

POLÍTICAS DE FINANCIAMIENTO PARA LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN AMÉRICA LATINA



Secretaría Ejecutiva de la Red INNOVAGRO 24 de Agosto de 2012

3 VIDEO CONFERENCIA INNOVAGRO

ÍNDICE

1. Presentación.....	3
2. Bienvenida.....	3
1.1. Palabras de Bienvenida, Secretaría Ejecutiva de la Red INNOVAGRO	3
1.2. Palabras de Bienvenida, Representación del IICA en Perú	5
3. Conferencia	5
Agenda	5
3.1. Innovación y Financiamiento	6
3.2. ¿Financiar la innovación o innovación financiera?	8
3.3. Etapas del Financiamiento a la Innovación	9
3.4. Créditos dirigidos	10
3.5. Bancarización de los sectores productivos de menores ingresos.....	12
3.6. Cooperación internacional	13
3.7. Modelo de Competitividad sostenible en el campo	14
3.8. Conclusiones.....	18
4. Comentarios	20
5. Sesión de preguntas y respuestas.....	21
6. Conclusiones.....	24
7. Mensaje Final	27
8. Estadísticas de Asistencia.....	29
9. Semblanzas.....	30

1. Presentación

La 3ª Videoconferencia de la Red Innovagro, “Políticas de Financiamiento para La Innovación en el Sector Agroalimentario en América Latina”, se realiza en el marco de las celebraciones del 70 Aniversario del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA; de la VI Reunión del Foro de las Américas para la Investigación y Desarrollo Tecnológico Agropecuario, FORAGRO y la suscripción del Convenio de Colaboración de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo.

Dadas las circunstancias de estos nuevos tiempos caracterizados por el cambio y la incertidumbre, surge la exigencia de innovar en todos los ámbitos, siendo insoslayable para la Banca de Desarrollo global trabajar sobre el tema de innovación en el financiamiento del sector agroalimentario.

Sobre este tema versó la videoconferencia a cargo del especialista, el Lic. Rodrigo Sánchez Mújica, Director General de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, FIRA y Presidente de la ALIDE, quien con magistral exposición nos pone al tanto de las propuestas de la Banca de Desarrollo ante el tema de financiamiento e innovación en el Sector Agroalimentario.

Cabe mencionar que el presente documento rescata la totalidad de la exposición de la videoconferencia en forma de transcripción de la grabación original realizada por Web casting, y en algunos casos ha sido editada y sintetizada para facilitar su lectura y comprensión.

2. Bienvenida

1.1. Palabras de Bienvenida, Secretaría Ejecutiva de la Red INNOVAGRO

Las palabras de Bienvenida quedaron a cargo de la M.C. Leticia Deschamps, Secretaria Ejecutiva de la Red INNOVAGRO quien fungió como moderadora del evento, su participación se señala a continuación¹:

M.C. Leticia Deschamps:

Muy buenos días, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE), los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) y la Coordinadora Nacional de Fundaciones Produce (COFUPRO) le dan la más

¹ Transcripción de la grabación de la videoconferencia

cordial bienvenida a la **3ª Videoconferencia INNOVAGRO 2012**. El objetivo de esta videoconferencia es:

- Difundir las políticas de financiamiento para el sector agroalimentario de América Latina que promueve la ALIDE, así como los mecanismos a través de los cuales se puede financiar la innovación a través de la banca de desarrollo.

Saludamos a las siguientes personalidades que nos acompañan:

- **MVZ. Mauricio Lastra Escudero**, Presidente de la Red Innovagro y de la COFUPRO
- **Lic. Rodrigo Sánchez Mújica**, Director General del FIRA y Presidente del Consejo Directivo de ALIDE
- **MA. Rommel Acevedo Fernández de Paredes**, Secretario General de ALIDE
- **MC. Roberto González**, Representante del IICA en Perú

Quiero destacar que esta Conferencia forma parte de la celebración del 70 Aniversario del IICA y también es parte de la suscripción de un Convenio de Colaboración entre ALIDE y la Red Innovagro, que se efectuó el 22 de agosto en el marco de la VI Reunión de FORAGRO.

En esta ocasión, el **Lic. Rodrigo Sánchez Mújica**, Director General de FIRA y Presidente de la ALIDE, dictará la **Conferencia Políticas de Financiamiento para la Innovación en el Sector Agroalimentario en América Latina**.

Agradecemos la presencia en este espacio a los miembros asociados de la Red INNOVAGRO, representantes de organismos internacionales, funcionarios gubernamentales, académicos, investigadores, productores y profesionales involucrados con la seguridad alimentaria de América.

Este evento está siendo transmitido el sistema Webcasting, a través de Internet. De acuerdo al programa, una vez que termine la Conferencia, habrá una sesión de preguntas y respuestas, y posteriormente el M.C. Roberto González, nos presentará unas conclusiones.

Para ello, les pido que descarguen la presentación de la videoconferencia para que tengan una mejor visibilidad y vayan siguiendo la conferencia. También les pido de favor escriban sus comentarios o dudas en el *chat*, indicando a quién va dirigido para que se les pueda dar respuesta de manera ordenada.

Para dar inicio a nuestro Programa, me permito solicitar al MC. Roberto González, Representante del IICA en Perú, nos dé un mensaje de bienvenida.

1.2. Palabras de Bienvenida, Representación del IICA en Perú

M.C. Roberto González:

Quisiera empezar transmitiendo a todos el saludo de nuestro director General el Dr. Víctor Villalobos quien nos ha pedido transmitirles a todos un fraternal saludo. Me permito comentar a los representantes de INNOVAGRO y ALIDE que para nosotros es muy placentero que se haya elegido a Perú para ser punto de origen de esta videoconferencia, y poder reunirnos varios países a un bajo costo para hablar sobre este tema de interés para todos.

Acabamos de concluir la VI Reunión de FORAGO, y a pesar de que se discutieron muchos aspectos el tema de financiamiento no se abordó, por lo cual veo con aprecio que toquemos el tema en esta videoconferencia. Tema que a su vez implica una doble vía: una es el de financiamiento para la innovación y otra sobre innovación para el financiamiento.

Creo que las entidades de desarrollo que se dedican al financiamiento necesitan revisar los productos financieros que están al servicio de la agricultura familiar, que es algo que nos preocupa mucho, por lo que estoy seguro que debemos reinventar sobre los productos financieros actuales.

Vemos con optimismo la apertura que hay en este momento de las instituciones financieras y creemos que es una tarea importante que le queda a Innovagro para plantear propuestas concretas. Haciendo un poco de prospectiva, el IICA tiene una oficina en cada país, si lográramos la posibilidad de que cada oficina tuviera una alianza con una de las instituciones financieras que hacen desarrollo, tendríamos 34 posibles miembros de Innovagro para empezar a concentrarnos en este importantísimo tema.

3. Conferencia

Lic. Rodrigo Sánchez Mújica:

Agenda

Esta mañana hablaremos sobre políticas de financiamiento e innovación que son temas que están en boga, y muy oportunos en virtud de la importancia y la relevancia que está teniendo la producción de alimentos en el mundo, la volatilidad, la pobreza rural, etc.



La agenda que abordaremos será en primer lugar innovación y financiamiento, un tema importante, financiar la innovación o hacer innovación financiera, son lo mismo?, son compatibles?, luego las etapas del financiamiento en la innovación, mencionando créditos dirigidos, otro aspecto importante es la bancarización de los sectores productivos de menores ingresos, quizá suene horrible, pero no quiere decir otra cosa más que los productores de menores ingresos, tengan acceso a servicios bancarios, no únicamente a créditos, sino también ahorro, seguros, remesas, etcétera, después hablaremos un poco sobre la cooperación internacional en el marco del acuerdo que hemos firmado entre la ALIDE y la Red Innovagro, y para concluir mostraremos un caso de éxito en México como un modelo de competitividad para pequeños productores.

