Red INNOVAGRO tiene una presencia creciente como **un instrumento atractivo y de referencia**, por la cantidad y calidad de las acciones realizadas.

## 4.8 Resultados y logros



Mención especial para el IICA y su Representación en México, por su soporte a la Red INNOVAGRO.



Mención especial al Presidente de la Red y al CeIA3 por el respaldo, cooperación y acompañamiento en el trabajo.



Un **reto permanente** de la Red es **lograr fortalecer las finanzas** a través de la aportación de las cuotas de sus miembros para poder cumplir con los compromisos del programa de trabajo 2022.



# 5. Plan Estratégico 2022 - 2024



## Estructura

---

Introducción

---

Aspectos metodológicos

---

Marco conceptual y enfoque

---

El modelo de la Red INNOVAGRO

---

Visión, misión y objetivo

---

Plan de Trabajo 2022-2024

---

Indicadores

---

Fuentes consultadas



Para el impulso de las acciones 2021, la Red se sustenta en el Plan Estratégico 2019-2021, elaborado a partir de un diagnóstico realizado a través del análisis de encuestas y entrevistas a miembros y colaboradores de la Red y de revisión rigurosa de sus informes y documentos oficiales. El Plan Estratégico fue presentado en la VII Asamblea General llevada a cabo en Lima, Perú en octubre de 2018 y aprobado por el Consejo Directivo de la Red.

El Plan Estratégico 2019-2021 centra el accionar de la Red en la motivación inicial de los miembros al conformarla y que corresponde a la necesidad de impulsar la innovación en los ecosistemas agroalimentarios de las economías rurales de los países representados a través de sus miembros, con el objeto de fortalecer el desarrollo sustentable de éstas, desde la perspectiva económica, social y ambiental.



## PLAN ESTRATEGICO 2019-2021

### Misión.

Promover la gestión de la innovación para el desarrollo de una cultura de la innovación entre los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países que integran la red

### Objetivo General

Contribuir y apoyar a los miembros de la red en su tarea de gestión de la innovación para fortalecer los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados a través de sus miembros

### Objetivo Específico 1

Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma.

## PLAN ESTRATÉGICO 2022-2024

### Misión.

Promover la gestión de la innovación para el desarrollo de una cultura destinada a generar conocimiento y tecnologías orientadas al desarrollo productivo y sostenible entre los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios (ESIA) de los países que integran la red.

### Objetivo Estratégico

Colaborar con los miembros de la Red basada en sus demandas y necesidades, a partir del rol que cada uno de éstos juega en el proceso de gestión de la innovación en sus países y en los ecosistemas de innovación agroalimentarios nacionales y regionales.

### Objetivo Específico 1

Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red a partir de sus demandas y necesidades potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma, de acuerdo con el entorno cambiante a la nueva realidad.

### PLAN DE TRABAJO 2019-2021

El Plan de Trabajo 2019-2021 está organizado en torno a los cuatro objetivos específicos definidos anteriormente, y se configura en torno a:

- La consolidación de servicios que ha desarrollado la Red a lo largo de su desempeño y que han sido bien valoradas por sus miembros y,
- La incorporación de nuevos servicios que fortalezcan a la Red y colabore con el quehacer de los miembros en materia de innovación y **gestión de la innovación**.

Para la operacionalización de cada objetivo específico, requiere enfocarse en lineamientos estratégicos **específicos, así** como definir iniciativas que han sido destacadas por los encuestados y que permiten validar la misión institucional de la Red ante sus miembros.

### PLAN DE TRABAJO 2022-2024

El Plan de Trabajo 2022-2024 está organizado en torno a los cuatro objetivos específicos definidos anteriormente, y se configura en torno a:

- La consolidación de servicios que ha desarrollado la Red a partir de la demanda de los miembros.
- La incorporación de nuevos servicios que fortalezcan a la Red y colaboren con los quehaceres de los miembros en materia de innovación y **desarrollo**.

La operacionalización de cada objetivo específico requiere enfocarse en lineamientos estratégicos y definir las iniciativas que han sido destacadas por los encuestados y que permiten validar la misión institucional de la Red ante sus miembros.

