



Innovación y patrimonio agroalimentario

María José Etchegaray
Socia Directora

mjetchegaray@vinculoagrario.cl

www.vinculoagrario.cl

VÍNCULO
AGRARIO
INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

“La posibilidad de innovar siempre está ahí si uno está dispuesto a reflexionar, a soltar las certidumbre de donde está parado y a preguntarse si quiere estar donde está”.



"El valor que va a tener va a depender de lo que queremos conservar a través de la innovación", complementó.

Humberto Maturana



INNOVACIÓN

“...la **implementación de una novedad o mejora** (tecnológica o no tecnológica) en productos (bienes o servicios), procesos, formas de mercadeo o formas de organizarse.

Aplicación de ideas, conocimientos o prácticas novedosas para ese **contexto particular**,

...que permitan **satisfacer necesidades, enfrentar desafíos o aprovechar oportunidades**.

...pueden ser de carácter **sustantivo** (un gran cambio o mejora) o bien de tipo **acumulativo** (pequeños cambios que en su conjunto resulten en una mejora significativa).” (IICA, 2014).

Reconocida y valorada por el **mercado y por la sociedad**.

Se genera a través de **relaciones sociales**, en un contexto institucional y espacio geográfico, está basado en el conocimiento y genera riqueza en las dimensiones económica, social o ambiental.





Como evaluamos la innovación



• Nivel de innovación
(incertidumbre)
Incrementales –
disrupción

Novedad (territorio)
Local – mundial

Impacto en las
personas, en las
comunidades, en los
territorios

PATRIMONIO AGROALIMENTARIO


Todos aquellos productos y/o procesos que tienen una significación social y simbólica...

...que son parte de la historia y del desarrollo particular de una comunidad asociada a un territorio.

Componente genético, biológico, social y cultural



1. Patrimonio agroalimentario y seguridad alimentaria



Adaptación al cambio climático



Biodiversidad y protección de los habitats



Demanda creciente por alimentos saludables a nivel mundial



Dualidad entre lo global y lo local



Sustentabilidad económica, ambiental y social



Agricultura familiar campesina, pueblos originarios, y sus organizaciones



2. Rol de la innovación



Recursos genéticos

Conservación y puesta en valor



Resiliencia de los ecosistemas

Sustentabilidad de los ecosistemas y de los sistemas de producción



Potencial en procesos de agregación de valor

Alimentos saludables y funcionales, ingredientes y aditivos naturales



Modelos de negocio

Cadenas de comercialización

Estrategias de marketing



Vinculación con otros sectores económicos

Industria alimentos, Gastronomía, Turismo



3. Política pública e institucionalidad



Política específica y normativas nacionales e internacionales



Banco de germoplasma,
Banco de recursos genéticos microbianos



Programa de innovación y financiamiento



Instrumentos de fomento productivo

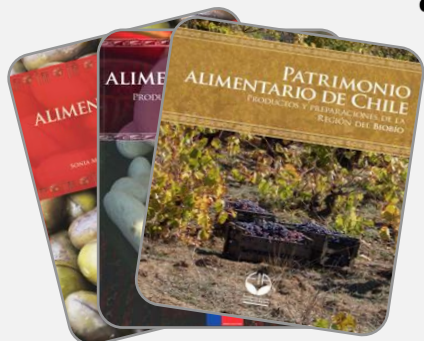


Gestión de la propiedad industrial – Sello de Origen



Mesa patrimonio alimentario

4. Acciones



Identificación y visibilización del patrimonio agroalimentario a través del levantamiento de **inventarios patrimoniales**.

Región Valparaíso de

45 productos

119 preparaciones
Región de Arica y Parinacota

49 productos

30 preparaciones

Región del Biobío

72 productos

148 preparaciones



Fortalecimiento o de **capacidades** a través de formación y capacitación

- Capacitación de cocineros
- Capacitación a profesores de enseñanza técnica de nivel medio
- Cuadernos de recolección sustentable de productos forestales no madereros

4. Acciones



Valorizar el patrimonio agroalimentario a través del apoyo a **proyectos de innovación** que permitan a la AFC relevar su patrimonio y capturar su valor.



Liderazgo del productivo de la pequeña agricultura (productores, empresas y/u agrupaciones de productores pertenecientes a la pequeña agricultura)



Vinculación con las instituciones de investigación y asesoría.



Valorización producto y/o proceso de uso alimentario, medicinal, artesanal, agroturístico y/u ornamental.



Orientación de mercado de mediano plazo.



Modelos de sostenibilidad en el corto y mediano plazo.





4. Acciones



Implementar instrumentos de **propiedad industrial** para poner en valor el patrimonio agroalimentario



Sandía de Paine (IG)



Cerveza Valdiviana de la Región de los Ríos (M. Col.)



D.O. Merkén



Orégano de la Precordillera de Putre (IG)



Zanahoria del Valle de Lasana



Viñedos Casablanca Route (M. Col.)



Consolidar la sustentabilidad de las iniciativas de innovación a través de **fomento productivo**



- Capital de inversión y capital de trabajo
- Asesoría técnica
- Sello Manos Campesinas
- Tiendas Mundo Rural
- Ferias locales
- SIPAM (Chiloé y otros)

DESAFIOS

- Visión de largo plazo
- Perspectiva del territorio
- Acuerdo público – privado (todas las partes)
- Coordinación interinstitucional
- Diseño de políticas públicas que generen procesos virtuosos (brechas)
- Marco normativo que proteja pero no impida
- Apoyo a la vinculación entre investigación-sector productivo
- Fortalecimiento de la asociatividad



Muchas gracias

María José Etchegaray
Socia Directora
mjetchegaray@vinculoagrario.cl

contacto@vinculoagrario.cl
+569 8156 8654

www.vinculoagrario.cl