3.1. Innovación y Financiamiento

Innovación y Financiamiento

- **Vivimos un cambio de época y una época de cambios.**
- **Los retos del sector primario: mayor producción de alimentos; seguridad alimentaria y superación de la pobreza, sólo se podrán resolver innovando.**




FIRA
Más que un buen crédito

Vivimos un cambio de época y una época de cambios, el sector primario presenta múltiples retos, no solo producir más alimentos; sino también garantizar la seguridad alimentaria, es decir que estos alimentos estén disponibles para toda la población a costos accesibles y que la población tenga los ingresos para adquirir los alimentos para tener una dieta sana y adecuada y desde luego el problema fundamental del campo en América Latina es la pobreza extrema y ¿cómo se puede superar

la pobreza extrema y resolver los problemas alimenticios?, a mi criterio únicamente con innovación.

Hay varias definiciones sobre lo que es innovación, yo voy a tomar la definición de la OCDE, porque está muy relacionada con competitividad y mercado y finalmente es de lo que se trata, esto abarca no solo las tecnologías, sino que también considera aspectos relacionados con nuevas formas de organizarse, la mejora de un producto, bien o servicio que siempre debe tener como indicador una mejora en la competitividad, por eso

Innovación

- “Cambios en las prácticas tradicionales, la organización; un nuevo proceso; la mejora de un producto, bien o servicio, que siempre debe tener como indicador una mejora en la competitividad” (Manual de Oslo OECD), por lo que representa una gran oportunidad para nuevos negocios:
 - Nuevos patrones de producción y consumo energético.
 - Uso Eficiente de agua y la energía.
 - Manejo sostenible de los bosques y selvas.
 - Fomentar proyectos de Plantaciones Forestales Comerciales.

“Innovation is the central issue in economic prosperity”.
Michael Porter

FIRA
Más que un buen crédito

creo que la innovación presenta una gran oportunidad para desarrollar nuevos negocios en:

- Nuevos patrones de producción y consumo energético.
- Uso Eficiente de agua y la energía.
- Manejo sostenible de los bosques y selvas.
- Fomentar proyectos de Plantaciones Forestales Comerciales.

Uno de los gurús de la innovación menciona que:
"La innovación es el tema central de la prosperidad económica".

Michael Porter

Paradigma actual

La innovación, por definición presenta un componente de incertidumbre en cuanto a los resultados, presupuesto y rentabilidad proyectada, esto usualmente se encuentra en contraposición con las tradicionales y "sanas" prácticas bancarias.

Los banqueros son temerosos de financiar la innovación, porque no saben cuáles van a ser los resultados. Una base del otorgamiento de

crédito se sustenta precisamente en la certidumbre, en manejar adecuadamente los riesgos que pueda tener un proyecto. Cuando se trata de proyectos novedosos estos riesgos son desconocidos, por eso los instrumentos crediticios tradicionales y sus mecanismos de administración de riesgos **EXCLUYEN** a la innovación, porque sus servicios están acotados a procesos conocidos.

El financiamiento entonces está más asociado a políticas de: gasto, subsidios, capital de riesgo, garantías, incluso asociados a estudios actuariales que soportan el comportamiento de posibles pérdidas esperadas pero sobre temas tradicionales, no a los aspectos de innovación.

PARADIGMA ACTUAL

- La innovación genera incertidumbre en cuanto a los resultados, presupuesto y rentabilidad proyectada.
- Los instrumentos crediticios tradicionales y sus mecanismos de administración de riesgos EXCLUYEN la innovación, porque sus servicios están acotados a procesos conocidos, incluso asociados a estudios actuariales que soportan el comportamiento de posibles pérdidas esperadas.
- El financiamiento a la innovación está asociado a gasto, garantías y capital de riesgo



FIRA
Más que un buen crédito

3.2.¿Financiar la innovación o innovación financiera?

El financiamiento a la innovación tecnológica requiere de productos apropiados más que pretender adecuar los productos tradicionales a procesos innovadores.

La Banca de Desarrollo tiene como una de sus funciones promover financiamiento a los sectores estratégicos y tener el efecto demostrativo en tecnologías, metodologías y procesos que puedan ser adoptados.

¿ FINANCIAR LA INNOVACIÓN O INNOVACIÓN FINANCIERA?

- El financiamiento a la innovación tecnológica requiere de productos apropiados mas que pretender financiar con productos tradicionales.
- La Banca de Desarrollo tiene como una de sus funciones promover financiamiento a los sectores estratégicos y tener el efecto demostrativo en tecnologías, metodologías y procesos que puedan ser adoptados.
- La BD debe diseñar mecanismos para financiar estas innovaciones, crear productos financieros y garantías apropiados, establecer metodologías y procedimientos ad-hoc para ser transferidos a la Banca comercial.




La banca de desarrollo tiene prestigio y capacidad para difundir conocimiento por lo que se ha llamado el poder “Chávez”, no lo hace imponiendo sino convenciendo, como consecuencia se deben diseñar mecanismos adecuados, crear productos financieros con garantías apropiadas, establecer metodologías y procedimientos ad-hoc para ser transferidos a la Banca Comercial. Pensando que la mayor parte de los Bancos de Desarrollo en América Latina y en el mundo, son de segundo piso -no operan de manera directa sino a través de los intermediarios financieros bancarios y no bancaros-, tenemos que convencer al sector bancario de la adopción de estos nuevos instrumentos para que los pongan en práctica.

Innovación y Financiamiento

Innovación y Financiamiento

- La BD debe incentivar la integración en los proyectos de innovación, con tecnología, acompañamiento técnico, financiamiento y el acceso al mercado.
- Algunos productos o instrumentos para implementar la innovación serían:
 - ❖ Programas especiales con servicios de garantía apropiados.
 - ❖ Apoyos para el acompañamiento técnico.
 - ❖ Incorporación de Capital de riesgo.
 - ❖ Garantía tecnológica parcial a inversionistas.
 - ❖ Formación de Fondos múltiples aprovechando los mecanismos y experiencias de incubación de las Universidades, Institutos, Centros de Investigación, y Empresas de Tecnología.