Por ello, la Red necesita socios activos que apoyen a otros miembros para avanzar en su trabajo, que compartan entre ellos sus experiencias y conocimientos y que, a su vez, puedan retroalimentarse de todo el bagaje y oportunidades que la Red puede brindarles. La Red tiene la capacidad de responder a las necesidades de sus miembros, pero requiere de la participación de todos en las iniciativas técnicas colaborativa.

## PLAN ESTRATEGICO 2019-2021

### Objetivo Específico 1

Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de los miembros de la Red y la capacidad de convocar a otros externos a la misma.

### Lineamientos estratégicos

El desarrollo de este objetivo requiere trabajar sobre los siguientes lineamientos estratégicos

- Construcción de alianzas estratégicas entre los miembros de la Red.
- Estas alianzas estratégicas deben ser construidas con base en una agenda de trabajo conjunta.
- La concreción de esta agenda, por medio de la promoción y diseño de iniciativas específicas articuladas por la Red y ejecutadas por/con los miembros, aportando recursos humanos, técnicos, conocimientos y experiencias.
- Apalancamiento de recursos desde diferentes fuentes, internas y externas a la Red, que den sustentabilidad económica.

## PLAN ESTRATEGICO 2022-2024

### Objetivo Específico 1

“Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red a partir de sus demandas y necesidades potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma, de acuerdo con el entorno cambiante a la nueva realidad.”

### Lineamientos estratégicos

El desarrollo de este objetivo requiere trabajar sobre los siguientes lineamientos estratégicos:

- Construcción de alianzas estratégicas entre los miembros de la Red.
- Estas alianzas estratégicas deben ser construidas con base en una agenda de trabajo conjunto enfocado a la demanda de los miembros de la Red.
- La concreción de esta agenda, por medio de la promoción y diseño de iniciativas específicas articuladas por la Red y ejecutadas por/con los miembros, aportando recursos humanos, técnicos, conocimientos y experiencias.
- Apalancamiento de recursos desde diferentes fuentes, internas y externas a la Red, que den sustentabilidad económica considerando los insumos que con los que se cuentan y tomando en cuenta la voz de todos.

## PLAN ESTRATEGICO 2019-2021

### Articulación de proyectos conjuntos

La Red posibilita la realización de proyectos en los cuales participen miembros de la Red, en torno a necesidades u oportunidades compartidas y/o bien, en torno a las cuales hay acciones de complementación.

Este servicio requiere la explicitación de intereses por parte de los miembros hacia la Secretaría Ejecutiva que puede ser levantada a la partir de la agenda de trabajo conjunta definida en los encuentros bilaterales.

La realización de proyectos en conjunto entre miembros de la Red es posible concretarlo con el apoyo de la Secretaría Ejecutiva en la fase de vinculación y coordinación entre miembros de la Red, de diseño y formulación del proyecto, identificación de oportunidades de financiamiento y apoyo en su implementación, seguimiento y evaluación.

Encuentros bilaterales y agenda de trabajo conjunta

Diseño de Giras Tecnológicas

## PLAN ESTRATÉGICO 2022-2024

### Articulación de proyectos conjuntos

La Red posibilita la realización de proyectos en los cuales participen miembros de la Red, en torno a necesidades u oportunidades compartidas y/o bien, en torno a las cuales hay acciones de complementación.

Este servicio requiere la explicitación de intereses por parte de los miembros hacia la Secretaría Ejecutiva, quien hará posible su concreción en la fase de vinculación y coordinación entre miembros de la Red, de diseño y formulación del proyecto, identificación de oportunidades de financiamiento y apoyo en su implementación, seguimiento y evaluación.

Encuentros bilaterales y establecimiento de networking entre proyectos similares, con expertos y charlas.

Diseño y organización de Rutas de Innovación o Giras Tecnológicas

### PLAN ESTRATEGICO 2019-2021

Poner a disposición de los miembros de la Red, información actualizada de éstos, orientada a favorecer el contacto entre los miembros.

La Secretaría Ejecutiva mantiene una base de datos actualizada de los miembros de la Red, considerando una presentación resumida de sus áreas de trabajo y capacidades.

Esta base de datos, disponible para los miembros de la Red, es actualizada anualmente por la Secretaría Ejecutiva a través de un formato diseñado con dicho objetivo.

Así mismo, contiene la información de la persona de contacto o punto focal para efectos de relacionamiento con la Secretaría Ejecutiva y con los miembros de la Red. De esta forma se busca facilitar el contacto y comunicación directa entre los miembros de la Red, sin estar mediada necesariamente por la Secretaría Ejecutiva.