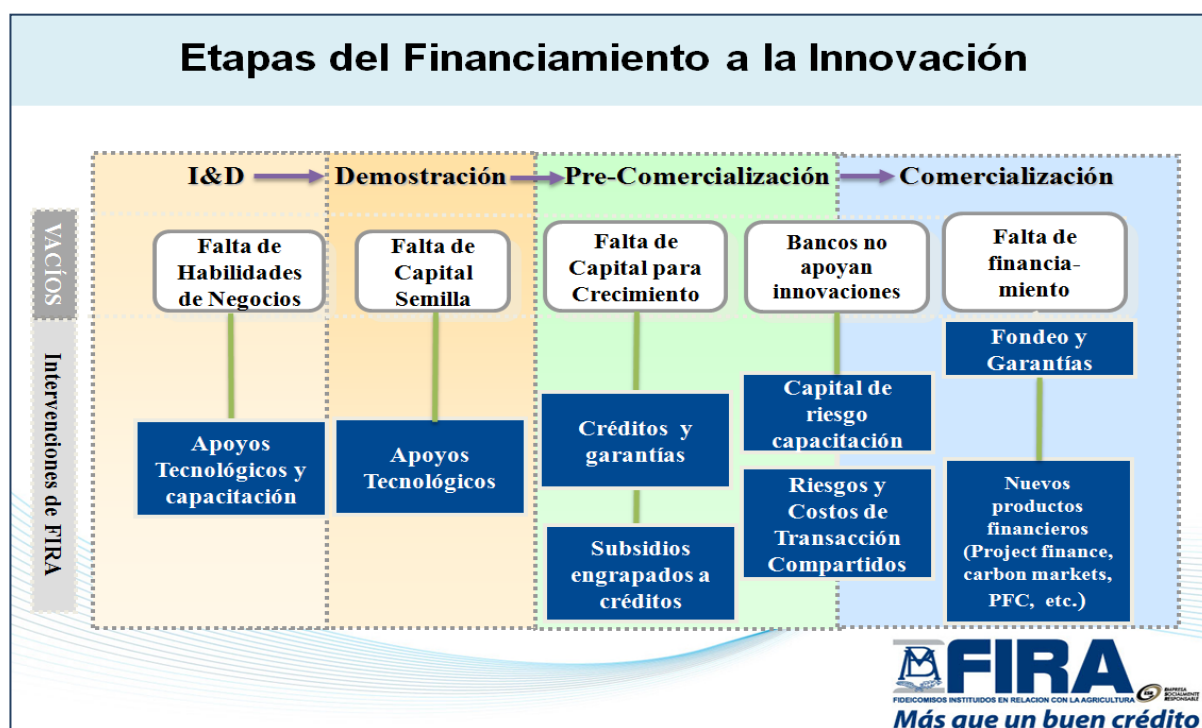



Algunos productos para implementar la innovación, serían: Programas especiales con servicios de garantía. La garantía se ha convertido en un instrumento muy poderoso para acceder al crédito. Una de las carencias que tienen los pequeños agricultores es precisamente la falta de garantías sólidas que le den soporte a un crédito, en caso de que no se cumpla con las predicciones que se plantearon al inicio de la autorización del crédito. Es

indispensable acompañar estos créditos con asistencia técnica, desarrollo tecnológico, incorporando también capital de riesgo y un nuevo elemento que estamos incluyendo es una "Garantía Tecnológica" parcial a los inversionistas, y desde luego la formación de "Fondos Múltiples" que aprovechen experiencias que se tienen en las universidades para la incubación de proyectos y empresas de tecnología.

3.3. Etapas del Financiamiento a la Innovación

En esta lámina podemos observar las etapas del financiamiento a la innovación y los distintos instrumentos que se tienen actualmente.



En la primera etapa se tiene investigación y desarrollo esta fase es donde se presenta mayor incertidumbre sobre si una tecnología puede ser adoptada por lo que es muy difícil que haya algún tipo de financiamiento, sin embargo habría más bien apoyos tecnológicos, capacitación, etc.

Más adelante una vez superada la primera etapa, pasamos a la fase de demostración, ahí debe haber algunos apoyos tecnológicos para desarrollar capital semilla.

En la etapa de pre-comercialización se comprende una fase de capital de riesgo, América Latina tiene varios fondos de capital de riesgo, donde precisamente la incertidumbre y los resultados esperados son compartidos por un fondo institucional y el propio inversionista aquí, no hay involucramiento de crédito.

El crédito se involucraría en la última etapa, cuando ya el proceso de innovación está debidamente probado, es aceptado, está en la etapa de comercialización, entonces ya aplica un financiamiento y también garantías.

3.4. Créditos dirigidos



La banca de desarrollo, se especializa en el financiamiento de créditos dirigidos, no únicamente de recursos, sino también se canaliza un paquete tecnológico, se busca también que haya proyectos de integración regional, y sobre todo el desarrollo de cadenas innovadoras de valor para promover el financiamiento a todo lo largo de la cadena, no solo la parte de producción primaria, sino en todos los eslabones.

Proyectos sustentables

Uno de los aspectos importantes que hay que tener en mente es la sostenibilidad de estos proyectos, estamos viviendo el cambio climático, no solo se trata de producir más alimentos, sino que hay que hacerlo cada vez con menos recursos naturales, menos disponibilidad de agua, tierra, aire, por eso es importante incluir en todos estos financiamientos un aspecto cultural del conservación de lo que se



ha llamado el capital natural.

En México hay varios ejemplos:

- Uso racional del agua
- Labranza de conservación
- Desarrollo de productos orgánicos
- Aplicación de energías renovables y limpias, y sobre todo el uso racional del agua
- Incluyan una cultura de reciclaje, manejo de desechos orgánicos y biodigestores

El agua es el recurso más escaso y del cual no se puede prescindir en el caso de la agricultura. Entonces es indispensable que los proyectos contengan esos factores de sostenibilidad en el largo plazo.

Reducir brechas de género



Uno de los aspectos sustanciales que debe cumplir el nuevo financiamiento es reducir brechas de género.

La banca de desarrollo está comprometida con incorporar a las mujeres emprendedoras, incentivar la creación de nuevas empresas, todo esto siempre buscando acompañar el financiamiento con capacitación y asistencia técnica.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Otro aspecto trascendental es el desarrollo de tecnologías de información. El financiamiento a tecnologías de la información es muy importante en la adopción de éstas y otras tecnologías aún en los proyectos más pequeños y es parte de la misión de la Banca de Desarrollo que las tecnologías más avanzadas, sofisticadas, caras, que eran patrimonio exclusivo de las empresas grandes ahora

estén disponibles también para las pequeñas empresas, para la agricultura familiar.

Todo lo que estamos viviendo ahora es una revolución tecnológica y a su vez permite que los pequeños tengan acceso a tecnologías más evolucionadas.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

FINANCIAR LA INCORPORACIÓN DE TIC EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

- Apoyar proyectos que incluyan la adquisición de avances tecnológicos que permitan el acceso a información técnica, climatológica y económica.

PROMOVER Y FINANCIAR LA CONSTRUCCIÓN DE UN PORTAL DE INFORMACIÓN REGIONAL

- Fomentar la creación de una empresa que concentre y facilite el acceso y difusión de información sectorial.
- Proveer información sobre precios y opciones de insumos.
- Ofrecer asesoría técnica en línea.
- Facilitar la difusión de variables que integran la oferta y demanda.
- Concentrar datos sobre variables financieras como tasas de interés, primas de seguros, plazos y condiciones de crédito de las distintas instituciones financieras.

INCORPORAR AL SECTOR EN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- Apoyar proyectos que desarrollen la tecnología y su adopción por parte de los productores.
- Financiar centros tecnológicos locales.



3.5. Bancarización de los sectores productivos de menores ingresos

Aquí se deben realizar varios cambios, es necesario adaptar la regulación bancaria y para ello se tienen que simplificar las reglas de operación. Uno de los principales obstáculos que tienen los productores para acceder al financiamiento es la multiplicidad de requisitos con los que tienen que cumplir, que a su vez son complejos; algunos de nosotros los vemos fáciles en apariencia, pero para un productor del sector rural



no lo es, sino que son distintos obstáculos.

En diversos estudios realizados, los datos arrojan que las personas no acceden al crédito porque no lo pide, algunos factores que se indican es que tienen desconfianza del sector bancario, creen que se lo van a negar y se autoexcluyen. Esto es una óptica o cultura negativa, ya que el financiamiento bancario que por definición tiene mejores condiciones, se sustituye por el financiamiento informal ya sea de usureros, agiotistas, acaparadores de diversos insumos, que son más caros para los pequeños productores. De ahí la importancia que tiene la simplificación de las reglas de operación, así como hacerlas transparentes, claras y accesibles para todos, para poder tener también un mayor flujo de financiamiento.

3.6. Cooperación internacional



En este punto creo que hemos dado pasos muy importantes, ALIDE, tiene 44 años de fundada y uno de sus propósitos es tener este intercambio de experiencias de casos exitosos entre los distintos Bancos de América Latina y también con la participación de algunos bancos extra regionales. Es crucial tener este intercambio de información y buscar el eslabonamiento de distintos proyectos para la producción de distintos alimentos,

distintas etapas que se pueden desarrollar con eficiencia en distintos países de la región y lograr esta cooperación de una manera más sólida y sustentable.

Alianzas estratégicas



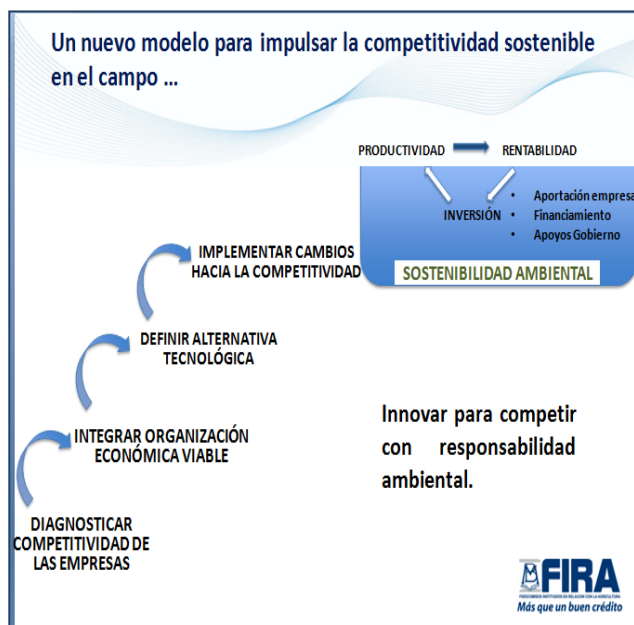
Para que la banca de desarrollo tenga mayor impacto también es indispensable tener una serie de alianzas estratégicas con distintas instituciones que aporten a todo lo que he venido comentando de una manera integral.

La banca de desarrollo debe estar comprometida con la innovación pues no es una institución educativa así como tampoco es una institución de investigación, por lo tanto debe buscar a los especialistas, a los centros de

investigación, universidades, despachos especializados o consultores u organismos internacionales y esta consulta debe contribuir en el éxito en el financiamiento.

3.7. Modelo de Competitividad sostenible en el campo

En síntesis el nuevo modelo que estamos impulsando para tener una competitividad sostenible puede mostrarse en la diapositiva. Siguiendo los elementos de ésta, en el extremo izquierdo, parte de un diagnóstico de la competitividad de las empresas esto implica tener un conocimiento de cómo están organizados, posteriormente integrarlos en una organización, en el caso de México, que es el que más conozco, el campesino tiene un serio problema de organización. Sin embargo, es muy difícil que en forma individual pueda acceder a un financiamiento competitivo por cuestiones de escala, información, entonces se debe trabajar desde la base que es la organización, después definir una alternativa tecnológica adecuada e implementar cambios hacia la competitividad, buscando la sostenibilidad.



Es necesario impulsar la innovación buscando alcanzar ese “Triángulo dorado”: Productividad, Rentabilidad y Sostenibilidad ambiental.

Aquí también se pueden y se deben acompañar créditos con distintos apoyos que provengan del gobierno, apoyos que le dan mucha más solidez y certidumbre al financiamiento.

Caso de Éxito: Jalisco, México



Ahora me gustaría comentar un caso real de éxito en Jalisco, México. Trabajamos con pequeños productores de leche de Jalisco, que tienen entre 10 a 20 vacas. Inicialmente no tenían acceso al financiamiento, porque la tecnología que empleaban ocasionaba que los costos de producción estaban muy cerca de los precios de venta, entonces el remanente que tenían no era suficiente para poder pagar un crédito, estos productores estaban excluidos del sistema financiero.

Entonces se dio inicio partiendo de la identificación de la situación, después se hizo una promoción de innovaciones en el sistema de producción para adoptar diferentes tecnologías buscando una mayor productividad. Entonces se adoptaron estas nuevas tecnologías, se incorporaron nuevos procesos para producir energía ellos mismos y los resultados los vemos en esta diapositiva. Hubo un incremento del 22% en la producción de leche por vaca.

Impacto del modelo de Innovación en Ganadería.



<p style="text-align: center;">Aspectos tecnológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento en producción de leche de 22%, de 12.09 a 14.74 lt/vaca/día. • Reducción del costo de producción en un 31%, de \$4.63 a \$3.21/litro. • Incremento en utilidades del productor en 5.8 veces, de \$4.47 a \$26.38/vaca/día. 	<p style="text-align: center;">Financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • 599 pequeños ganaderos incorporados al financiamiento, el 95% del total del programa. • Inversiones generadas por \$150 millones con \$120 millones de financiamiento. • Inversión en proyectos con viabilidad técnica y financiera.
---	---



APOYO COMPLEMENTARIO DE ENTIDADES DE GOBIERNO A INVERSIONES Y COMPRA DEL PRODUCTO.













Se redujo el costo de producción, prácticamente en una tercera parte, en consecuencia se incrementaron las utilidades. Con esto se pudo obtener acceso al financiamiento y ahora casi hay 600 ganaderos integrados al Programa, se han generado nuevas inversiones, se ha buscado la conservación del ambiente, ya están pensando en desarrollar nuevos productos, como queso, por ejemplo.

No solo bajaron sus costos, sino que mejoraron su calidad. Con esto tuvieron acceso a premios en el producto, son proveedores de una gran empresa lechera transnacional que reconoce la calidad, con el financiamiento, también tuvieron acceso a equipos de enfriamiento, de transporte, en fin se fueron integrando en la cadena de manera más eficiente y con esto mejoraron su ingreso.

Pero un aspecto muy importante que me gustaría comentarles, lo que se propuso en un principio fue el uso de tecnologías adecuadas, lo que en los 60's y 70's se llamó tecnología apropiada del famoso libro de Small is Beautiful (Lo pequeño es hermoso), el cual rompió el paradigma de la tecnología sofisticada, ésta tecnología quedó muy bien para los altos saltos tecnológicos de las grandes empresas, pero en las pequeñas empresas, sobre todo en el caso de la agricultura en el sector rural, no pueden tener acceso a esa tecnología. No obstante hay tecnologías baratas, sencillas que a la larga incluso pueden ser más adecuadas (de ahí el nombre de apropiadas) para los pequeños productores para tener una mayor competitividad.

La relevancia del conocimiento y la innovación:

Esta es la tecnología apropiada, ustedes ven ahí un burro, al cual se le ha adaptado una aspersora. Son parcelas muy pequeñas donde un tractor no es rentable, inducir a los productores a que compren un tractor es simplemente llevarlos a la quiebra financiera, porque el costo que tiene un tractor nunca lo van a poder cubrir. Esto es tecnología apropiada, productividad, adaptación del conocimiento a la innovación y este es un proceso realmente de innovación.

La relevancia del conocimiento y la innovación:



Tenamaxtlán, Jal.