### PLAN ESTRATÉGICO 2022-2024

Poner a disposición de los miembros de la Red, información actualizada de éstos, orientada a favorecer el contacto entre los miembros.

La Secretaría Ejecutiva mantiene una base de datos actualizada de los miembros de la Red, considerando una presentación resumida de sus áreas de trabajo y capacidades.

Así mismo, contiene la información de la persona de contacto o punto focal para efectos de relacionamiento con la Red. De esta forma se busca facilitar el contacto y comunicación directa entre los miembros de la Red, sin estar mediada necesariamente por la Secretaría Ejecutiva.

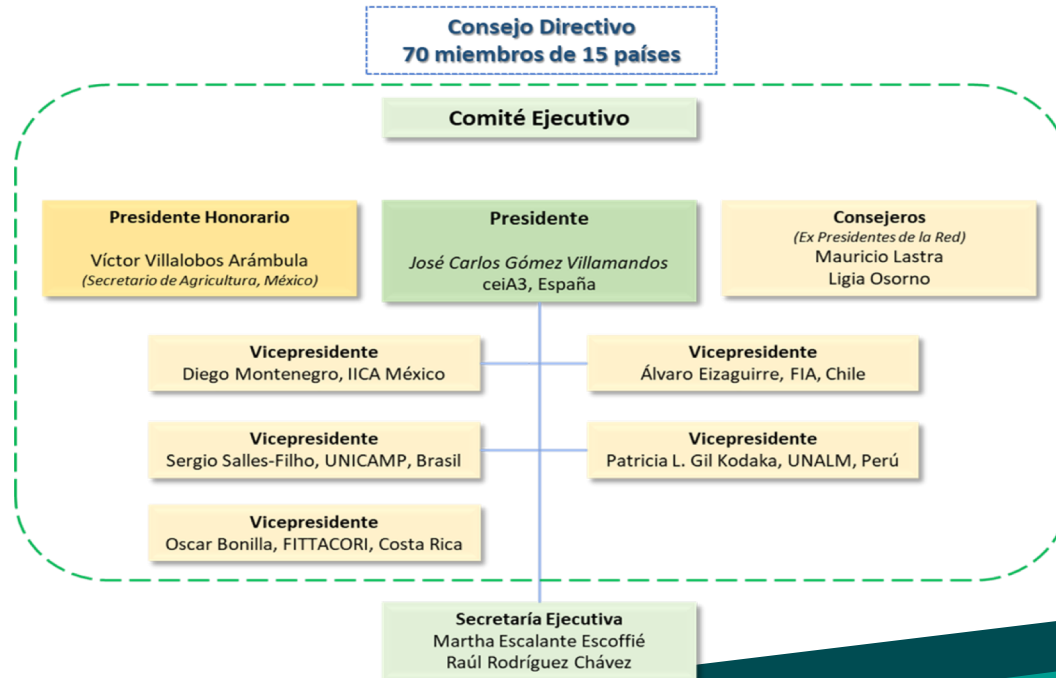


# 6. Ratificación o Renovación Comité Ejecutivo



## 6. Ratificación o renovación del Comité Ejecutivo

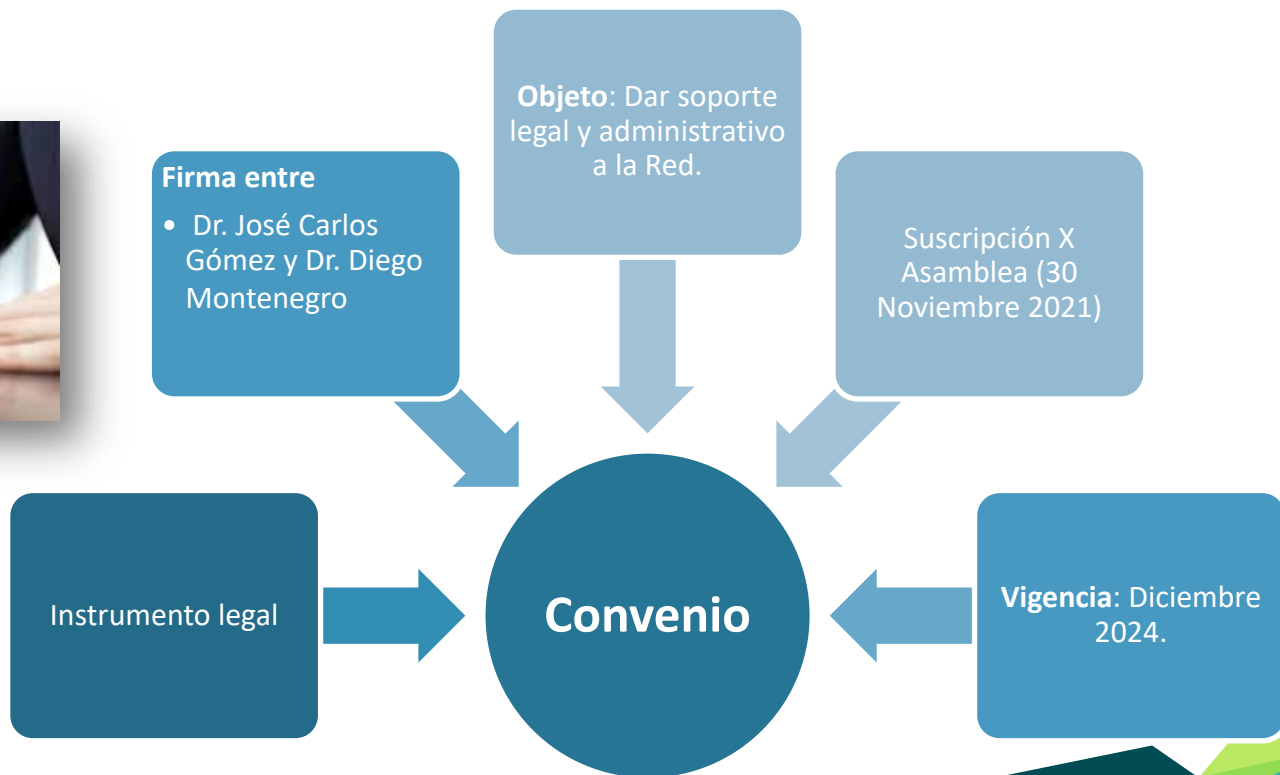
Está establecido en el Reglamento de la Red que los miembros del Comité Ejecutivo sean designados por la Asamblea General a cada dos años, con opción de reelección de dos años más





# 7. Firma del 3º Convenio y Reglamento de la Red

## 7.1 Tercer Convenio de la Red



## 7.2 Reglamento de la Red



## REGLAMENTO DE LA RED 2019-2021

### **CAPITULO I.** Objetivos Generales

### **CAPITULO II.** Estructura Organizativa de la Red

*Artículo 3.* El Consejo Directivo o Asamblea General de Miembros es la suprema autoridad de la Red. Está conformado por todos los miembros. Se consideran miembros de la Red todos los actores de los sistemas de innovación agroalimentaria, públicos y privados, con personalidad jurídica, y agencias internacionales que ha firmado el convenio de constitución, el Convenio de Colaboración y/o ha solicitado su adhesión de manera formal.

En el caso de las instituciones con estructuras amplias, podrán ser parte de la Red INNOVAGRO distintas áreas u organismos. Por ejemplo podrán participar diferentes institutos y facultades de las Universidades o diferentes instancias de los Ministerios o Secretarías de Estado.

## REGLAMENTO DE LA RED 2022-2024

### **CAPITULO I.** Objetivos Generales.

Se alinearon a las modificaciones expuestas en el Plan Estratégico.

### **CAPITULO II.** Estructura Organizativa de la Red

*Artículo 3.* El Consejo Directivo o Asamblea General de Miembros es la suprema autoridad de la Red. Está conformado por todos los miembros. Se consideran miembros de la Red a todos los actores de los sistemas de innovación agroalimentaria, públicos y privados, con personalidad jurídica, y agencias internacionales que han firmado el convenio de constitución, el Convenio de Colaboración y/o ha solicitado su adhesión de manera formal y que, además, mantienen una participación activa.

## REGLAMENTO DE LA RED 2019-2021

### **CAPITULO II.** Estructura Organizativa de la Red

*Artículo 4.* El Comité Ejecutivo es la instancia representativa de los miembros de la Red INNOVAGRO. Está integrado por un Presidente y Vicepresidentes representantes de las regiones.