**Nuevos cultivos
forrajeros
+
Tracción animal
+
Diseño de
aspersora
+
Formulación de
fertilizantes foliares
=
Productividad a
bajo costo**

FIRA
FIDUCIARIOS INSTITUCIONES EN RELACION CON LA AGRICULTURA
Más que un buen crédito

En síntesis, ¿cuál fue la clave?, ¿Por qué no hacemos más? Como hemos estado comentando, estos procesos involucran a mucha gente, no es solo ofrecer el financiamiento sino trabajar de manera muy ardua. Esto es complicado, se necesita tener sobre todo la organización en la comunidad, y entre los productores debe existir un liderazgo muy claro, confiable, honesto que pueda ser realmente ejemplo para que muchos campesinos deseen unirse al proyecto. Le preguntaba al primer lechero que se sumó a este proyecto que cual había sido la parte más difícil para que se integrara, y me dijo: "la parte más difícil fue convencer a mi papá de cambiar la alimentación de las vacas pasando de alimentos procesados a comer maíz y ensilado".

Empezaron a correr rumores en la comunidad de que las vacas se iban a morir, que iban a bajar su rendimiento si les cambiaban el alimento y con estos factores tuvieron que lidiar ellos para adoptar la tecnología de ensilar y darles maíz, que finalmente no es otra cosa más que aprovechar lo que ellos producen, porque la mayor parte de estos lecheros tienen una parcela donde producen maíz.

De esta manera se integraron verticalmente, sin tener desperdicios, mientras que antes el maíz lo vendían mal, el rastrojo también o lo quemaban produciendo gases y contaminación atmosférica, etc. Ahora están integrados y ha sido un cambio cultural muy importante en la comunidad, que como pueden apreciar no es un cambio de una cultura nueva, sino al contrario un cambio hacia la cultura que ya tenían porque sus vacas toda la vida habían consumido maíz, y se los habían dejado de dar porque los convencieron de que los alimentos balanceados eran mejores y resultó que ahora era mejor volver a la práctica tradicional.

3.8.Conclusiones


Los múltiples problemas que tiene la agricultura, van más allá de las fronteras de los países, la innovación se tiene que difundir a nivel regional. Con las acciones que la Red INNOVAGRO lleva a cabo y con el acuerdo que hemos firmado con la ALIDE se puede tener un alcance estratégico para lograr la difusión amplia y extendida de la innovación.

En síntesis el conocimiento y la experiencia son elementos claves para la gestión de la innovación identificar los riesgos es una ciencia pero administrar los riesgos es un arte.

El sector rural puede ser un buen negocio para todos, la innovación potencia su competitividad y hemos dado pasos muy importantes en este sentido con el convenio que acabamos de firmar y con el cual estamos muy entusiasmados, ALIDE tiene alrededor de 30 bancos en América Latina asociados, muchos de ellos tienen programas rurales, y trabajos con el campo, creo que por ahí

Conclusiones

- La magnitud y complejidad de los problemas de la agricultura y del sector agroalimentario superan las capacidades individuales de los países y hacen necesaria la cooperación entre sus instituciones para avanzar. La difusión de la innovación es una respuesta para superar esos problemas en América Latina.
- Con las acciones de la RED INNOVAGRO se aprovechan sinergias y complementariedades, evitando duplicidad de esfuerzos, incentivando ahorros de recursos y potenciando y acelerando los procesos de gestión de la innovación en el sector agroalimentario.
- El Proceso de gestión de INNOVAGRO, debe considerar innovar el financiamiento a la innovación; la colaboración entre INNOVAGRO y ALIDE deberá ser estratégica para ello.





debemos empezar. FIRA es la única institución financiera que forma parte de la Red INNOVAGRO y hemos tomado el compromiso de invitar a colegas de otros bancos latinoamericanos para que se sumen a este programa tan importante que puede tener resultados de corto plazo estoy convencido de que los cambios más importantes en productividad y producción de alimentos, van a venir de la pequeña agricultura, la gran agricultura está llegando ya a nivel de bajo rendimiento, que con pequeñas innovaciones

podrá tener una respuesta adecuada y un crecimiento más sostenido.

Con esto concluyo, agradezco su atención y estamos a sus órdenes para responder sus preguntas.

M.C. Leticia Deschamps:

Agradecemos la excelente exposición de nuestro conferencista magistral el Lic. Rodrigo Sánchez Mújica, que nos ayuda a tener claridad de las implicaciones y las propuestas concretas que están haciendo FIRA y ALIDE para el financiamiento y la innovación en América Latina.

Como pudieron observar el financiamiento es un elemento estratégico, es un componente que nos permite concretar la innovación. En América Latina, tenemos diferentes esquemas de financiamiento a la innovación, por ejemplo han surgido los fondos concursables, el sector público financia a nivel de subsidios, y también tenemos créditos. No obstante, creo que en el caso de los fondos concursables, aunque nos han ayudado a enfocarnos en la atención a la demanda de los productores y a vincular la oferta con la demanda tienen la debilidad de que son a corto plazo, a diferencia de estos el caso del crédito, además de atender la demanda de los productores, puede tener una visión de mediano y largo plazo, además de que también existe el compromiso de los

propios actores en el proyecto. Creo que la propuesta de FIRA y ALIDE incentiva la innovación, promueve el desarrollo de cadenas agroalimentarias generadoras de valor, y esto con la participación de los diferentes actores de los Sistemas Nacionales de Innovación Agroalimentaria contribuye también a la integración regional desde una perspectiva donde podemos tener impactos en la competitividad, sustentabilidad y también en la equidad.

Es muy destacable de que además de estimular la participación del sector privado a través de los diferentes instrumentos e incentivos se está atendiendo a sectores prioritarios como son productores de bajos ingresos y mujeres, y los ejemplos que nos acaba de presentar Rodrigo nos dejan muy claro cómo podemos impactar a través del financiamiento en la innovación y en mejoras de competitividad, productividad, sustentabilidad como en la calidad de vida de los productores.

Le pediría al M.C. Rommel Acevedo, Secretario ejecutivo de ALIDE, que nos de sus comentarios sobre la conferencia.

4. Comentarios

M.C. Rommel Acevedo:



En primer lugar me gustaría destacar que el Director General de FIRA nos ha marcado una posición del Director General y también como Presidente de ALIDE, que de alguna manera nos reflejan los apoyos y las políticas explícitas de financiamiento dentro del aparato público y sus instrumentos. No es fácil para los bancos entender las propuestas o proyectos que requieren financiamiento y son innovadores, justamente por el aspecto de la incertidumbre y por el

mismo hecho de que se rigen por regulaciones que establecen los organismos bancarios y que no pueden desatender. Entonces la pregunta es ¿cómo generar en América Latina y del Caribe, puentes de diálogo y entendimiento entre las organizaciones de investigación e innovación agroalimentaria y las instituciones financieras de la banca de desarrollo?

Esto representa un gran desafío, sin embargo, considero que es posible como se ha constatado en la historia que recoge la literatura económica y financiera.

Básicamente en un momento hemos sido importadores de una tecnología, antes que ser innovadores, hemos sido importadores de un hardware antes de ser productores de un software que es adonde va la creatividad y la innovación en procesos de pequeña agricultura que no necesariamente es tan atrasada como en otros países sobre todo desarrollados tienen por cierto.

Estos puentes de un entendimiento constituyen un desafío y para ello creo que las alianzas estratégicas y particularmente la que se ha suscrito aquí en Lima, entre la Red Innovagro y nuestra Asociación Latinoamericana de Bancos de Desarrollo tiene un futuro promisorio, hemos ya establecido algunas pautas de trabajo para ir teniendo resultados en el presente año, sobre todo en el levantamiento de información y la difusión de las modalidades de financiamiento y la participación del banco en la innovación tecnológica principalmente en el sector rural y agroindustrial.

ALIDE desde hace 4 ó 5 años viene promoviendo un concurso de premios que se otorga normalmente a propuestas de innovación, pero más allá de que se premie a 1 ó 2 propuestas anuales tenemos una serie de otras propuestas que no dejan de ser interesantes no obstante que no hayan sido premiadas, ya tenemos una base de datos de la cual partir en América Latina sobre el involucramiento de los bancos de desarrollo en los procesos de innovación financiera y tecnológica que esperamos nosotros difundir con la alianza estratégica que tenemos con la Red Innovagro.

Básicamente es lo que quería expresar en complementariedad de lo que significa este desafío del acercamiento entre los sistemas de innovación e investigación tecnológica del sector agroalimentario y las instituciones de banca de desarrollo que creo pueden potenciar un trabajo conjunto en beneficio del desarrollo sostenible, sobre todo de la inclusión.

5. Sesión de preguntas y respuestas

M.C. Leticia Deschamps:

De acuerdo al programa, pasaremos a responder algunas preguntas:

P1. Abel Sanders: Para el caso de obras de infraestructura como el caso de COUSSA (Que es un Programa de la SAGARPA), que finalmente son obras de beneficio social y que los indicadores de productividad son difusos, ¿cómo la banca de desarrollo puede auxiliar estos proyectos?

R1. Lic. Sánchez Mújica:

Aquí el reto es precisamente que esos indicadores de productividad se puedan concretar y definir a través de los beneficios que tiene una obra de infraestructura pequeña.

En el caso de pequeñas represas, áreas que pasan de ser zonas de secano o de temporal al tener una pequeña represa pueden tener un sistema de riego y eso automáticamente van a mejorar la productividad, eso se puede medir.

Cuando se puede medir el beneficio y se pueden traducir los flujos monetarios es fácil empaquetar un crédito alrededor de la obra de infraestructura, se haga con crédito pero también con subsidio porque es muy difícil que estas obras puedan recuperarse en su totalidad.

En ninguna parte del mundo las obras hidráulicas se recuperan por completo de parte del sector productivo, siempre debe haber un componente de subsidiariedad para las pequeñas, medianas y hasta grandes empresas, sobre todo porque son obras donde la amortización se da a muy largo plazo.

En estos casos la banca de desarrollo puede crear un sistema de pago que le de certidumbre al banco. Esto se ha hecho por ejemplo en la industria azucarera, por ejemplo, se hizo una pequeña presa que permitió irrigar nuevas áreas de cultivo de caña, a la vez se tenía un convenio con el comprador en este caso el ingenio, en este convenio se estableció una cláusula de retención de lo que el campesino entregaba de su caña y parte del valor se iba a amortizar el financiamiento. En este caso se pudo hacer porque había una cadena productiva establecida, donde no hay una cadena se pueden idear mecanismos similares en los cuales los beneficiados se comprometan a pagar el financiamiento con el incremento de la productividad. En realidad esta área aún está poco explorada, pero debe incursionarse más ya que no solo tiene efectos inmediatos en la productividad, sino que también tiene efectos importantes en el medio ambiente, y en el largo plazo, creo que el área de la pequeña irrigación es una tabla de oportunidad que puede tener un gran crecimiento en el Futuro.

P2. Airin Bustamante:

Para el caso de áreas de alta y muy alta marginación y donde la gente no tiene recursos para garantizar, pero además se requiere proyectos a largo plazo, que puede recomendarnos.

R2. Lic. Sánchez Mújica:

Esa pregunta es clave, ¿cómo hacemos que esos pequeños productores marginados tengan acceso al crédito formal?, esta es una tarea que tiene que partir desde la organización y la transmisión de conocimiento para que mejore su productividad. Como se comentaba en la presentación en una primera etapa, no pueden tener acceso al financiamiento, esto hay que decirlo con toda honestidad, primero tienen que tener un proyecto que les de un ingreso suficiente para cubrir su costo, para cubrir su ingreso de vida y aparte tengan un remanente solo si existe un remanente pueden tener acceso al financiamiento ahí es donde entran en conjunción todos estos elementos, tanto el acompañamiento como la asistencia técnica y transmisión de conocimiento.

P3. Ariel Baustista:

En el caso de proyectos para aprovechamiento de especies no tradicionales particularmente fauna silvestre, hay mucho trámite y se hace casi imposible producirlos para comercialización y tampoco hay financiamiento, pero estas actividades generarían más recursos que lo tradicional, como sugiere tratar este tema.

R3. Lic. Sánchez Mújica:

Esto es innovación financiera, ¿cómo empaquetamos con garantías con apoyos a estos proyectos para que sean sujetos de crédito?, yo diría que debemos escalar el proyecto a una etapa comercial, que haya primeramente la experiencia por parte de los productores, esto es algo que los bancos ponderan a la hora de otorgar el financiamiento. La primera regla de otorgamiento de crédito habla de las 4 "C". La primera "C", es el conocimiento del cliente, ese cliente debe conocer el negocio en el que se está metiendo, y la única manera de que el banco sepa que el cliente conoce es porque el negocio está en operación no porque se le ocurre explotar una especie no tradicional porque le dijeron que era un buen negocio, pues ningún banco le va a entrar a eso primero tiene que ponerlo en práctica y decir ya estoy explotando tal especie, ya tengo un mercado y entonces si acercarse al banco para tener todos esos apoyos que hemos comentado.

P4. Ricardo Domínguez:

¿En qué áreas estratégicas para Latinoamérica tiene interés el capital de riesgo?

R3. Lic. Sánchez Mújica:

Yo diría que en todo lo que tiene que ver con aumentos de productividad, pero de manera señalada en todos los proyectos que involucran un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, la generación de energía renovable en pequeñas proyectos, como hidroeléctricas, el aprovechamiento del agua todos estas son áreas de oportunidad importantes, donde el capital de riesgo puede ser el instrumento más adecuado, sobre todo en las primeras etapas.

P4. Ricardo Domínguez:

¿Cómo ven ustedes la colaboración con la Universidad o los centros de investigación en los temas que estamos tratando desde el punto de vista del financiamiento?

R3. Lic. Sánchez Mújica:

Tenemos experiencias con universidades y bancos de desarrollo que involucran distintas acciones una de ella es la de llevar a estudiantes a punto de concluir su carrera, al campo a trabajar directamente con los productores, despachos o bancos, para transmitir el conocimiento adquirido en la universidad a los productores. Otra es cuando las universidades han desarrollado alguna tecnología para la producción de alimentos y no solo de producción sino desde el surco hasta el consumidor que tiene que ver con nuevos empaques, nuevos procesos de manejo en todo eso hay desarrollo tecnológico que se lleva a cabo dentro de las universidades eso también se puede transmitir a los pequeños productores, aquí se hace necesario hacer alianzas, porque no siempre se hablan los que generan conocimiento con los que lo van a usar, hay un divorcio, la investigación va por un lado, las necesidades del productor son otras, el mercado está demandando cosas distintas y resulta que por ahí está todo y el reto es precisamente conjuntarlos, ahí es donde la banca de desarrollo y el crédito pueden ser el instrumento de vínculo para juntar a los generadores con los productores que deben ser los usuarios de esos conocimientos pues ellos son la base de la productividad.

6. Conclusiones

M.C. Leticia Deschamps:

Ahora le damos la palabra al MC. Roberto González, Representante del IICA en Perú, para que nos de sus conclusiones en relación a esta conferencia.

M.C. Roberto González:

Quiero empezar dándoles un agradecimiento a Rodrigo, ALIDE, la Red INNOVAGRO, a todos los interesados en el tema de financiamiento en el Sector Agropecuario en América Latina y a quienes nos han acompañado de diferentes países en esta videoconferencia que es parte de un proceso, no es un punto terminal, es un proceso en el cual todos estamos interesados en continuar trabajando.