*Artículo 5.* La Secretaría Ejecutiva es la instancia promotora y ejecutora del programa de trabajo de la Red INNOVAGRO. Está a cargo de la Representación en México del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA.

*Artículo 6.* Punto Focal es la institución que lidera las acciones de INNOVAGRO en cada región.

## REGLAMENTO DE LA RED 2022-2024

### **CAPITULO II.** Estructura Organizativa de la Red

*Artículo 4.* El Comité Ejecutivo es la instancia representativa de los miembros de la Red INNOVAGRO. Está integrado por un Presidente y Vicepresidentes representantes de las regiones representadas en la Red INNOVAGRO.

*Artículo 5.* El Presidente honorario. Está representado por el Dr. Víctor Villalobos Arámbula quien respaldó la creación de la Red INNOVAGRO, en su calidad de Director General del IICA. Dicho cargo fue propuesto y aprobado en la Asamblea Anual de 2017.

*Artículo 6.* Los Consejeros. Es la instancia que agrupa a los ex presidentes de la Red con la función de brindar su experiencia y visión para el mejor desempeño de la Red.

*Artículo 7.* La Secretaría Ejecutiva es la instancia promotora y ejecutora del programa de trabajo de la Red INNOVAGRO. Está a cargo de la Representación en México del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA.

## REGLAMENTO DE LA RED 2019-2021

### CAPÍTULO III. Funciones

*Artículo 7.* El Consejo Directivo o Asamblea General de Miembros tiene las siguientes funciones:

Aprueba la estrategia de la Red

Designa al Presidente y al Comité Ejecutivo

Analiza y propone cambios en el Reglamento

Analiza y propone acciones para el Plan de Trabajo

Aprueba el Informe de Actividades y Financiero del año anterior

## REGLAMENTO DE LA RED 2022-2024

### CAPÍTULO III. Funciones

*Artículo 8.* El Consejo Directivo o Asamblea General de Miembros tiene las siguientes funciones:

a. Aprueba la estrategia de la Red

b. Designa al Presidente y al Comité Ejecutivo

c. Analiza, propone cambios y aprueba el Reglamento

d. Analiza y propone acciones para el Plan de Trabajo

e. Aprueba el Informe de Actividades y Financiero del año anterior

f. Realiza aportaciones técnicas y financieras en beneficios de los miembros asociados a la Red.

## REGLAMENTO DE LA RED 2019-2021

*Artículo 8.* El Comité Ejecutivo tiene las siguientes funciones:

- a. Representa a la Red INNOVAGRO
- b. Asiste, preside y dirige las asambleas generales por conducto del Presidente y somete a las mismas, los asuntos que a su juicio lo ameriten.
- c. Conduce la estrategia de la Red, aprobada por el Consejo Directivo
- d. Propone al Consejo Directivo estrategias y acciones para el crecimiento y la consolidación de la Red INNOVAGRO
- e. Decide la adhesión de nuevo miembros a la Red INNOVAGRO
- f. Analiza y autoriza el Plan de Trabajo Bianual.
- g. Analiza y autoriza cambios en el Reglamento de la Red INNOVAGRO.
- h. Monitorea y da seguimiento al Programa de Trabajo Bianual.
- i. Define las funciones de la Secretaría Ejecutiva; y
- j. aquellas otras que le sean asignadas por el Consejo Directivo.

## REGLAMENTO DE LA RED 2022-2024

*Artículo 9.* El Comité Ejecutivo tiene las siguientes funciones:

(se agregan a las del 2019-2021):

- a. Motiva la participación e interacción de los miembros en el país y región que representa, en torno a las actividades y servicios proporcionados por la Red INNOVAGRO.
- b. Propicia en la región y el país que representa espacios para el diálogo, análisis, intercambio, relacionamiento y vinculación en innovación y gestión de innovación.
- c. en el país.
- d. Identificar posibles fuentes de apoyos financieros en su país a través de ejecución de proyectos o acciones específicas.
- e. Analiza y autoriza el Plan Estratégico Bianual.
- f. Suscribe a través del Presidente la Adenda modificatoria al Convenio de creación de la Red.
- g. Monitorea y da seguimiento al Programa de Trabajo anual.