Ayer durante las actividades de FORAGRO tuvimos la oportunidad de acompañar la formalización del convenio entre la ALIDE y la Red INNOVAGRO, cuya trascendencia radica en el establecimiento de un vínculo con el sector financiero, del cual hoy hemos visto la enorme importancia que tiene para el desarrollo. La Red INNOVAGRO que tiene ya 58 instituciones agremiadas de 16 países es un orgullo para los que somos Latinoamericanos ya que es parte de la institucionalidad de América Latina, entre estas instituciones se encuentran: centros e instituciones de investigación, universidades, fundaciones, sistemas nacionales de investigación, redes regionales de cooperación internacional, y ahora instituciones financieras. Nos da gusto que desde España haya gente en esta videoconferencia y esperamos que esto se continúe haciendo.

Tal como dice Rodrigo el financiamiento para la innovación es todo un desafío, una especie de tendón de Aquiles debido a que la innovación por si misma genera incertidumbre, porque el cambio es ir hacia lo nuevo, es salir de lo tradicional, esto a algunas personas les genera incertidumbre, les genera miedo, pero por otro lado, si al sector financiero no le parece que se estén dando pasos firmes, también puede tener dificultades para financiar la innovación.

Por esto Rodrigo ha insistido mucho en que el financiamiento requiere de productos apropiados que la banca de desarrollo puede promover, debido a que la innovación en el sector agroalimentario es estratégica en el desarrollo de las economías nacionales si no hay innovación terminamos haciendo más de lo mismo y es muy importante que todos tengamos que caminar en el camino de la innovación. Gracias Rodrigo, porque nos has ilustrado con estos ejemplos prácticos y reales de lo que es el financiamiento de una innovación, un ejemplo exitoso a nivel de América Latina es el FIRA, me da gusto conocer que FIRA estimula proyectos de innovación donde la interacción de la tecnología, asociatividad, acompañamiento técnico, financiamiento y el acceso al mercado generan resultados como se nos mostró en los casos concretos.

El FIRA financia entonces proyectos que tiendan a la integración regional de sectores homogéneos y complementarios que sean generadores de valor agregado y que propongan el uso de mejores prácticas productivas. Ya se han

diseñado vías para financiar la innovación a través de productos financieros y se tiene todo un camino a la innovación, no es simplemente repartir recursos financieros, es todo un proceso toda una metodología para llegar allá y es muy importante que se dé el impulso para que la banca comercial se apropie de estas metodologías y procedimientos.

Quiero destacar algunos puntos que tienen mucha coherencia con algunos aspectos que se han discutido en esta última reunión de FORAGRO. Primero, que estos productos pueden disminuir la brecha de género que incluyen además de crédito a las mujeres emprendedoras capacitación para sus habilidades productivas y financieras, esto es muy importante, la mitad de las personas que están en el campo son mujeres y la feminización de la agricultura es un hecho en América Latina en la medida que incluyamos a las mujeres en estos trabajos estamos dando pasos por el camino correcto.

La incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC's, en las unidades productivas es algo que se mencionó mucho y ahora mismo estamos haciendo uso de eso en esta videoconferencia, tenemos la oportunidad de contar con gente de Costa Rica, España, El Salvador oyéndonos a bajo costo, esto es algo que debemos llevar también al campo, es todo un desafío al que nos debemos comprometer y nos alegra saber que el FIRA también lo visualiza así.

La bancarización de los sectores productivos de menores ingresos, a ser usuarios del crédito, hacerlos partícipes del desarrollo y la cooperación internacional para financiar proyectos comunes, homologar criterios homologar el aprendizaje sobre casos exitosos, me parecen estrategias sumamente importantes, es hora de dejar de pensar que somos el centro del mundo, este es un mundo de alianzas, un momento de redes. Solos no explicamos casi absolutamente nada, unidos probablemente expliquemos todo. Estas políticas e instrumentos favorecen los nuevos paradigmas tecnológicos en el sentido que propician una cooperación sólida que fortalece los vínculos entre países e instituciones, generando redes de aprendizaje y comunicación y promueve el financiamiento y la cooperación internacional.

La innovación se construye a través de interacciones y vinculaciones entre múltiples actores que a su vez son responsables de distintos sectores y componentes, como: la investigación, educación, capacitación, extensionismo, gestión de la innovación y financiamiento. Rodrigo nos mostró muy bien a lo largo de su exposición que esto es un proceso coherente donde están las partes de un todo y que una de las partes que no sea considerada, con seguridad conduciría hacia el fracaso, por lo que hay que ser integrales en la concepción de la innovación.

El último componente de financiamiento es estratégico para el éxito de la innovación en la propuesta FIRA ALIDE y tiene varias características:

1. Incentiva la innovación de sus políticas e instrumentos
2. Promueve el desarrollo de cadenas generadoras de valor como actividad de los sistemas nacionales de innovación agroalimentaria
3. Fomenta la participación del sector privado e
4. Incluye a sectores prioritarios como mujeres y productores de bajos ingresos

Celebramos muchísimo la suscripción de este convenio entre ALIDE e INNOVAGRO y reiteramos nuestra total disposición desde las oficinas del IICA para seguir en el apoyo a esto.

Espero que mi intervención haya sido un resumen de lo que Rodrigo con gran solvencia nos ha explicado.

7. Mensaje Final

M.C. Leticia Deschamps:

Para concluir el Programa de esta videoconferencia, me permito solicitar al Médico Veterinario Zootecnista Mauricio Lastra, Presidente de la Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario, Red INNOVAGRO y de la Coordinadora Nacional de las Fundaciones Produce, nos dé un mensaje final.

MVZ. Mauricio Lastra:

Quiero agradecer al M.C. Roberto González por todas las facilidades que nos ha brindado en Perú para realizar esta 3ª Videoconferencia de la Red INNOVAGRO Lic. Sánchez Mújica, al Dr. Villalobos, al Maestro Rommel Acevedo, al MC. Roberto González, al Ing. Buzzetti, a Leticia Deschamps y todos los que nos han acompañado en la transmisión de esta 3ª Videoconferencia 2012 de la Red INNOVAGRO.

Quiero compartirles que la Red de Gestión de la Innovación para el Sector Agroalimentario, Red INNOVAGRO, que tengo el honor de presidir, está muy satisfecha porque apenas en mayo pasado que celebramos nuestra Primera Asamblea General Ordinaria en Argentina, Rodrigo Sánchez se comprometió a vincular a la Red con la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE).

Hace dos días, suscribimos el Convenio de Colaboración en el marco de la VI Reunión Internacional de FORAGRO celebrada en Lima, Perú, y el Dr. Villalobos fue testigo de honor en el acto.

Para todos, el financiamiento para el sector agroalimentario es un tema atractivo porque es un bien escaso y necesario para estimular las inversiones en las innovaciones del sector.

Hoy, nuestro amigo conferencista ha reconocido que "los instrumentos crediticios tradicionales y sus mecanismos de administración de riesgos EXCLUYEN la innovación, porque sus servicios están acotados a procesos conocidos, incluso asociados a estudios actuariales que soportan el comportamiento de posibles pérdidas esperadas."

Ello refuerza su pregunta central: ¿Financiar la innovación o innovación financiera?

Ambas cosas se requieren y Rodrigo nos ha dado hoy una esperanza: en la medida en que las economías latinoamericanas incorporen en sus agendas nacionales a la innovación agroalimentaria como un sector estratégico, la banca de desarrollo promoverá su financiamiento.