## REGLAMENTO DE LA RED 2019-2021

*Artículo 9.* La Secretaría Ejecutiva tiene las siguientes funciones:

- Promueve y fortalece la Red INNOVAGRO y la adecuada ejecución del Plan de Trabajo.
- Integra el programa de trabajo
- Prepara informes periódicos para el Comité Ejecutivo y el Consejo Directivo sobre el curso de las acciones y los recursos.
- Ejecuta los acuerdos del Consejo Directivo y del Comité Ejecutivo de la Red INNOVAGRO,
- Aquellas otras que le sean asignadas por el Comité Ejecutivo.

## REGLAMENTO DE LA RED 2022-2024

*Artículo 10.* La Secretaría Ejecutiva tiene las siguientes funciones:

- a. Promueve y fortalece la Red INNOVAGRO y la adecuada ejecución del Plan de Trabajo.
- b. Integra el plan estratégico bianual y programa de trabajo anual.
- c. Ejecuta integralmente las acciones del programa de trabajo (técnica y administrativamente).
- d. Propone y en caso implementa estrategias para la búsqueda de apoyos económicos que fortalezcan su capacidad de ejecución de acciones de innovación agroalimentaria.
- e. Prepara informes técnicos y financieros, periódicos para el Comité Ejecutivo y el Consejo Directivo sobre el curso de las acciones y los recursos.
- f. Propone cambios al Reglamento de la Red.
- g. Gestiona las Adendas modificatorias al Convenio de creación de la Red.
- h. Ejecuta los acuerdos del Consejo Directivo y del Comité Ejecutivo de la Red INNOVAGRO,
- i. aquellas otras que le sean asignadas por el Comité Ejecutivo.

## REGLAMENTO DE LA RED 2019-2021

### **CAPITULO IV.** De los Miembros de la Red.

#### *Artículo 12.* 3er párrafo.

Se dará prioridad a empresas y organizaciones de productores, así como a instituciones financieras.

*Artículo 13.* Para ser miembro de la Red INNOVAGRO, hay dos formas de adhesión:

- Por invitación de algún miembro de la Red INNOVAGRO
- Por solicitud

En cualquiera de los dos casos el titular, el representante legal o una autoridad debidamente delegada de la institución, entidad, organismo o empresa deberá remitir un comunicado formal a la Secretaria Ejecutiva.

Dicho comunicado debe manifestar:

- La voluntad de participar activamente como miembro o en el Comité Ejecutivo.
- El tipo de membresía a la que se adhiere: concurrente o activo
- Los datos de contacto de la persona que actuará como responsable por parte de la institución: nombre, cargo, dirección física y electrónica, y teléfono.

La Secretaria Ejecutiva pondrá a consideración del Comité Ejecutivo el comunicado para su aprobación.

## REGLAMENTO DE LA RED 2022-2024

### **CAPITULO IV.** De los Miembros de la Red.

#### *Artículo 12.* 3er párrafo.

Se buscará equilibrio de representación entre organizaciones pública y privadas de I+D+i, empresas y organizaciones de productores.

*Artículo 13.* Para ser miembro de la Red INNOVAGRO, hay dos formas de adhesión:

1. Por invitación de algún miembro de la Red INNOVAGRO
2. Por solicitud

En cualquiera de los dos casos el titular, el representante legal o una autoridad debidamente delegada de la institución, entidad, organismo o empresa deberá remitir un comunicado formal a la Secretaria Ejecutiva. Dicho comunicado debe manifestar:

- a) La voluntad de participar activamente como miembro o en el Comité Ejecutivo.
- b) El monto de la cuota de membresía que se compromete a pagar anualmente
- c) Los datos de contacto de la persona que actuará como responsable por parte de la institución: nombre, cargo, dirección física y electrónica, y teléfono.

La Secretaria Ejecutiva pondrá a consideración del Comité Ejecutivo el comunicado para su autorización.

## REGLAMENTO DE LA RED 2019-2021

### *Artículo 14.* Tipos de Miembros

2) Miembros concurrentes: Aquellas instituciones que participan en las actividades de la RED que no aportan cuota anual y tiene voz en el Consejo Directivo.