Él ha propuesto el tipo de proyectos innovadores a financiar por la banca de desarrollo, los productos e instrumentos con los que se pueden financiar, los criterios y los mecanismos que la banca de desarrollo tiene en operación para estos proyectos.

Una oportunidad es la orientación del financiamiento hacia los sectores productivos de menores ingresos, la generación de alianzas estratégicas y convenios de colaboración entre los distintos agentes involucrados en el sistema, tales como centros de investigación, instituciones de educación superior, organismos internacionales, intermediarios financieros, consultores de negocios, despachos técnicos.

Rodrigo nos puso algunos ejemplos de casos exitosos en los que la colaboración de los actores es pieza fundamental.

Por último, agradezco su participación a través de sus opiniones, comentarios y dudas. Todas ellas son relevantes y los invitamos a que nos sugieran temas que se puedan tratar a través de estas videoconferencias y que estén pendientes a las actividades de la Red.

Estamos cumpliendo con los objetivos de la Red INNOVAGRO y quiero cerrar con la última frase de la presentación de Rodrigo: **"INNOVAGRO – ALIDE colaboración**

fundamental para dar respuesta al proceso de financiamiento a la innovación en América Latina”

Los invito a seguir participando activamente en las actividades de la Red.

Muchas gracias y buenos días.

M.C. Leticia Deschamps:

Para terminar, solo me resta agradecer a todos su participación, agradezco especialmente a Rodrigo Sánchez Múgica y a Rommel Acevedo por su apoyo para la realización de este convenio, la participación de Mauricio Lastra como Presidente de la Red INNOVAGRO y por supuesto a Roberto González, por permitirnos transmitir esta videoconferencia desde su sede. Les quiero comentar que vamos a estar trabajando para que haya un mayor acercamiento entre las instituciones financieras y las instituciones que estamos participando en la Red INNOVAGRO. Como hemos visto el financiamiento es estratégico para lograr la innovación y nosotros queremos impulsar esto, por lo que seguramente estaremos trabajando en esta línea y esperamos contar con todo su apoyo, ¡muchas gracias!

8. Estadísticas de Asistencia

Dado el interés manifestado por los interesados en participar del evento, valorado a través del sistema de registro de la página de la Red Innovagro, la transmisión de esta videoconferencia se realizó a través del Sistema Web Mastering del IICA, con la intención de ampliar la cobertura de los puntos de recepción.

Este sistema, a diferencia del Sistema Elluminate permite un nivel de conexión cercano a los 100 puntos. Sin embargo mostraba la debilidad de no poder tener un nivel de interacción similar al del sistema Elluminate. Para solventar este obstáculo se decidió integrar un sistema de comunicación simultánea, en modalidad de Chat para propiciar la interacción y obtener las inquietudes de los participantes.

A continuación se muestran las estadísticas obtenidas mediante este sistema:

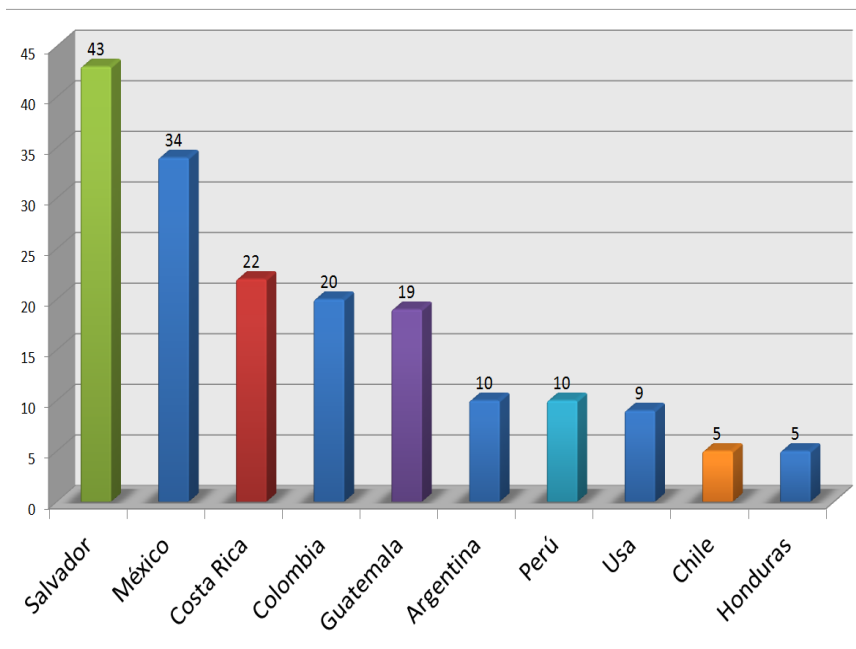
Visitas únicas: 177

Total de puntos de conexión simultáneos en todo el evento: 88 puntos

Estimado de personas por punto: 2

Personas totales estimadas: 176 (Se cuenta con reporte de hasta 19 personas en un solo punto)

Países con conexión	No. De Puntos
Salvador	43
México	34
Costa Rica	22
Colombia	20
Guatemala	19
Argentina	10
Perú	10
Usa	9
Chile	5
Honduras	5



*Nota solo se puede determinar el país de 83 puntos de recepción

9. Semblanzas

Mauricio Lastra Escudero

El M.V.Z. Mauricio Lastra Escudero, originario de Palenque Chiapas, es el Presidente del consejo directivo de la Coordinadora Nacional de las fundaciones produce, A.C., durante el periodo 2010-2013 y es un importante promotor junto con el IICA México de la conformación de la Red de Gestión de la Innovación para el Sector Agroalimentario INNOVAGRO.

Lic. Rodrigo Sánchez Mújica

El Lic. Sánchez es Licenciado en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, y Maestro en la misma especialidad, por la New School University de Nueva York, Estados Unidos.

Durante los últimos 25 años, ha ocupado importantes cargos en el sector financiero público como:

- Director General Adjunto de Política de Crédito y Riesgo en **Financiera Rural**,

- Director General Adjunto de Crédito en **Banco Nacional de Crédito Rural**, Banrural,
- Director General del **Fideicomiso de Recuperación de Cartera**
- Director General Adjunto de Coordinación Regional en **Nacional Financiera**, banca de desarrollo enfocada a la pequeña y mediana empresa.
- Desde febrero de 2007, el Lic. Sánchez Mújica es Director General de Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, **FIRA** y actualmente, ocupa también el cargo de Presidente de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo, **ALIDE**, que reúne a más de 80 instituciones financieras de desarrollo en América Latina, Centro y el Caribe.

MA. Rommel Acevedo Fernández de Paredes

Economista por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, de Perú (UNMSM), y Magíster en Administración, por la Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN), de Perú. Es secretario general de la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) desde 2000. Entre 2002 y 2009 fue secretario general de la Federación Mundial de Instituciones Financieras de Desarrollo (FEMIDE) y es autor de diversos artículos periodísticos especializados en finanzas para el desarrollo y de libros que recogen su experiencia, entre los cuales cabe mencionar: *Ensayos sobre banca de fomento y financiación del desarrollo latinoamericano*; *Liberalización financiera y banca de desarrollo*; y *Desarrollo, financiamiento y banca*.

MC. Roberto González Pérez, IICA Perú

Coordinador Regional y Representante del IICA en el Perú. Originario de Medellín, Colombia, González Pérez es ingeniero agrónomo con una maestría en suelos obtenida en la Escuela de Postgraduados de la Universidad Autónoma Chapingo, México. Trabaja en el IICA desde los 80's desempeñándose como Coordinador de Desarrollo Rural Sostenible en Ecuador y Costa Rica, Así como Especialista Regional en Desarrollo Rural y Director de Operaciones Regionales e Integración en la subregión andina.