*Artículo 15.* Los compromisos que asumen los miembros de la Red son:

1. Definir su participación en el plan de acción anual comprometiendo actividades institucionales.
2. Participar en las actividades de la Red.
3. Participar con voz y/o voto en las Asambleas de manera virtual o presencial.
4. Colaborar económica y/o técnicamente con la Red INNOVAGRO.
5. Proponer y desarrollar proyectos de la Red y comprometerse a conseguir los recursos necesarios para su desarrollo.
6. Contribuir a las acciones de la RED con actividades propias o de acuerdo a las contribuciones que comprometan en el plan de acción.
7. No utilizar a la Red con fines comerciales

## REGLAMENTO DE LA RED 2022-2024

### *Artículo 14.* Tipos de Miembros

2) Miembros concurrentes: Aquellas instituciones que se adhirieron antes de 2017, participan en las actividades de la Red, no aportan su cuota anual y tienen voz en el Consejo Directivo. Podrían formar parte del Comité Ejecutivo, solicitando a éste su interés en participar en él. Este último podrá analizar la petición especial y tomar decisión de aceptación o rechazo.

*Artículo 15.* Los compromisos que asumen los miembros de la Red son:

1. Participar en las actividades de la Red.
2. Participar con voz y/o voto en las Asambleas de manera virtual o presencial.
3. Cumplir con el pago de sus cuotas anuales, en conformidad a lo acordado con la secretaria ejecutiva y aprobado por el Consejo Directivo.
4. Colaborar a través de propuestas técnicas, de cooperación y de investigación con la Red INNOVAGRO que contribuyan al cumplimiento del programa de trabajo anual o le añadan valor.
5. Proponer y desarrollar proyectos de la Red y comprometerse a conseguir los recursos necesarios para su desarrollo.
6. No utilizar a la Red con fines comerciales.

#### REGLAMENTO DE LA RED 2019-2021

##### **CAPITULO V.** Del Comité Ejecutivo

*Artículo 22.* Expresidentes que dejan el cargo pueden convertirse en consejeros de la Red INNOVAGRO

##### **CAPITULO VII.** De la Asamblea General

*Artículo 28.* Las Asambleas Generales Ordinarias se celebrarán una vez al año, de preferencia en mayo, con el objeto de evaluar el funcionamiento de la Red INNOVAGRO, acciones y recursos, y establecer acuerdos que aseguren el cumplimiento de los objetivos.

#### REGLAMENTO DE LA RED 2022-2024

##### **CAPITULO V.** Del Comité Ejecutivo

Se suprime el artículo.

##### **CAPITULO VII.** De la Asamblea General

*Artículo 27.* Las Asambleas Generales Ordinarias se celebrarán una vez al año, de preferencia en el marco del Encuentro Internacional anual organizado por la Red, con el objeto de evaluar el funcionamiento de la Red INNOVAGRO, acciones y recursos, y establecer acuerdos que aseguren el cumplimiento de los objetivos.

## REGLAMENTO DE LA RED 2019-2021

### **CAPÍTULO X.** De los Recursos Financieros para la Red INNOVAGRO

*Artículo 37.* Segundo y tercer párrafo. El monto de las cuotas anuales se revisarán periódicamente y se informará a los miembros con oportunidad.

Los miembros de la Red INNOVAGRO que participen en eventos nacionales o internacionales, acudirán con recursos propios o producto de su gestión ante sus instituciones, organismos u empresas.

## REGLAMENTO DE LA RED 2022-2024

### **CAPÍTULO X.** De los Recursos Financieros para la Red INNOVAGRO

El monto de las cuotas anuales se revisará periódicamente y se informará a los miembros con oportunidad. Dadas las circunstancias que se viven actualmente producto de la emergencia sanitaria, **los miembros que no tengan la capacidad de cubrir la totalidad de la cuota comprometida podrán proponer montos y/o formas de cubrir ese compromiso (en más de un pago).**

Los recursos recibidos por la Red INNOVAGRO y su aplicación están sujetos de revisión por parte del Área de auditoría Interna del IICA, y en caso que haya disponibilidad presupuestal en la cuenta de la Red, se podrá contratar una auditoría externa, con fines de transparencia hacia los miembros asociados.

Los miembros de la Red INNOVAGRO que participen en eventos nacionales o internacionales, acudirán con recursos propios o producto de su gestión ante sus instituciones, organismos u empresas.



# 8. Asuntos Generales



# 9. Recapitulación de Acuerdos



UNIVERSIDAD DE CORDOBA



# ¡Muchas Gracias!

## X Asamblea General Red INNOVAGRO

Noviembre 30, 2021